

**Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΤΗΝ ΟΡΘΗ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ**

Πτυχιακή Εργασία από τις:

Τεκερίδου Καλλιόπη

Φουδούλη Φλώρα

ΑΝΩΤΑΤΟ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

Καθηγητής

Dr. Αλεξιάδης Αριστείδης

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΤΗΝ ΟΡΘΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α' : ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ..... 6

Η ορθολογική οργάνωση..... 6

Αποστολή ελέγχου..... 10

Η διαδικασία του ελέγχου..... 11

Στάδια ελέγχου..... 14

Διαρθρωτική ενέργεια ελέγχου..... 15

Η αναγκαιότητα του ελέγχου..... 16

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β' : ΕΙΔΗ ΕΛΕΓΧΟΥ..... 18

Σταθεροί έλεγχοι..... 18

Περιοδικοί έλεγχοι..... 19

Περίπτωσιακοί έλεγχοι..... 21

Η διαδικασία λειτουργίας του ελέγχου..... 23

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ' : ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΛΕΓΧΟΥ..... 27

Ο κύκλος ελέγχου..... 27

Προϋπολογισμοί και εκθέσεις..... 30

Συστήματα οικονομικού ελέγχου..... 30

Συστήματα ελέγχου παραγωγής..... 31

Συστήματα ελέγχου μάρκετινγκ..... 31

Πτυχιακή Εργασία από τις:

Τεκερίδου Καλλιόπη

Φουδούλη Φλώρα

ΑΝΩΤΑΤΟ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

Καθηγητής

Dr. Αλεξιάδης Αριστείδης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α' : ΈΛΕΓΧΟΣ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ.....	6
Η ορθολογική οργάνωση.....	6
Η έννοια του ελέγχου.....	9
Αποστολή ελέγχου.....	10
Η διαδικασία του ελέγχου.....	11
Στάδια ελέγχου. Σχέση ελέγχου – προγραμματισμού.....	14
Διορθωτική ενέργεια ελέγχου.....	15
Η αναγκαιότητα του ελέγχου.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β' : ΕΙΔΗ ΕΛΕΓΧΟΥ.....	18
Σταθεροί έλεγχοι.....	18
Περιοδικοί έλεγχοι.....	19
Περιπτώσιακοί έλεγχοι.....	21
Η διαδικασία λειτουργίας του ελέγχου.....	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ' : ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ, ΜΕΣΑ, ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΛΕΓΧΟΥ.....	27
Ο κύκλος ελέγχου.....	28
Προϋπολογισμοί και εκθέσεις.....	30
Συστήματα οικονομικού ελέγχου.....	30
Συστήματα ελέγχου παραγωγής.....	31
Συστήματα ελέγχου μάρκετινγκ.....	31

Συστήματα ελέγχου προσωπικού.....	31
Συστήματα ελέγχου υγιεινής.....	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ' : Η ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ... 33	
Προϋποθέσεις για την αποτελεσματικότητα του ελέγχου... 33	
Σχεδιάγραμμα των κριτηρίων αποτελεσματικού ελέγχου... 36	
Τι εγγυάται την αποτελεσματικότητα του ελέγχου.....	37
Μερικές αρχές γύρω από τον έλεγχο.....	38
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	41
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	43

Λειτουργίες της επιχείρησης. Συνεπώς δεν είναι δυνατό να προκύψει κανένα πρόβλημα τόσο όσον αφορά στην άσκηση των λειτουργιών όσο και στις μεταξύ του προσωπικού σχέσεις, δεδομένου ότι ο επιχειρηματίας εβρισκόμενος πάντα μέσα στην επιχείρηση δίδει λύσεις άμεσα σε όλα τα ανάκτοπτα πρόβληματα.

Αντίθετα όμως στις μεγάλες επιχειρήσεις τα πράγματα είναι πολύ δύσκολα αφού τόσο ο αριθμός των απασχολουμένων στελεχών όσο και η αξία των παρεχομένων υπηρεσιών είναι αρκετά μεγάλος. Στην περίπτωση αυτή απαιτείται πολύ καλή οργάνωση των επιχειρήσεων αυτών η οποία μάλιστα θα συμβάλει στη σωστή και αρθή λειτουργία αυτών.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Προκειμένου να διοικηθεί σωστά ένα Ινστιτούτο Αισθητικής θα πρέπει πρωτίστως να οργανωθεί με τον καταλληλότερο τρόπο. Η χρησιμότητα της οργάνωσης και του ελέγχου στην επιχείρηση είναι μεγάλη. Στις μικρές επιχειρήσεις η οργάνωση και ο έλεγχος είναι απλή υπόθεση εφόσον ο επιχειρηματίας είναι πάντοτε παρόν και διοικεί ο ίδιος την επιχείρηση, με αποτέλεσμα να έχει επιφορτισθεί με όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης. Συνεπώς δεν είναι δυνατό να προκύψει κανένα πρόβλημα τόσο όσον αφορά στην άσκηση των λειτουργιών όσο και στις μεταξύ του προσωπικού σχέσεις, δεδομένου ότι ο επιχειρηματίας εβρισκόμενος πάντα μέσα στην επιχείρηση δίδει λύσεις αμέσως σε όλα τα ανακύπτοντα προβλήματα.

Αντίθετα όμως στις μεγάλες επιχειρήσεις τα πράγματα είναι αρκετά δύσκολα αφού τόσο ο αριθμός των απασχολουμένων στελεχών σ'αυτές είναι αρκετά μεγάλος όσο και η αξία των παρεχομένων υπηρεσιών είναι σημαντική. Στην περίπτωση αυτή απαιτείται πολύ καλή οργάνωση των επιχειρήσεων αυτών η οποία μάλιστα θα συμβάλει στη απρόσκοπτη και ορθή λειτουργία αυτών.

Επειδή η οργάνωση ενός Ινστιτούτου Αισθητικής είναι πολύπλοκη

Προϋποθέτει :

- Τον καθορισμό των λειτουργιών της επιχείρησης οι οποίες θα πρέπει να εκτελεσθούν.
- Τον προσδιορισμό της ειδικότητας των προσώπων στα οποία θα ανατεθούν οι λειτουργίες αυτές.
- Την πρόβλεψη εκχώρησης στα πρόσωπα αυτά εξουσίας και καταλογισμού ευθύνης.
- Τον καθορισμό των σχέσεων οι οποίες θα πρέπει να υπάρχουν μεταξύ των διαφόρων λειτουργιών και μεταξύ των διαφόρων προσώπων.

Η οργάνωση ενός Ινστιτούτου Αισθητικής δεν είναι εύκολη υπόθεση. Είναι πολλοί οι παράγοντες που παίζουν ρόλο στην ομαλή λειτουργία, αλλά και στην επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Οι κύριοι παράγοντες είναι :

- Α) Η προμήθεια των εργαλείων και μηχανημάτων, η οποία ανταποκρίνεται στις ανάγκες της παραγωγής και της αρθής χρήσης αυτών.
- Β) Η ανέγερση κατάλληλου κτιρίου για την στεγασή των υπολλήλων και των μηχανημάτων για τη σωστή λειτουργία της επιχείρησης.