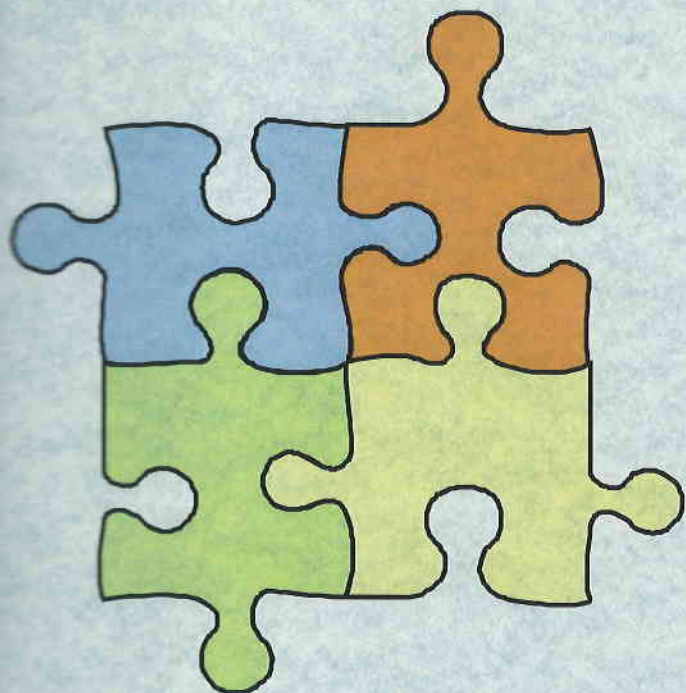


ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

## Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



- ΜΠΑΞΕΒΑΝΗ  
ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ -  
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
- ΝΙΚΟΛΑΪΔΟΥ  
ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ
  
- ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ  
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ  
ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ  
ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ –  
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
  
- ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2007

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	3
---------------	---

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

#### ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Παρ.α Η αναγκαιότητα των διαπροσωπικών σχέσεων για την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης.....	4
Παρ.β. Η ικανοποίηση των αναγκών του προσωπικού και οι μεταξύ τους σχέσεις .....	6
Παρ.γ. Η δημιουργία θετικού κλίματος στις σχέσεις προϊσταμένου και προσωπικού αλλά και στις σχέσεις μεταξύ εργαζομένων και πελατών.....	9
Παρ.δ. Οι υποχρεώσεις των εργαζομένων προς τους συναδέλφους τους.....	14

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

#### ΕΙΔΙΚΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Παρ.α. Η εκπαίδευση του προσωπικού της υγείας.....	18
Παρ.β. Η αξιολόγηση του προσωπικού παράγοντας επηρεασμού της συμπεριφοράς του.....	24
Παρ.γ. Η προσαρμογή του εργαζομένου στην εργασία του παράγοντας επηρεασμού της συμπεριφοράς του.....	28
Παρ.δ. Ο ρόλος της επικοινωνίας στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς.....	33

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

#### ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ-ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Παρ.α. Η επίδραση των εργασιακών σχέσεων στην συμπεριφορά του προσωπικού.....	36
Παρ.β. Η αναγκαιότητα ορθών ανθρωπίνων σχέσεων στην εργασία.....	38
Παρ.γ. Η επικοινωνία στον εργασιακό χώρο.....	42
Παρ.δ. Η σπουδαιότητα των δημοσίων σχέσεων.....	59

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

### Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Παρ.α. Χαρακτηριστικά των μικρών ομάδων.....	52
Παρ.β. Είδη αναγκών που ικανοποιούν οι μικρές ομάδες.....	57
Παρ.γ. Η εσωτερική δομή των ομάδων.....	59

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Παρ.α. Η επικοινωνία του/της αισθητικού με το κοινό προς εξεύρεση πελατείας.....	67
Παρ.β. Μορφές και είδη επικοινωνίας.....	71

### ΠΙΝΑΚΕΣ

A. ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	77
B. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	78