

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ

ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΣΤΑ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΣΑΒΒΙΔΟΥ ANNA
ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΤΣΟΥΒΑΛΟΓΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 1996

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίς

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
2. ΔΕΡΜΑ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ.....	4
- αποφολίδωση.....	4
- Η σημασία της κερτίνης στην εμφάνιση.....	5
- Η ανάγκη απολέπισης.....	5
3. ΑΠΑΑ PEELINGS.....	7
4. ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ PEELING ΣΤΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ.....	9
- Τι είναι τα ΑΗΑ'S.....	9
- Η ισχύς του οξέος.....	10
- Τοπικά αποτελέσματα των ΑΗΑ'S.....	12
- Αντιοξειδωτικές ουσίες και ΑΗΑ'S.....	13
- Διάφορα θέματα και ισχυρισμοί.....	14
- Διαδικασία πριν το peeling με ΑΗΑ'S.....	15
- Περιποιήσεις και προϊόντα που αντεδεικνύται ταυτόχρονα με ΑΗΑ'S.....	16
- Αντενδείξεις - Προσδοκίες.....	17
- Διαδικασία εφαρμογής γλυκολικού οξέος.....	20
- Τα ΑΗΑ'S στην ακμή.....	23
- επιτάχυνση της περιποίησης.....	25
- Κούρες γλυκολικού οξέος.....	26
- Ψευδοθυλακίτιδα και κούρα με ΑΗΑ'S.....	26
- Ρυτίδες και ΑΗΑ'S.....	27
- Φροντίδες μετά το peeling με ΑΗΑ'S 70% και πάνω.....	28
- Η αντίθετη άποψη για τα ΑΗΑ'S.....	28

5. DEEP PHYTO PEELING.....	30
- Η μέθοδος του peeling.....	30
- Η ενέργεια των βοτάνων.....	31
- Αντενδείξεις.....	32
- Επενέργεια στην ακμή.....	33
- Δράσεις στο γηρασμένο δέρμα.....	33
6. ΜΗΧΑΝΙΚΑ PEELINGS.....	34
7. Διαπερατότητα δραστικών ουσιών από το δέρμα.....	36
8. ΙΟΝΤΟΦΟΡΗΣΗ.....	37
- προϊόντα που χρησιμοποιούνται στην ιοντοφόρηση.....	39
9. ΙΑΤΡΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ.....	39
- Μεσοθεραπεία.....	40
10. ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΡΙΖΕΣ.....	41
11. ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΕΚΑΝΑΝ ΤΑ ΛΙΠΟΣΩΜΑΤΑ.....	44
- παγίδευση ουσιών στα λιπосώματα.....	44
- Απορρόφηση λιπосωμάτων.....	45
- καλλυντικές δυνατότητες.....	46
12. ΝΑΝΟΣΩΜΑΤΑ.....	47
13. ΚΗΡΑΜΙΔΙΑ (CERAMIDES).....	48
- Χημεία των κηραμιδίων.....	49
- ορισμός.....	49
- Βιογένεση κηραμιδίων.....	49
- Διαπιστώσεις - Έρευνες για τα κηραμιδία.....	50
- Ρήξη των λιπιδικών ζωνών.....	51
- Καλλυντικά και αισθητική αναπλήρωση.....	51
14. ΕΝΥΔΑΤΩΣΗ ΤΟΥ ΔΕΡΜΑΤΟΣ.....	53

- υδατικές απώλειες από το δέρμα.....	54
- Μάσκα πρόπλασμα.....	56
15. ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΚΛΕΙΣΤΕΣ ΜΑΣΚΕΣ.....	58
A. Μάσκες μονωτικής μεμβράνης (peel off).....	58
B. Εγκλεισμένα αυτοθερμαινόμενα υλικά.....	59
Γ. Υδρόφιλα εμποτισμένα φύλλα.....	59
16. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΛΕΥΚΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΤΟΥΣ.....	62
A. Υδροκινόνη.....	62
B. Τρετινοΐνη.....	63
Γ. Συνεργασία υδροκινόνης και τρετινοΐνης.....	64
Δ. Παντοθενικό οξύ - KOJIC ACID.....	64
E. BITC - Ασκορβικό οξύ - χυμός λεμονιού.....	64
ΣΤ. MELAWHITE.....	64
Ζ. Καροτένιο.....	64
Η. Άλλες ουσίες.....	64
17. ΑΝΩΔΥΝΗ ΜΟΝΙΜΗ ΑΠΟΤΡΙΧΩΣΗ.....	66
- Μέθοδος BLEND.....	66
- Μέθοδος FLASH.....	66
- ELMA.....	68
18. ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΜΑΚΙΓΙΑΖ.....	70
- Βάψιμο βλεφαρίδων και φρυδιών.....	70
- MAKE UP ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ.....	72
- Τα πλεονεκτήματα του make up διαρκείας.....	73
- Τα μειονεκτήματά του.....	74
- Η συμμετοχή της πελάτισσας στο make up διαρκείας.....	74
19. ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΩΝ ΧΕΙΛΕΩΝ.....	75

A. The FRENCH LIP.....	75
B. Γραμμένα χείλη.....	76
20. ΡΥΤΙΔΕΣ.....	77
A. Ενέσεις κολλαγόνου.....	78
B. Έγχυση λίπους.....	79
Γ. Ενέσεις Σιλικόνης.....	79
Δ. Νήματα χρυσού και μεταξιού.....	80
Ε. Τοποθέτηση νήματος CATGUT.....	80
ΣΤ. Μόνιμα υλικά GORE-TEX.....	80
21. ΚΥΤΤΑΡΟΘΕΡΑΠΕΙΑ.....	82
- Νέος σχηματισμός μορίων.....	83
- ευρύ φάσμα εφαρμογών νεκρών κυττάρων.....	84
- Εφαρμογές κυτταροθεραπείας στην Αισθητική.....	85
22. ΒΙΟΜΟΡΙΑΚΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ - ΒΙΟΑΙΣΘΗΤΙΚΗ.....	87
- Μέθοδοι που χρησιμοποιεί η βιοαισθητική.....	87
- Η κυτταροθεραπεία η βιομοριακή και οι ενστάσεις.....	88
23. LASER - ΤΟ ΦΩΣ ΠΟΥ ΘΕΡΑΠΕΥΕΙ.....	91
- εφαρμογές και ασφάλεια των LASER.....	91
- εφαρμογές των LASER στην Αισθητική.....	94
A. ακμή.....	94
B. Ευρυαγγείες - τηλεαγγειεκτασίες.....	95
Γ. Ελιές μυρμηκίες - Λεκέδες.....	95
Δ. Πήλινγκ προσώπου.....	95
Ε. Λιφτινγκ προσώπου.....	96
24. ΚΥΤΤΑΡΙΤΙΔΑ.....	98
- Πως εξαπλώνεται.....	98

- Τρόπος δημιουργίας κυτταρίτιδας.....	99
- Αντιμετώπιση της κυτταρικής διήθησης.....	100
25. ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΜΕΣΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΚΥΤΤΑΡΙΤΙΔΑΣ.....	102
Α. Μασσάζ με ειδικό λείο κύλινδρο.....	102
Β. Μπάνια μεγάλων διαφορών θερμοκρασίας.....	103
Γ. Εφαρμογές ηλεκτρομαγνητικών πεδίων.....	104
Δ. Υπέρηχοι.....	104
Ε. Υδροθεραπεία - Υδρολουτροθεραπεία	
- Υδρομασσάζ.....	105
ΣΤ. Ηλεκτροθεραπεία - ιονοποίηση.....	106
Ζ. Θάλαμοι εφίδρωσης.....	107
α. Σάουνα.....	107
β. Θάλαμοι υπερβαρικού οξυγόνου.....	107
Η. ΦΥΚΙΑ - ΘΑΛΑΣΣΟΘΕΡΑΠΕΙΑ.....	109
- φύκια.....	110
- Επεξεργασία φυκιών.....	111
- Σύγχρονη χρήση των θαλασσίων ουσιών.....	112
Θ. ΜΕΣΟΘΕΡΑΠΕΙΑ - ΙΑΤΡΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ.....	113
26. ΠΑΧΥΣΑΡΚΙΑ - ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑ.....	114
- Τα ρεύματα στην Αισθητική.....	116
- Πρεσοθεραπεία.....	120
- Συσκευές αναρρόφησης.....	121
- Υπέρυθρη ακτινοβολία - Λυχνίες υπερύθρων.....	121
- Λιποαναρρόφηση - παχυσαρκία.....	122
27. ΒΕΛΟΝΙΣΜΟΣ.....	124
- Βιοκυβερνητική επιστήμη - βελονισμός.....	125

- Μεσημβρινοί του σώματος.....	126
- Σημεία βελονισμού.....	126
- Βελονισμός και αδυνάτισμα.....	127
28. ΦΑΡΜΕΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ.....	129
29. ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ - ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑ.....	132
30. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	134

ΘΕΜΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πέρασμα των αιώνων έχουν διατυπωθεί φιλοσοφικές ιδέες αναφερόμενες στην Αισθητική, δηλαδή στην επιστήμη της αισθητικής γνώσης που εξετάζει το ωραίο καθώς και στο συναίσθημα που προκαλεί η θέα του ωραίου, που έχουν στιγματίσει κατά κύριο λόγο το δικό μας πολιτισμό τον ελληνικό, και έχουν κάνει το γύρω του κόσμου. Αυτό συνέβει φυσικά, διότι κοιτίδα αυτών των ιδεών αποτέλεσε η Αρχαία Ελλάδα.

Με το πέρασμα των χρόνων οι έννοιες ομορφιά και υγεία - υγιής εμφάνιση, εντυπώθηκαν βαθειά στον ανθρώπινο νου και κατέληξαν να εμπεριέχονται στην ίδια την έννοια της "υγειούς" ζωής.

Κάποτε η ομορφιά και η συνειδητή προσπάθεια για την απόκτησή της με κάθε μέσο, ήταν η επιθυμία ανθρώπων που ήθελαν να ξεχωρίζουν ή που το επάγγελμά τους απαιτούσε κάτι τέτοιο, (ηθοποιοί, αρτίστες). Σήμερα η ομορφιά και η αρμονική αισθητικά εμφάνιση αποτελούν μια ανάγκη, διότι πλέον κατέληξαν να "πωλούνται" στο χώρο της μόδας να προσδίδουν φήμη και να δημιουργούν καριέρα. Κατ' αυτόν τον τρόπο αποτελούν στις μέρες μας το όνειρο και τον πόθο τόσο των γυναικών όσο και των ανδρών κάθε κοινωνικού στρώματος και ηλικίας.

Εφόσον όμως ήδη διανύουμε μια εποχή που χαρακτηρίζεται από την υπερβολή, έχουμε κατακλυστεί από μία σωρεία ειδικών που υπηρετούν τη βιομηχανία της ομορφιάς όπως, (image makers, στυλίστες, κομμωτές, μακιγιέρ, προσωπολόγους) καθώς και οργα-

νωμένα κέντρα ομορφιάς. Τα τελευταία με σύμμαχους τη συμβολή της τεχνολογίας (μηχανήματα) και τη θεαματική ανάπτυξη της βιομηχανίας των κοσμητικών - καλλυντικών προϊόντων, προσφέρουν μια γκάμα περιποιήσεων που καλύπτουν τις ανάγκες των ατόμων που αισθάνονται νέα και θέλουν να δείχνουν νέα. Για την επίτευξη των καλύτερων δυνατών αποτελεσμάτων στρατο-λογούνται πλήθος ειδικών από αισθητικούς, διαιτολόγους, γυμναστές μέχρι γιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων (δερματολόγοι, ενδοκρινολόγοι, πλαστικοί χειρουργοί).

Επειδή όμως η λύση σοβαρών προβλημάτων όπως, ακμή, ρυτίδες, παχυσαρκία, κυτταρίτιδα απαιτεί χρόνο και ίσως αναθεώρηση μέρους των συνηθειών μας υπάρχουν στο προσκήνιο γιατροί που στοχεύουν στην επίλυση - θεραπεία με μέσα που μόνο αυτοί μπορούν να κάνουν χρήση, όπως τα φαρμακευτικά παρασκευάσματα, που μερικές φορές μπορεί να είναι "επιθετικά" και το νυστέρι των χειρουργικών επεμβάσεων. Με τη χρήση των παραπάνω μεθόδων και την πείρα και δεξιοτεχνία του υπεύθυνου ιατρού, επιτυγχάνονται θεαματικά αποτελέσματα. Δεν είναι όμως λίγες οι φορές που λόγω των επιπλοκών που μπορεί να εμφανιστούν, τα άτομα όχι μόνο δεν ξεφεύγουν απ' το πρόβλημά τους, αλλά ταλαιπωρούνται από επιπρόσθετα προβλήματα.

Αν αναλογιστούμε ότι σήμερα δεν υπάρχουν γύρω μας άσχημες γυναίκες και ότι συνήθως "άσχημος" χαρακτηρίζεται ο "απεριποίητος" μπορούμε εύκολα να αντιληφθούμε ότι τα "μέσα" που έχουν τεθεί στην υπηρεσία της ομορφιάς έχουν ανταποκριθεί στο ακέραιο στην αποστολή τους. Διότι πλέον η ομορφιά αποτελεί

ένα αγαθό που αποκτάται και ως εκ τούτου πληρώνεται.

Σύμφωνα με τα στατιστικά δεδομένα δισεκατομμύρια δαπανούν κάθε χρόνο οι Έλληνες στο βωμό της ομορφιάς. Το 1993 σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής υπηρεσίας - οι Έλληνες ξόδεψαν περίπου 250 δισ. για την αγορά καλλυντικών και για την περιποίηση του προσώπου και του σώματος τους στα ινστιτούτα αισθητικής και σε Ιατρεία όπου διεξάγονται πλαστικές χειρουργικές επεμβάσεις. Φυσικά από τότε μέχρι σήμερα οι αυξητικές τάσεις έχουν προχωρήσει με ιλιγγιώδεις ρυθμούς. Βάσει έρευνας που έγινε σε δείγμα 5.500 ατόμων σε όλη την Ελλάδα, οι περισσότερες γυναίκες που έχουν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον ένα είδος καλλυντικού είναι ηλικίας 18 έως 34 ετών και αποτελούν το 83,6% του συνόλου, ενώ οι ίδιες ηλικίες έχουν χρησιμοποιήσει μακιγιάζ σε ποσοστό 90%. Από την έρευνα, επίσης, διαπιστώθηκε ότι οι νέοι (γυναίκες στην συντριπτική πλειοψηφία τους) καταφεύγουν, με σαφείς ανοδικές τάσεις, στα ινστιτούτα αισθητικής, ξοδεύοντας 80.000 δρχ. μέσα στο χρόνο, κατά μέσο όρο.

Από τα ανωτέρω λοιπόν, δικαιολογείται το γεγονός ότι ένα μεγάλο ποσοστό μικρών ατομικών επιχειρήσεων έχει μετατραπεί σε σύγχρονες μονάδες ομορφιάς που απασχολούν μεγάλο αριθμό ατόμων. Μέσα σε αυτά τα κέντρα όπου η Αισθητική επιστήμη συναντάται με την Ιατρική επιστήμη καταφεύγει κάθε άτομο που επιθυμεί να μεταμορφώσει μια μέτρια εμφάνιση, σε καλαίσθητη να δώσει πνοή στο δέρμα του, να παρατείνει την νεότητα του και να αντισταθεί στα πρόωρα σημάδια γήρατος και στις πρόωρες ρυτίδες, στο μέτρο, φυσικά του δυνατού.