

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑΣ ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗ ΣΤΥΛΙΑΝΗΣ
ΜΕ ΘΕΜΑ : « Ο ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΑΝΤΡΑΣ ΚΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ»

ΕΠΟΠΤΡΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ : ΠΕΠΑ ΜΑΡΙΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ , 1997

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Οι άντρες ομορφαίνουν	1
Ο αισθητικά συνειδητός άντρας	3
Το υψηλό εισόδημα παίζει ρόλο	5
Τμήμα της ταυτότητας	6
Αναγνώριση και πρεστίτζ με τη φροντίδα	8
Συνείδηση χάρη στις γυναίκες	9
Η επιτυχία χρειάζεται ακτινοβολία	10
Επίδραση στους άλλους	12
Το τέλος της ενοχής	14
Μόνοι σε ένα κατάσταση καλλυντικών	15
Ινστιτούτο, στόχος ο άντρας - Τύποι πελατών	16
Διάφοροι τρόποι για να κερδίσουν τα Ινστιτούτα τους άντρες	19
Προσοχή στον εξοπλισμό του Ινστιτούτου	22
Διαφορές αντρικού - γυναικείου δέρματος	23
Η επιστήμη ποντάρει στους άντρες	25
Άντρας και κυτταρίτιδα / Άντρας και μασάζ	26
Άντρας αθλητής και μασάζ	27
Μακιγιάζ αντρών - Μακιγιάζ αντρών στη ζωντανή τηλεόραση	28
Απλό μακιγιάζ σκηνής	30

Η στάση του Έλληνα έναντι της Αισθητικής.....33

Τι προκύπτει από την πανελλαδική έρευνα της ICAP που έγινε για λογαριασμό της CIDESCO

Προσωπική έρευνα35

ΟΙ ΑΝΤΡΕΣ ΟΜΟΡΦΑΙΝΟΥΝ...

Η περιποίηση δεν είναι μόνο γυναικείο!
Είναι μια υπόθεση που απασχολεί - όπως αλλιώς θα έπρεπε σε μια προδευμένη κοινωνία - τους άντρες που σέβονται τον εαυτό τους.
Όλα και περισσότερο άντρες, περιποιούνται το δέρμα τους, δεν περιρίζονται πλέον στο κλασικό αφρόλουτρο και το after shave.
Παρόλα αυτά όμως παραμένουν ακόμη ένα υπέτιο είδος για τα Ινστιτούτα Αισθητικής.

Το κλάσικό άνδρι που μαρξέ ιδρώτα, όπως είχαγε ο Ησαίησγουαγ, δεν αριαρχεί πλέον. Εδώ και καλά καιρό οι έρκατες λδκίζαν ότι η συντηρητική κλασική των Ευρωπαϊών ενδιαφέρεται για την περιποίηση του δέρματος και του σώματος τους. Αλλά ακόμη είναι μικρός ο αριθμός των αρσενικών ποτατών στα Ινστιτούτα.

Η εποχή που η αντρική περιποίηση ήταν μόνο μια υπόθεση ρουτίνας που άρχιζε και τελείωνε με το ξύρισμα, ανήκει εδώ και χρόνια στο παρελθόν.

Οι μεγαλύτερες εταιρίες καλλυντικών παραστήζουν, η μία μετά την άλλη, νέες σειράς, ειδικές για τις ανάγκες του αντρικού δέρματος, καθώς όλα και περισσότερο άντρες συνειδητοποιούν πως το να φροντίζουν τον εαυτό τους δεν είναι το θέμα μακροδοξίας. Είναι δικαίωμα, απόλαυση και, πάνω από όλα, ανάγκη.

Αφρό, ξύρισμα, after shave, σαμπόν, ίσως και κάποιο αποσμητικό, αγοράζονται όλα από το Super Market.

Μήπως είναι αυτοί οι άντρες από εκείνους που επιμένουν να χρησιμοποιούν μόνο το αφρόλουτρο απαραίτητα και ανεπαρκώς - ή περαιτέρω μπορεί να προσέξεται ένας πραγματικός άντρας.

Η απάντηση ίσως καθυστερήσει κάποια χρόνια, αλλά όταν μάθουνε μάλλον δε θα τους άρεσει καθόλου.

Μπορεί να συμβεί σε κάποια συγκέντρωση παλιών φίλων και συμμαθητών, όπου