

ΣΧΟΛΗ ΣΕΥΠ ΤΕΙ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
"ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΑΠΟ ΤΟ 1900 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ"

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: ΜΑΡΙΑ ΠΕΠΑ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΜΠΑΖΙΝΗ ΧΑΡΑ

ΘΕΣ/ΝΙΚΗ 1995

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
19ος και 20ος ΑΙΩΝΑΣ (1902)	2
Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ	3
ΟΜΟΡΦΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ (1912)	5
Η ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΜΑΚΙΓΙΑΖ (1916)	7
ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΕΝΟΣ ΕΓΚΥΡΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΗΣ ΕΠΟΧΗΣ	8
ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΤΟ 1921	9
ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΤΟ 1926	12
ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΤΟ 1930-40	15
ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ 1949-50 (ΖΩΓΡΑΦΙΣΜΕΝΟ ΣΤΥΛ)	16
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΤΟ 1950-60	18
ΦΩΤΙΑ ΚΑΙ ΠΑΓΟΣ	19
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΟΦΙΣΤΙΚΕ	20
ΜΑΚΙΓΙΑΖ 1960-90	21
ΛΑΜΨΗ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑ	22
ΤΟ ΤΕΛΕΙΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ (1980-90)	24
ΑΡΜΟΝΙΕΣ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΒΑΣΕΩΣ (1980 έως σήμερα)	25
ΒΑΣΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΑΡΜΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑΣ	31-34
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ	35
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΕΜΦΑΝΙΣΙΑΚΟ ΤΥΠΟ ΚΑΘΕ ΓΥΝΑΙΚΑΣ	38
ΕΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	45

ΑΦΙΕΡΩΣΗ

Η ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΦΙΕΡΩΝΕΤΑΙ

ΣΤΟΥΣ ΓΟΝΕΙΣ ΜΟΥ

ΚΑΙ

ΣΤΟΥΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΜΟΥ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Εδώ και αιώνες το μακιγιάζ κάνει θαύματα στις γυναίκες - και για την εμφανισή τους και για την αυτοπεποίθησή τους. Ο τονισμός των χαρακτηριστικών είναι μια από τις παλιότερες και πιο ευχάριστες μορφές αυτο-έκφρασης και ποτέ άλλοτε δεν υπήρχαν διαθέσιμα τόσα πολλά προϊόντα για την ομορφιά.

Το μακιγιάζ μπορεί να μεταμορφώσει ένα απλώς ευχάριστο πρόσωπο σ' ένα πρόσωπο που η ομορφιά του σου κόβει την ανάσα και αν και πολλές γυναίκες είναι ελκυστικές χωρίς ίχνος μακιγιάζ, όλα τα πρόσωπα βελτιώνονται σημαντικά με το απαλό άγγιγμα της πούδρας και των χρωμάτων. Μια από τις μεγαλύτερες εκπλήξεις είναι το πόσο άσχημα είναι τα περισσότερα μοντέλα πριν αρχίσει η δουλειά του μακιγιέρ. Με τα χρόνια οι γυναίκες έχουν γίνει ειδικές στην τέχνη του να στολίζουν τον εαυτό τους και καθώς εξελίχθηκαν τα προϊόντα είναι συχνά δύσκολο να γίνει αντιληπτό που αρχίζει η ψευδαίσθηση και που τελειώνει η φυσική τελειότητα!

Τα καλλυντικά μπορεί να είναι μια μόδα, μια έκφραση της ατομικότητας ή ένας τρόπος ενίσχυσης της αυτοπεποίθησης. Η ικανότητα, η εξάσκηση και η φαντασία παίζουν και οι τρεις εξίσου σημαντικούς ρόλους στο να εκμεταλευτεί η κάθε γυναίκα πλήρως τα πλεονεκτήματα που της προσφέρουν τα καλλυντικά.

Η μόδα στο μακιγιάζ αλλάζει κάθε λίγα χρόνια και η έμφαση των χαρακτηριστικών μετατοπίζεται από τα μάτια στα χείλη και πάλι στα μάτια, ενώ οι αποχρώσεις του δέρματος ποικίλουν από το χρυσαφένιο μαύρισμα μέχρι τους απαλότερους τόνους της πορσελάνης ενώ θα πρέπει να χρησιμοποιούνται τα χρώματα και οι τεχνικές που ταιριάζουν περισσότερο στην κάθε γυναίκα και να προσαρμόζονται έτσι ώστε να δίνουν μια μοντέρνα εξωτερική εμφάνιση.