

Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΜΑ: ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ Ή ΟΧΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΘΜΗ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ;**

ΠΑΪΖΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2003

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

ΘΕΜΑ: ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ Ή ΟΧΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΘΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ;

Βιώνοντας τον 21^ο αιώνα όλο και περισσότερο διαπιστώνουμε μια και μοναδική αλήθεια όσον αφορά τον εργασιακό τομέα: ότι πλέον δε μετράει μόνο το πώς έζησαν ή έμαθαν ή εκπαιδεύθηκαν είμαστε, αλλά και το πώς χειρίζομαστε τον καιρό μας και τους άλλους στο συναρπαστικό πεδίο. Ένα νέο κριτήριο το οποίο πλέον εφαρμόζεται στη διαδικασία επιλογής, του αν κάποιος θα προσληφθεί, θα διατηρήσει τη θέση του, θα μείνει στάσιμος ή θα πάρει προώθηση. Αυτά τα δεδομένα μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η επικοινωνία είναι αναγκαία σε ένα γρήγορο εργασιακό.

ΠΑΪΖΑΚΗ ΜΑΡΙΑ
ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κεφάλαιο Α'. Επικοινωνία και ο

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

1. Διαδικασία επικοινωνίας

1. Πορεία
2. Το μήνυμα
3. Το κώδικα

Βιώνοντας τον 21^ο αιώνα όλο και περισσότερο διαπιστώνουμε μια και μοναδική αλήθεια όσων αφορά τον εργασιακό τομέα: ότι πλέον δε μετράει μόνο το πόσο έξυπνοι ή έμπειροι ή εκπαιδευμένοι είμαστε, αλλά και το πώς χειριζόμαστε τον εαυτό μας και τους άλλους στο συναισθηματικό πεδίο. Ένα νέο κριτήριο το οποίο πλέον εφαρμόζεται στη διαδικασία επιλογής, του αν κάποιος θα προσληφθεί, θα διατηρήσει τη θέση του, θα μείνει στάσιμος ή θα πάρει προαγωγή. Αυτά τα δεδομένα μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η επικοινωνία είναι αναγκαία σε ένα χώρο εργασίας.

- 1ον Με πρόσωπα έξω από την επιχείρηση.
- 2ον Με πρόσωπα μέσα από την επιχείρηση.
- 3ον Με τους Ιδιοκτήτες και τους Ματόχους

2. Εμπόδια και παρεμβάλλοντα στην επικοινωνία

Κεφάλαιο Β'. Διδασκαλία και Επικοινωνία

1. Επικοινωνία σε επιχειρήσεις και οργανισμούς

2. Επικοινωνία και έλεγχος

1. Το πρόβλημα του ελέγχου
2. Η πρόσβαση με πρόσωπο επικοινωνία
3. Μέσα ελέγχου των ανθρώπων - φάρμακων της επικοινωνίας
4. Επικοινωνία με τους εργαζομένους

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κεφάλαιο Α'. Επικοινωνία και στοιχεία αυτής

1. Διαδικασία επικοινωνίας
 1. Πομπός
 2. Το μήνυμα
 3. Το μέσο
 4. Ο δέκτης
2. Οι Προϋποθέσεις της επικοινωνίας
3. Είδη επικοινωνίας
 1. Η δημοσιότητα
 2. Η πολιτική επικοινωνία
 3. Η εμπορική επικοινωνία
 4. Η κοινωνική επικοινωνία
4. Τα μέσα επικοινωνίας
5. Η Σημασία της επικοινωνίας
6. Ειδικότερες διακρίσεις αποδεκτών
 - 1ον Με πρόσωπα έξω από την επιχείρηση.
 - 2ον Με πρόσωπα μέσα από την επιχείρηση.
 - 3ον Με τους Ιδιοκτήτες και τους Μετόχους
7. Εμπόδια που παρεμβάλλονται στην επικοινωνία

Κεφάλαιο Β'. Διοίκηση και Επικοινωνία

1. Επικοινωνία σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
2. Επικοινωνία και έλεγχος
 1. Το πρόβλημα του ελέγχου
 2. Η πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία
 3. Μέσα ελέγχου των ανθρωπίνων – φορέων της επικοινωνίας
 4. Μαζική επικοινωνία με τους εργαζομένους

3. Η σύγχρονη θέση
 1. Η επικοινωνία στη συμμετοχική διοίκηση
 2. Αρχές της σωστής επικοινωνίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ'. Ο συναισθηματικός τομέας στο χώρο της εργασίας

1. Συναισθηματική Ικανότητα
2. Το ψυχοκοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης

Κεφαλαίο Δ'. Διαπροσωπικές σχέσεις προσωπικού

1. Η ανάπτυξη πνεύματος συνεργασίας μεταξύ του προσωπικού
2. Η συμβολή των διαπροσωπικών σχέσεων στην ομαλή λειτουργία της επιχείρησης.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ