



ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

Τμήμα Αισθητικής & Κοσμητολογίας

Πτυχιακή Εργασία

*«Οργάνωση Εργαστηρίου Αισθητικής βάση
Προγραμματισμού»*

Φοιτήτρια

Αναστασιάδου Ασημένια, του Αντωνίου

ΑΜ: 2135

Εξάμηνο: Η

**Υπεύθυνος Καθηγητής: Αλεξιάδης Αριστείδης –
Δημήτριος**

Ακαδημαϊκό Έτος: 2003 – 2004



ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

Τμήμα Αισθητικής & Κοσμητολογίας

Πτυχιακή Εργασία

*«Οργάνωση Εργαστηρίου Αισθητικής βάση
Προγραμματισμού»*

Φοιτήτρια

Αναστασιάδου Ασημένια, του Αντωνίου

ΑΜ: 2135

Εξάμηνο: Η

**Υπεύθυνος Καθηγητής: Αλεξιάδης Αριστείδης –
Δημήτριος**

Ακαδημαϊκό Έτος: 2003 – 2004

Στους γονείς μου για την
αμέριστη συμπαράσταση στον
αγώνα εκπλήρωσης των
σπουδών μου και ιδιαίτερα
στον πατέρα μου που έφυγε
πολύ νωρίς.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	5
Εισαγωγή	7
Κεφάλαιο Α	
Μεθοδολογία της αγωγής	
Παράγραφος 1: Αρχές αγωγής	8
Παράγραφος 2: Προβλεπόμενη ακολουθιακή αγωγή	17
Παράγραφος 3: Οργανωτικό πλαίσιο εργαστηρίου αγωγής	18
Παράγραφος 4: Προσδοκώμενος στόχος τόσο για τη στήριξη εργαστηρίου αγωγής	24
Κεφάλαιο Β	
Επιβολή του προγραμματισμού στη λειτουργία του εργαστηρίου	
Παράγραφος 1: Εκτίμηση του προγραμματισμού	26
Παράγραφος 2: Ηλεκτρονικά του προγραμματισμού	37
Παράγραφος 3: Συμπερίληψη στη λειτουργία εργαστηρίου αγωγής	
Επίλογος	49
Βιβλιογραφία	50
Παραρτηματική Μετρήσιμη	50

Η γνώση έχει ιδιαίτερη αξία τότε όταν δίνει κάτι πέρα από αυτήν την ίδια.

Ανώνυμος

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	6
Εισαγωγή	7
Κεφάλαιο Α	
Η διαδικασία της οργάνωσης	
Παράγραφος 1: Αρχές οργάνωσης	8
Παράγραφος 2: Προϋποθέσεις αποτελεσματικής οργάνωσης	17
Παράγραφος 3: Οργανωτικό πλαίσιο εργαστηρίου αισθητικής.....	18
Παράγραφος 4: Προϋποθέσεις επιλογής τόπου για τη σύσταση εργαστηρίου αισθητικής.....	24
Κεφάλαιο Β	
Συμβολή του προγραμματισμού στη λειτουργία εργαστηρίου αισθητικής	
Παράγραφος 1: Διαδικασία του προγραμματισμού	26
Παράγραφος 2: Πλεονεκτήματα του προγραμματισμού	33
Παράγραφος 3: Στοχοθεσία στη λειτουργία εργαστηρίου αισθητικής.....	34
Επίλογος	38
Βιβλιογραφία	39
Ηλεκτρονική Μορφή	40

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή αφορά τον προγραμματισμό και την δημιουργία μιας επιχείρησης και πιο συγκεκριμένα για ένα ινστιτούτο αισθητικής.

Ο κύριος στόχος της είναι να δώσει πληροφορίες σχετικά με την διαδικασία οργάνωσης και να βοηθήσει τους συναδέλφους αισθητικούς να βρουν κάποια στοιχεία και τα βασικά βήματα για τον τρόπο δημιουργίας ενός νέου ινστιτούτου αισθητικής. Στο σημείο αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω **dr. Αλεξιάδη Αριστεΐδη – Δημήτριο** καθηγητή του τμήματος αισθητικής του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης και επιβλέποντα καθηγητή στην εργασία αυτή για την πολύτιμη βοήθεια και συμπαράστασή του για την ολοκλήρωσή της.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μετά την ολοκλήρωση του βασικού κύκλου σπουδών του ο επιστήμονας – αισθητικός καλείται να ενταχθεί στην αγορά εργασίας και να ασκήσει το επάγγελμα για το οποίο εκπαιδεύτηκε.

Ο αισθητικός μπορεί να ασκήσει το επάγγελμά του με δύο τρόπους:

- Σαν υπάλληλος σε κάποιο μεγάλο ινστιτούτο αισθητικής
- Σε δική του επιχείρηση αισθητικής.

Ο πρώτος τρόπος προτιμάται από αισθητικούς οι οποίοι μόλις τελείωσαν τη σχολή τους και επιθυμούν να εξασκηθούν στον χώρο του επαγγέλματός του σε μία μεγάλη επιχείρηση αισθητικής, προκειμένου να αποκτήσουν και κάποια πείρα πριν επιχειρήσουν να οργανώσουν ένα δικό τους εργαστήριο αισθητικής. Ακόμη τον τρόπο αυτό επιλέγουν και οι αισθητικοί που δεν διαθέτουν το κεφάλαιο για να ξεκινήσουν μία δική τους δουλειά.

Κάποια στιγμή όμως οι περισσότεροι αισθητικοί αποφασίζουν να ιδρύσουν μία δική τους επιχείρηση αισθητικής. Για να ξεκινήσει μία τέτοια επιχείρηση απαιτείται βαθιά γνώση του αντικειμένου της αισθητικής, διάθεση για πολλή και επίπονη εργασία και φυσικά ένα μεγάλο κεφάλαιο. Αλλά όλα αυτά δεν είναι αρκετά. Η ίδρυση μίας επιχείρησης είναι μία εξαιρετικά δύσκολη διαδικασία και είναι χαρακτηριστική ή ανάπτυξη ενός επιστημονικού κλάδου ειδικό για το αντικείμενο. Βέβαια, δεν είναι δυνατό από τον οποιοδήποτε νέο επαγγελματία ο οποίος σκοπεύει να κάνει το δικό του επιχειρηματικό ξεκίνημα να γίνει γνώστης όλου του αντικειμένου της επιστήμης μίας τέτοιας επιχείρησης. Μπορεί όμως και οφείλει να γνωρίσει κάποιες βασικές αρχές για την διαδικασία με την οποία οργανώνεται και λειτουργεί μία επιχείρηση.

Βασική έννοια στην διαδικασία οργάνωσης μίας επιχείρησης είναι ο προγραμματισμός. Στην εργασία αυτή θα αναλύσουμε την έννοια του προγραμματισμού, την διαδικασία που ακολουθείται για την πραγματοποίησή του. Ακόμη θα σχολιάσουμε τα πλεονεκτήματά του και τις προϋποθέσεις λειτουργίας μιας επιχείρησης αισθητικής.