

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΣΕΥΠ - ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ**

ΘΕΜΑ

**Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΣΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙΑ
ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: Καρανάσιου Βάγια

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Dr. Αλεξιάδης Αριστείδης - Δημήτριος

Θεσσαλονίκη 2004

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : <u>Η έννοια του προγραμματισμού</u>	3
1.1. Η σημασία του προγραμματισμού σε μία επιχείρηση	4
1.2. Οι φάσεις του προγραμματισμού	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : <u>Προγραμματισμός και οι στόχοι της επιχείρησης</u>	9
2.1. Έννοια των στόχων και ιδιότητες αυτών	10
2.2. Είδη στόχων	12
2.3. Πλεονεκτήματα των στόχων	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : <u>Η οργάνωση της επιχείρησης αισθητικής</u>	17
3.1. Διαμόρφωση πολιτικής	18
3.2. Κατάστρωση προγράμματος	23
3.3. Μορφές της επιχείρησης αισθητικής	28
3.4. Παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη στη δημιουργία ινστιτούτου αισθητικής	30
3.5. Επικοινωνία στην επιχείρηση αισθητικής	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο : <u>Ο προγραμματισμός στη λειτουργία του ινστιτούτου αισθητικής</u>	39
4.1. Παράγοντες επιλογής του τόπου για την ίδρυση ινστιτούτου αισθητικής	40
4.2. Δυνατότητες ανάπτυξης τμημάτων στο ινστιτούτο αισθητικής	42
4.3. Στελέχωση και εξοπλισμός ινστιτούτου αισθητικής	44
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	47
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	50

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Βασική έννοια στην διαδικασία οργάνωσης μιας επιχείρησης είναι ο προγραμματισμός. Ο προγραμματισμός επιχειρήσεων επιδιώκει την καθιέρωση στόχων της επιχείρησης και στην συνέχεια την επιλογή των κατάλληλων μέσων για την επίτευξη των στόχων αυτών.

Για να υπάρξει ένα πρόγραμμα, μια οργάνωση πρέπει το προσωπικό μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού να έχουν κοινό αντικειμενικό σκοπό, ο οποίος θα ενώνει τα άτομα μεταξύ τους, ως πραγματικός συνδετικός κρίκος.

Στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας αναπτύσσονται οι φάσεις του προγραμματισμού που καθορίζουν τη σειρά με την οποία θα κινηθούν οι υπεύθυνοι για την σωστή λειτουργία μιας επιχείρησης αισθητικής.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύονται οι ιδιότητες των στόχων, τα είδη των στόχων και τα πλεονεκτήματα αυτών προκειμένου να επιτύχει η επιχείρηση τον επιδιωκόμενο σκοπό της.

Στο τρίτο κεφάλαιο αναφέρονται όλα τα στάδια για την σωστή οργάνωση της επιχείρησης. Η καθιέρωση κατευθυντήριων γραμμών για τον τρόπο χειρισμού κάθε θέματος και η κατάστρωση προγράμματος συμπεριλαμβάνονται για το επιθυμητό αποτέλεσμα της οργάνωσής της.

Τέλος θα αναφερθούμε αναλυτικά στις προϋποθέσεις λειτουργίας μιας επιχείρησης αισθητικής, καθώς και στα τμήματα και το προσωπικό που πρέπει αυτήν να περιλαμβάνει