

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

(ΤΕΙΘ)

ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

(ΣΕΥΠ)

ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

με θέμα



Σπουδάστρια:

ΜΑΝΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ

Υπεύθυνη Καθηγήτρια:

κ. ΠΕΠΑ ΜΑΡΙΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2003

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

|        |  |    |
|--------|--|----|
| I.     | ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....  | 3  |
| II.    | ΟΡΙΣΜΟΣ – ΤΥΠΟΙ ΜΑΚΙΓΙΑΖ.....                        | 4  |
| III.   | ΓΕΝΙΚΑ ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....                        | 5  |
| IV.    | ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ 20 <sup>ου</sup> ΑΙΩΝΑ .....   | 6  |
| V.     | ΧΡΩΜΑ – ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΣ ΧΡΩΜΑΤΩΝ .....                   | 14 |
| VI.    | ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΓΕΝΙΚΑ .....                   | 20 |
| VII.   | ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΚΙΓΙΑΖ .....                              | 21 |
| VIII.  | ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΜΑΚΙΓΙΑΖ.....                           | 29 |
| IX.    | ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ: ΑΛΛΕΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΕΣ .....          | 31 |
| X.     | Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ: ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΟΥΝ ΟΣΑ ΓΡΑΦΕΙ ..... | 33 |
| XI.    | ΣΩΣΤΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΤΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ .....                 | 37 |
| XII.   | ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΦΥΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ.....           | 38 |
| XIII.  | ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΓΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ.....         | 41 |
| XIV.   | ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΩΡΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ.....          | 44 |
| XV.    | ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ.....                  | 46 |
| XVI.   | ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΘΕΑΤΡΟΥ.....                                | 48 |
| XVII.  | ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ.....                             | 50 |
| XVIII. | ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ.....                            | 51 |
|        | ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....                                    | 56 |

## I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ερώτηση είναι «ομορφιά» επιδέχεται πολλές απαντήσεις, αλλά προσφέρει λίγα συμπεράσματα. Η σύντομη αναδρομή στην ιστορία της ομορφιάς δείχνει δύο πράγματα: πρώτον ότι οι ιδέες και τα ιδανικά για την ομορφιά βασίζονται στην εποχή που τα δημιουργεί και δεύτερον ότι οι άνθρωποι ασχολούνται περισσότερο με το άτομο ή την κοινωνία που εκφράζει τα ιδανικά αυτά παρά με την ίδια την ιδιότητα της ομορφιάς.

Η ομορφιά μπορεί να θαυμάζεται, να αντιγράφεται, να ζωγραφίζεται, ακόμη και να αμφισβητείται. Η γυναίκα δεν είναι μόνο κάτι που το κοιτάζει κανείς τείνει και η ίδια να βλέπει τον εαυτό της μέσα από τα μάτια των άλλων ανθρώπων και να εφαρμόζει τα κριτήρια των άλλων σ' αυτά που βλέπει η ίδια.

Αν στο μέλλον μπορούσαν να διατυπωθούν νέες θεωρίες και να δημιουργηθεί νέος τρόπος σκέψης που να ελευθερώνει τη γυναίκα απ' το σύμπλεγμα των «ατελειών» της, τότε κάθε γυναίκα θα ήταν ικανή να δει και να νιώσει τις δυνατότητες της πραγματικής ομορφιάς και παράλληλα, θα είχε κάνει ένα βήμα, προς την ουσία της ομορφιάς, πιο σημαντικό από οποιοδήποτε καλλυντικό και δίαιτα. Για τις περισσότερες γυναίκες η ομορφιά, σαν εσωτερικό συναίσθημα είναι κάτι που μπορεί να υπάρχει και που υπάρχει μέσα τους. Το να αισθάνεσαι ωραία σημαίνει να έχεις την αίσθηση ότι όλα γύρω σου είναι εντάξει. Είναι μια σύνθετη εμπειρία, συναισθηματική, ψυχολογική, σωματική και αισθητική.