

Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ & ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ – ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Α.Δ. ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ

ΔΑΡΔΑΝΗ ΑΦΕΝΤΟΥΛΑ
ΣΤΡΑΤΗ ΣΩΤΗΡΙΑ
ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2004

ΠΕΡΙΣΤΟΜΕΝΑ

**ΘΕΜΑ: Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ**

Παράλογος

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'

Εφαρμογή και διεξαγωγή επιχειρήσεων «μονάδος Υγείας»
α) Έκδοση και πρωτοκόλληση αιτήσης

β) Το έργο της διεκπεραίωσης της επιχείρησης

γ) Παράγοντες που επηρεάζουν την υλοποίηση

δ) Ορισμός και τα συστήματα συμμετοχής των εργαζομένων στη
λειτουργία των επιχειρήσεων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β'

Ανάπτυξη και επαγγελματική συμπεριφορά προσωπικού

α) Ανάπτυξη της ηγεσίας στην αποδοτική συμπεριφορά

β) Η επίσημη και η ανεπίσημη ηγεσία

γ) Αποδοτική και αποδοτική συμπεριφορά εργαζομένων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ'

Επαγγελματική Επικοινωνία

α) Χαρακτηριστικά της επαγγελματικής επικοινωνίας

β) Παράγοντες που επηρεάζουν την εξέλιξη της επικοινωνίας

γ) Θετικά στοιχεία της επικοινωνίας

δ) Επιπτώσεις της επικοινωνίας

ε) Κόστος και οφέλη επικοινωνίας

στ) Η εκπαιδευτική προφορική επικοινωνία

ζ) Η επικοινωνία που αποβλέπει με το κοινό, με σιωπή, διαφήμιση,
τηλεόραση, πινακίδες

ΔΑΡΔΑΝΗ ΑΦΕΝΤΟΥΛΑ

ΣΤΡΑΤΗ ΣΩΤΗΡΙΑ

ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ'

Η επικοινωνία και η εφαρμογή της επικοινωνίας

α) Αποδοτική και αποδοτική

β) Αποδοτική και επικοινωνία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'

Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων – μονάδος Υγείας

α. Έννοια και προϋποθέσει αυτής

β. Το έργο της διοίκησης της επιχείρησης

γ. Παράγοντες που επηρεάζουν την οργάνωση

δ. Οι μορφές και τα συστήματα συμμετοχής των εργαζομένων στη διοίκηση των επιχειρήσεων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β'

Διοίκηση και αποδοτική συμπεριφορά προσωπικού

α. Επίδραση της ηγεσίας στην αποδοτική συμπεριφορά

β. Η αποτελεσματικότητα της ηγεσίας

γ. Αξιολόγηση και αποδοτική συμπεριφορά εργαζομένων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ'

Επιχειρησιακή Επικοινωνία

α. Χαρακτηριστικά της επιχειρησιακής επικοινωνίας

β. Παράγοντες που επηρεάζουν την εξέλιξη της επικοινωνίας

γ. Βασικά στοιχεία της επικοινωνίας

δ. Διακρίσεις της επικοινωνίας

ε. Κάθετη και οριζόντια επικοινωνία

στ. Η διαπροσωπική προφορική επικοινωνία

ζ. Η επικοινωνία του αισθητικού με το κοινό, μέσω διαφήμισης προς εξεύρεση πελατείας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ'

Η λειτουργία και εφαρμογή της επικοινωνίας

α. Διακρίσεις των αποδεκτών

β. Βασικά στάδια εφαρμογής της επικοινωνίας

- γ. Βασικές διανοητικές διεργασίες στο πλαίσιο της επικοινωνίας
- δ. Εμπόδια που παρεμβάλλονται στην επικοινωνία
- ε. Αποτελέσματα της ατελούς επικοινωνίας
- στ. Γενικές αρχές της επικοινωνίας (γραπτής και προφορικής)
- ζ. Η διαδικασία της επικοινωνίας
- η. Βασικές κατευθύνσεις για μια καλή επικοινωνία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε'

Επιχειρησιακές συναντήσεις

- α. Λόγοι που επιβάλλουν την οργάνωση των επιχειρηματικών συναντήσεων
- β. Περιπτώσεις που αποκλείουν τη σύγκληση συσκέψεως
- γ. Κριτήρια επιλογής των μελών των συσκέψεων
- δ. Πλεονεκτήματα των συσκέψεων
- ε. Τυπολογία των συσκέψεων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ'

Επιχειρησιακή Ψυχολογία

- α. Η ψυχολογία σαν επιστήμη
- β. Φιλοδοξία και επικοινωνία
- γ. Τα κίνητρα του ηθικού
- δ. Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά του προσωπικού μέσα στην εργασία

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

- α. Το κλειδί της αποτελεσματικής επικοινωνίας
 - β. Αποτελέσματα της επικοινωνίας
 - γ. Ευθύνη της επικοινωνίας
 - δ. Αποτελεσματική επικοινωνία
- Βιβλιογραφία**

Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ

Ο άνθρωπος από τη φύση του είναι κοινωνικό ον και για το λόγο αυτό **έχει** την έμφυτη τάση για κοινωνική συμβίωση. Ο Αριστοτέλης ήταν ο πρώτος **ο** οποίος τεκμηρίωσε επιστημονικά την κοινωνική φύση και τον κοινωνικό **ρόλο** του ανθρώπου και διατύπωσε το χαρακτηριστικό απόφθεγμα «κοινωνικό ζώον άνθρωπος, ο δε μονήρη βίον διάγων ή θηρίον ή Θεός». **Λόγω** της κοινωνικής φύσεως του, ο άνθρωπος βρίσκεται καθημερινά στην **ανάγκη** για επικοινωνία με τους ανθρώπους που τον περιβάλλουν, με τους **ανθρώπους** που συναναστρέφεται, αναπτύσσει επαφές και συναλλάσσεται **στα** πλαίσια του οικονομικού βίου. Μέσω της επικοινωνίας γίνεται δυνατή η **ανταλλαγή** των συναισθημάτων, των διαθέσεων, των ιδεών και απόψεων, ενώ **μέσω** της επικοινωνίας συνάπτονται συμφωνίες, καταρτίζονται προγράμματα, λαμβάνονται αποφάσεις και γενικά αναπτύσσεται η συμπεριφορά και η κοινωνική αλληλεπίδραση.