

**ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΙΣ
ΛΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙ
ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Σκοπός της εργασίας

- Κατά πόσο οι καταναλωτές της Θεσσαλονίκης γνωρίζουν τα βιολογικά προϊόντα
- Αν αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, και ποια είναι αυτά.
- Η άποψη τους σχετικά με τις τιμές των βιολογικών προϊόντων
- Εάν υπάρχει εμπιστοσύνη προς τα προϊόντα της αγοράς με την ένδειξη «βιολογικό προϊόν»
- Εάν γνωρίζουν του αρμόδιους φορείς πιστοποίησης
- Εάν πιστεύουν ότι η χρήση βιολογικών προϊόντων θα βελτίωνε την ποιότητα ζωής
- Ποια βιολογικά προϊόντα βρίσκουμε στις λαϊκές αγορές της Θεσσαλονίκης.
- Ποιοι είναι οι λόγοι που οδήγησαν τους παραγωγούς στην βιολογική καλλιέργεια.

Στην έρευνα αυτή έλαβαν μέρος

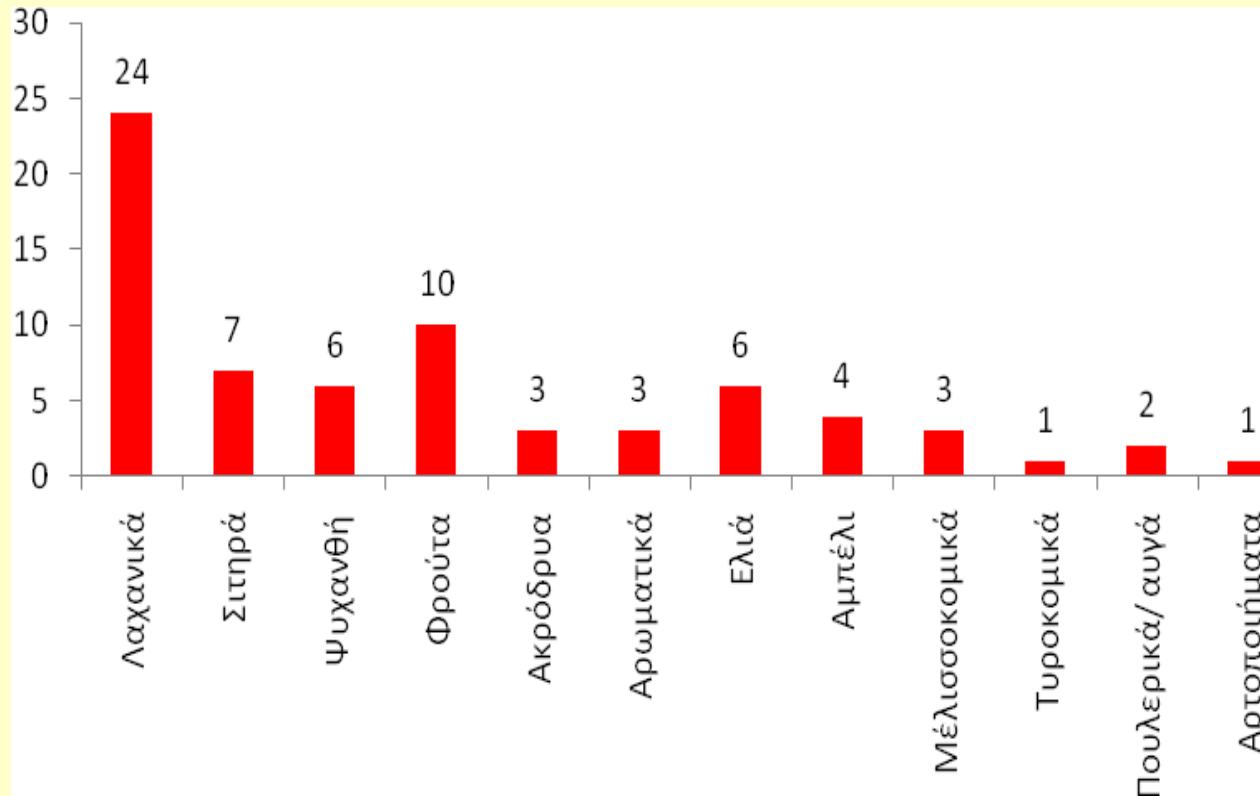
- 200 καταναλωτές διαφόρων ηλικιών.
- 42 παραγωγοί βιολογικών προϊόντων από τις τέσσερις λαϊκές αγορές βιολογικών προϊόντων που υπάρχουν στην Θεσσαλονίκη:
 - Περαιά
 - Καλαμαριά (Βότση)
 - Νεάπολη
 - Καλαμαριά

Ορισμός της Βιολογικής Γεωργίας

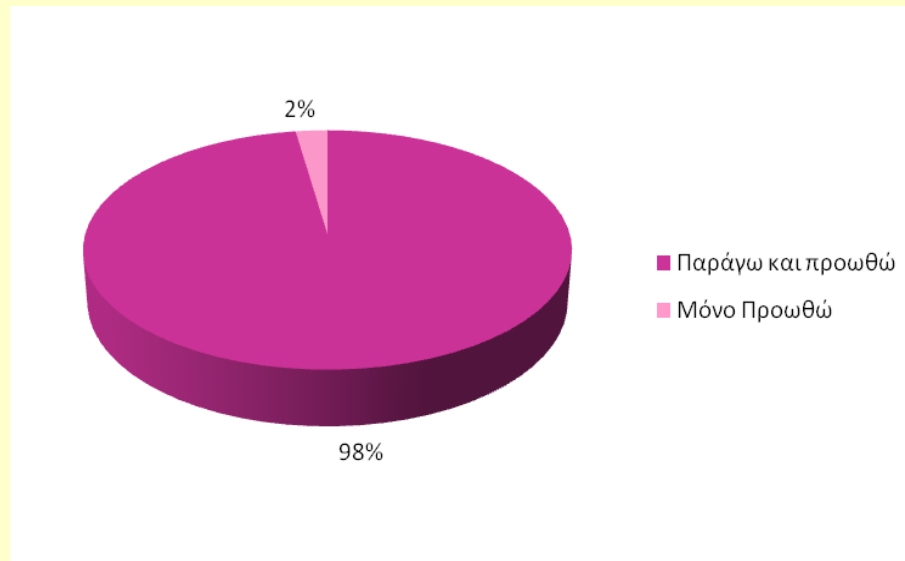
Η βιολογική γεωργία είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής και διαχείρισης αγροτικών προϊόντων, που προστατεύει το περιβάλλον σε όλα τα στάδια διαχείρισης του οικοσυστήματος, προασπίζοντας ταυτόχρονα την υγεία των καταναλωτών.

Κύριο χαρακτηριστικό της βιολογικής καλλιέργειας είναι η απουσία χημικών λιπασμάτων, ζιζανιοκτόνων, φυτοφαρμάκων, ορμονών και άλλων εξίσου επικίνδυνων χημικών ουσιών σε όλα τα στάδια της παραγωγής.

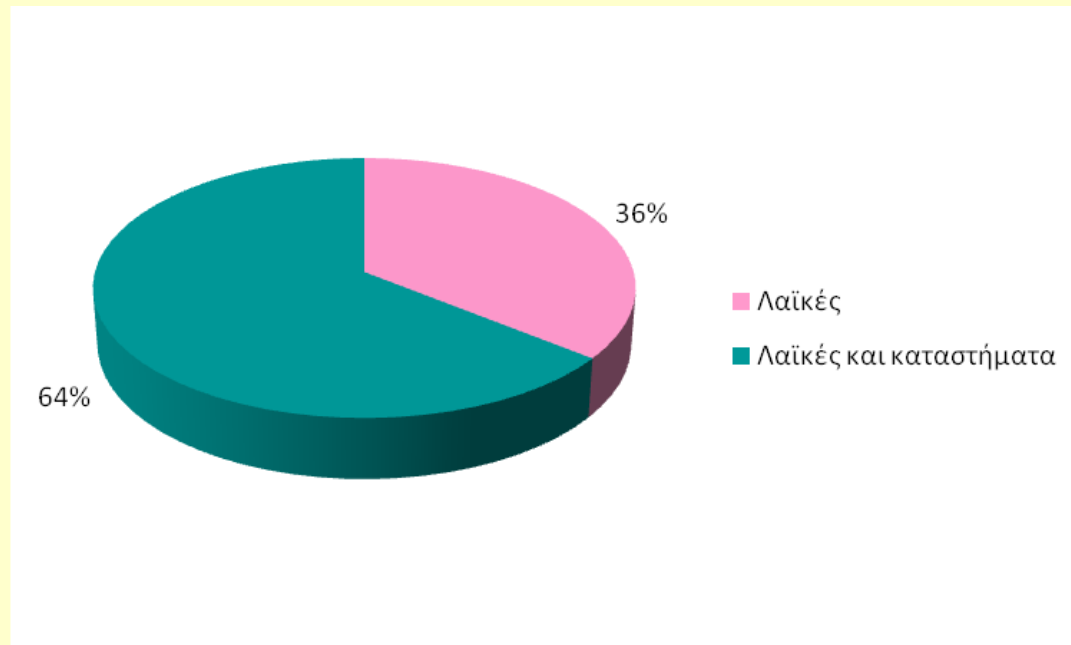
Βιολογικά προϊόντα που υπάρχουν στις λαϊκές αγορές της Θεσσαλονίκης



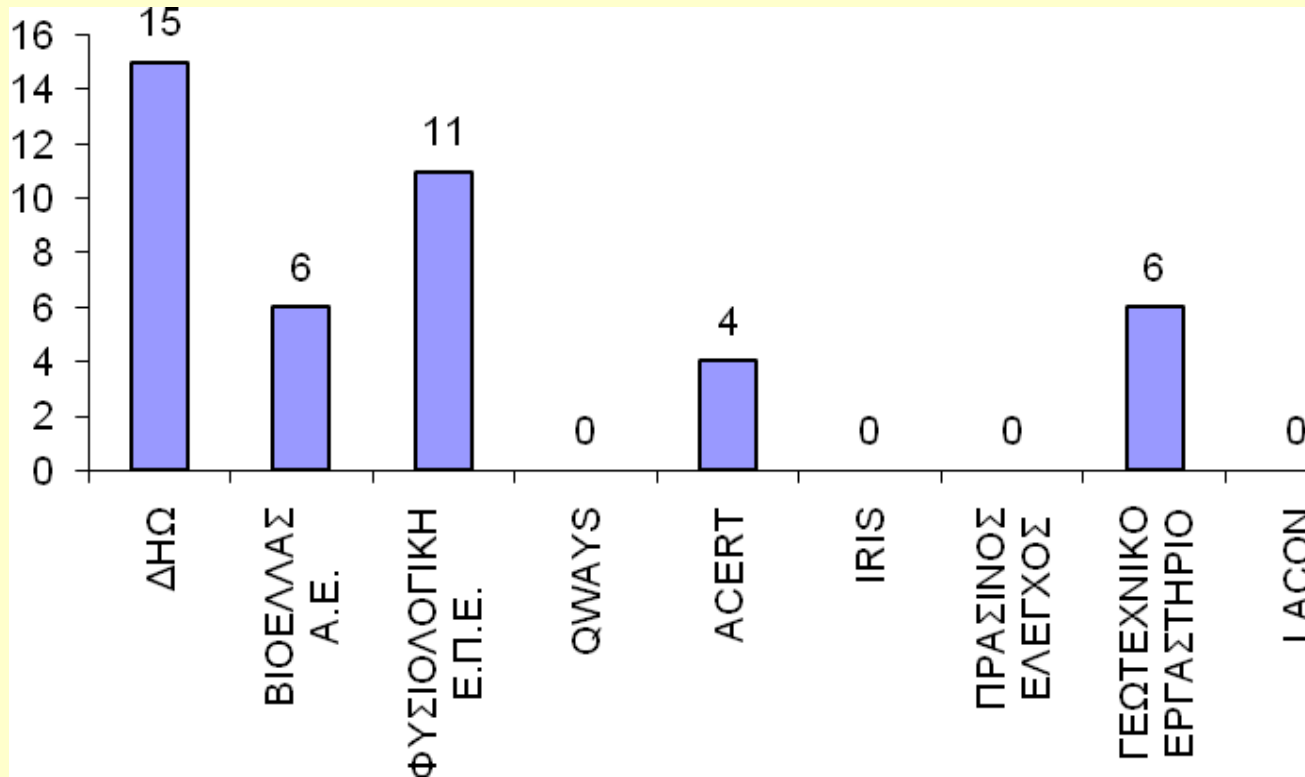
Προώθηση των βιολογικών προϊόντων



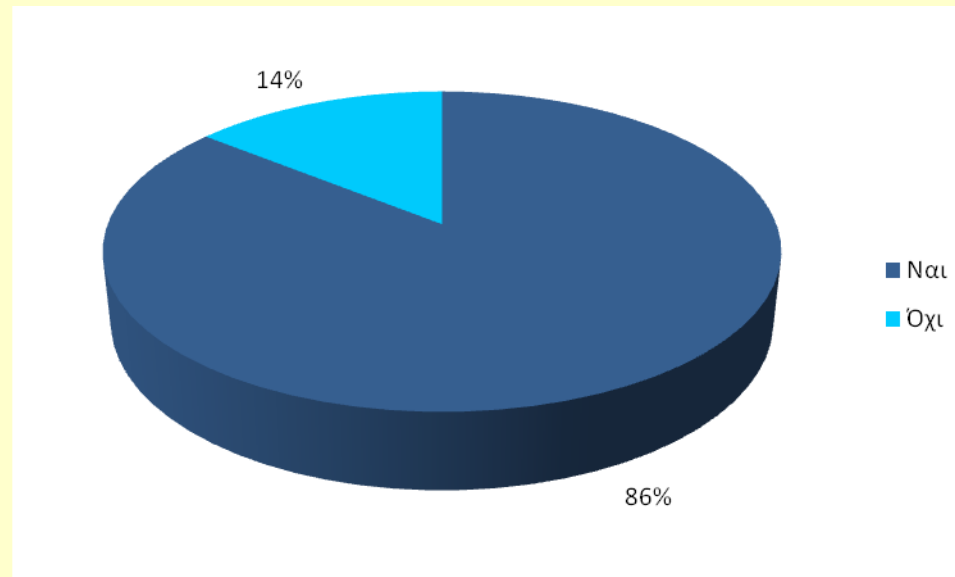
Ποσοστό παραγωγών που διαθέτουν τα προϊόντα τους σε λαϊκές και καταστήματα



Οι φορείς πιστοποίησης που συνεργάζονται οι παραγωγοί

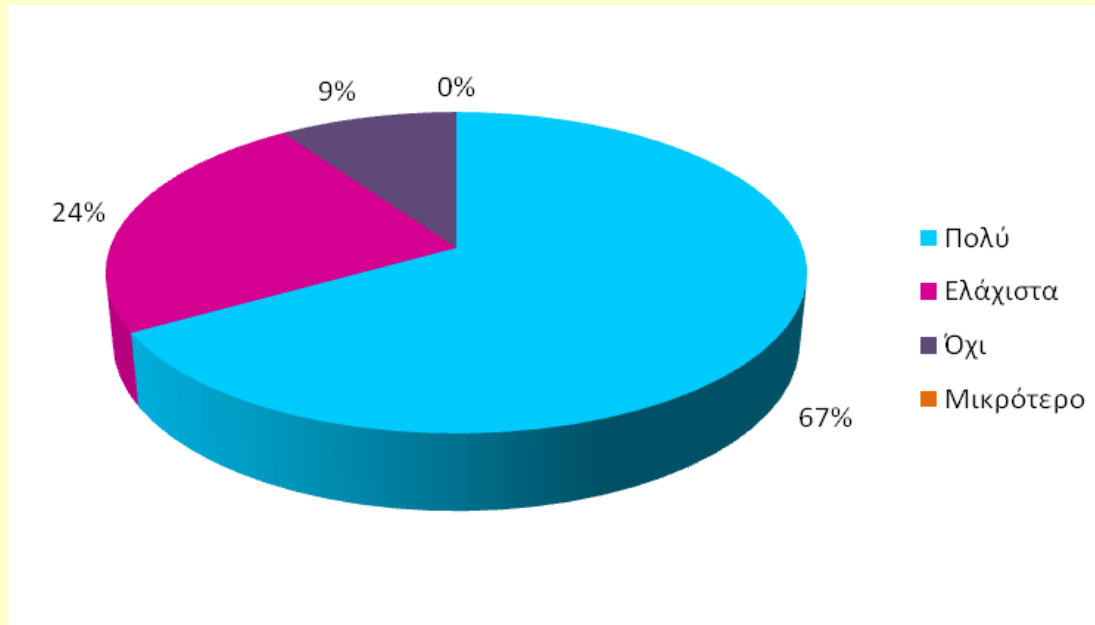


Συνθήκες συνεργασίας μεταξύ παραγωγών και φορέων πιστοποίησης



Το 14% των παραγωγών δεν είναι ικανοποιημένοι λόγω της αργοπορίας κατά την παροχή υπηρεσιών των φορέων πιστοποίησης (γραφειοκρατία).

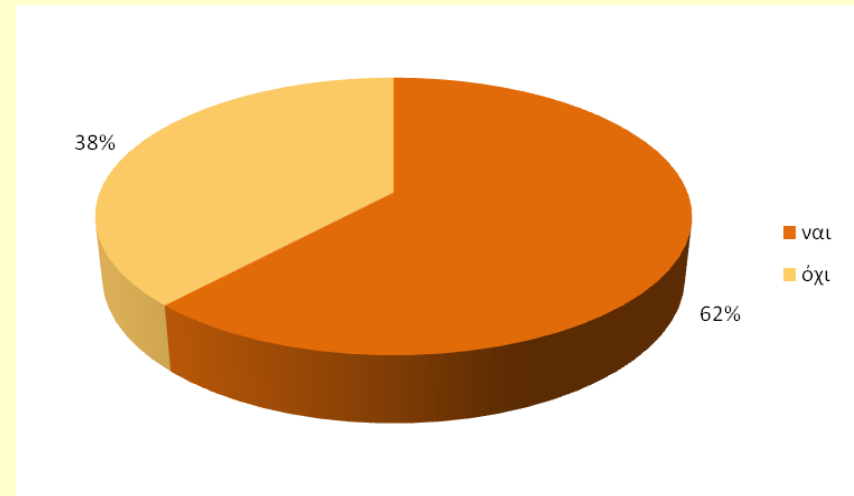
Κόστος παραγωγής των βιολογικών προϊόντων σε σχέση με αυτό των συμβατικών

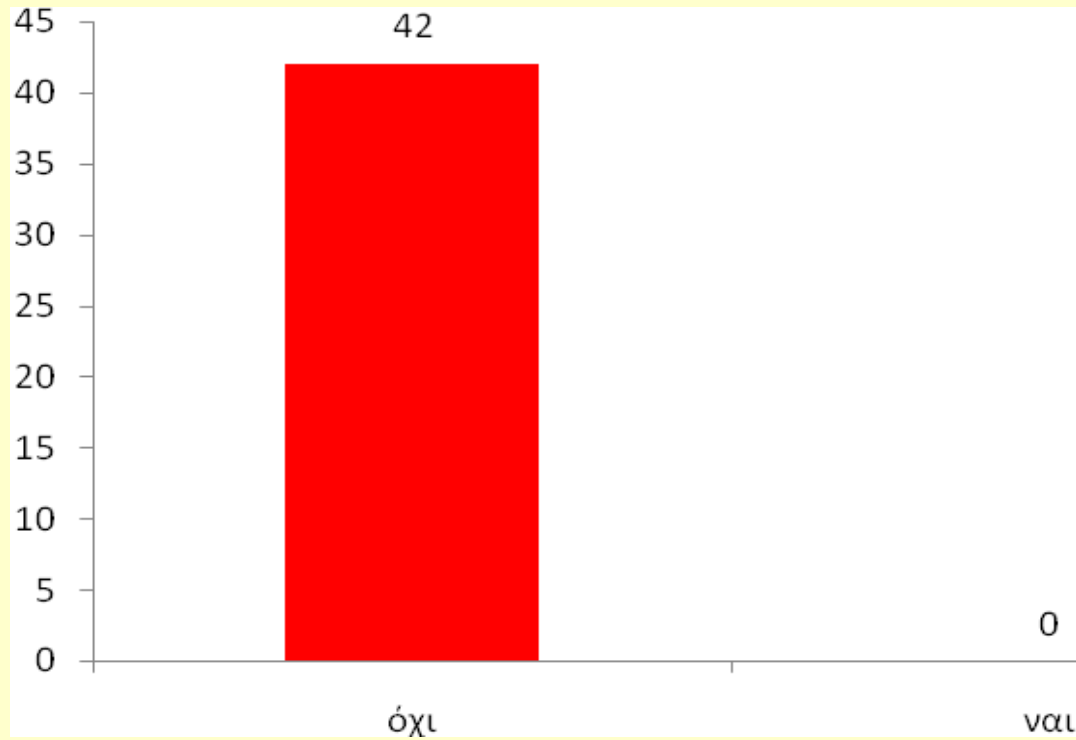


- ✓ 67% πιστεύει ότι είναι πολύ μεγαλύτερο το κόστος παραγωγής των βιολογικών προϊόντων
- ✓ 24% πιστεύει πως είναι ελάχιστα μεγαλύτερο το κόστος παραγωγής των βιολογικών από τα συμβατικά, γιατί τα προϊόντα που παράγει η μερίδα αυτή των παραγωγών έχουν λιγότερες απαιτήσεις
- ✓ 9% των παραγωγών πιστεύει ότι το κόστος δεν είναι μεγαλύτερο.
- ✓ 0% πιστεύει ότι είναι μικρότερο.

Τρόποι μείωσης του κόστους παραγωγής των βιολογικών προϊόντων

- ✓Επιδότησεις (οικονομική βοήθεια)
- ✓Δημιουργία συμβάσεων μεταξύ παραγωγού- κράτους για την πρόσληψη περισσότερων εργατών
- ✓Υπαρξη περισσότερων λαϊκών αγορών
- ✓Δημιουργία περισσότερων βιολογικών φαρμάκων
- ✓Μείωση των τιμών των εφοδίων
- ✓Καθοδήγηση από έμπειρους γεωπόνους
- ✓Κοινοπραξία μεταξύ παραγωγών

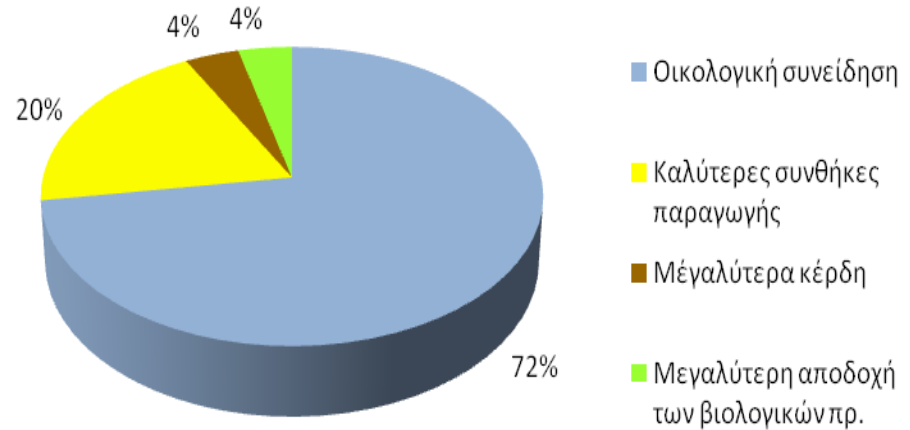




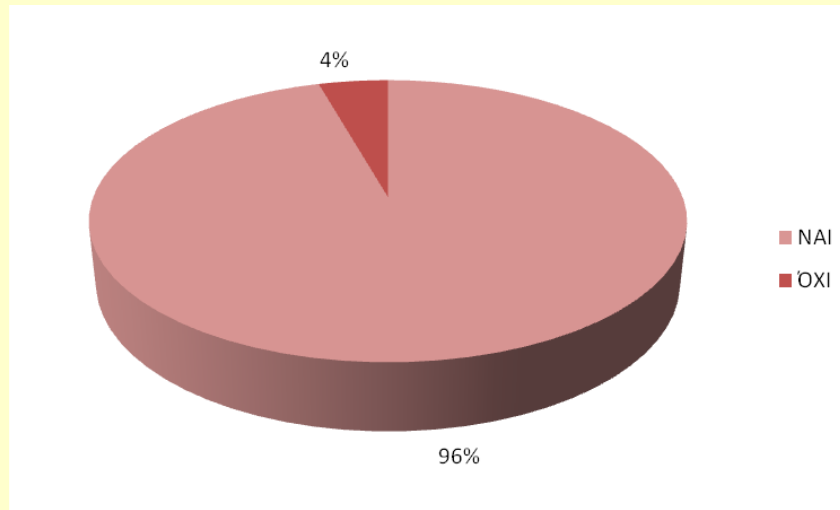
✓ Στη ερώτηση προς τους παραγωγούς αν παράλληλα με τα βιολογικά προϊόντα παράγουν / πουλάνε και συμβατικής καλλιέργειας και οι 42 απάντησαν ότι ασχολούνται αποκλειστικά και μόνο με την βιοκαλλιέργεια.

Λόγοι παραγωγής βιολογικών προϊόντων

- ✓ Οικολογική συνείδηση 72%
- ✓ Καλύτερες συνθήκες παραγωγής 20%
- ✓ Μεγάλο κέρδος 4%
- ✓ Μεγάλη αποδοχή των βιολογικών προϊόντων απ' τους καταναλωτές 4%.

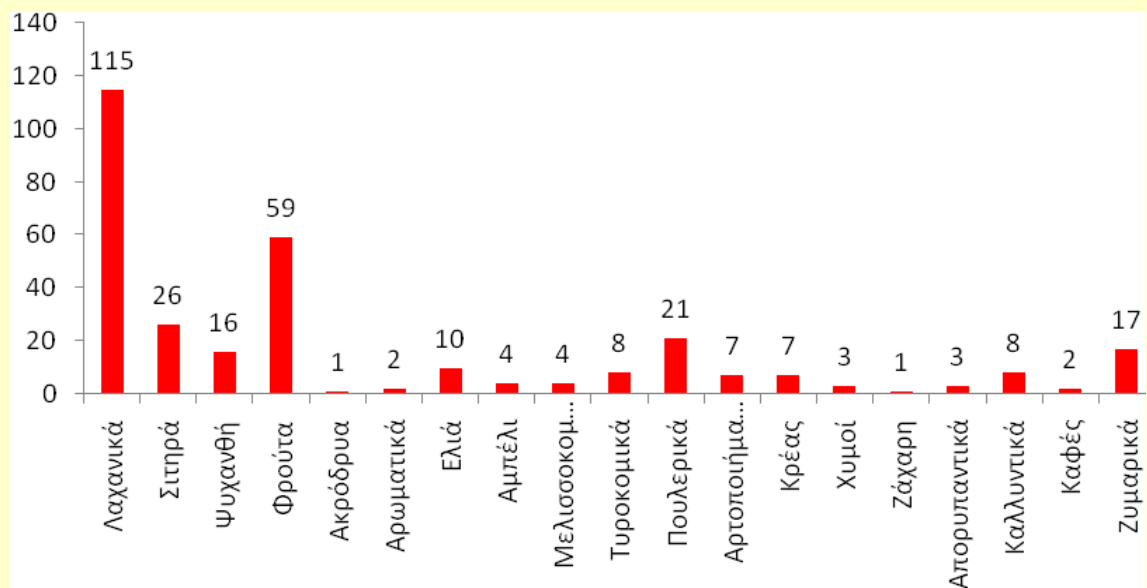


Τι είναι βιολογικό προϊόν



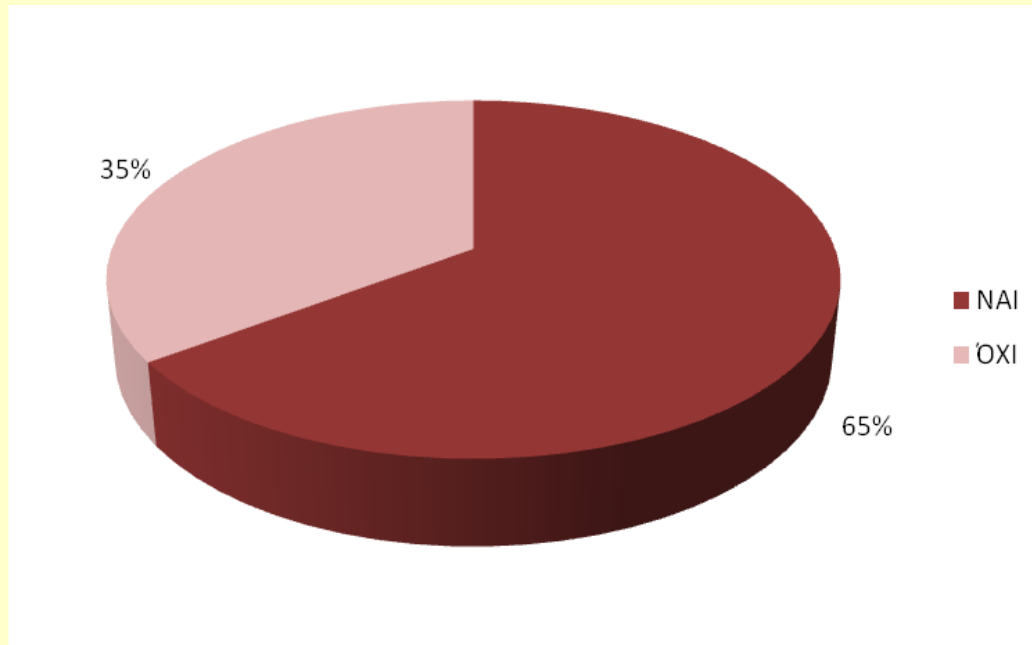
- ✓ Στην ερώτηση προς τους καταναλωτές αν γνωρίζουν την έννοια βιολογικό προϊόν 96% γνωρίζουν ενώ μόνο 4% όχι.

Προτιμήσεις των καταναλωτών απέναντι στα βιολογικά προϊόντα

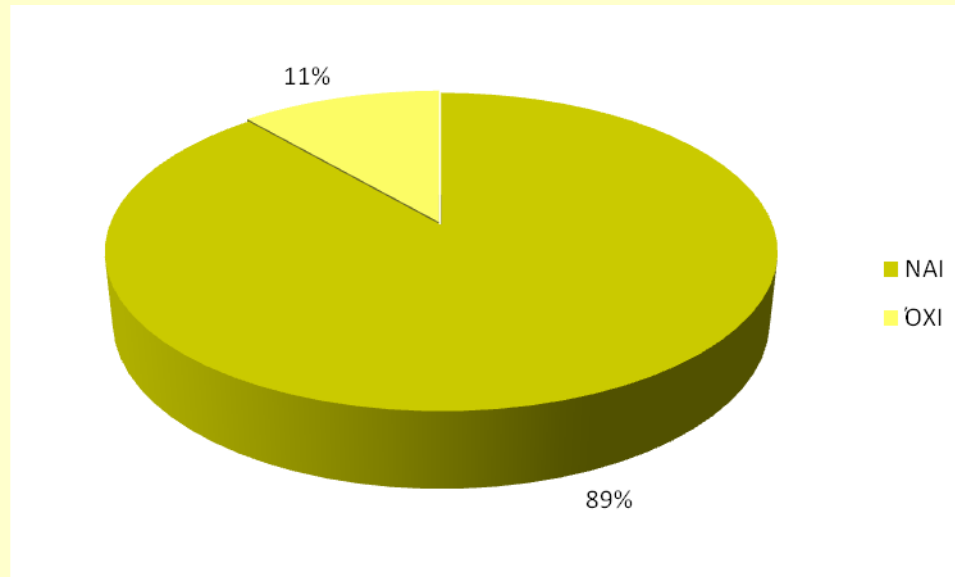


- ✓ Στην ερώτηση προς τους καταναλωτές αν έχουν αγοράσει βιολογικά προϊόντα το 78% τα προτιμά ενώ το 22% όχι.

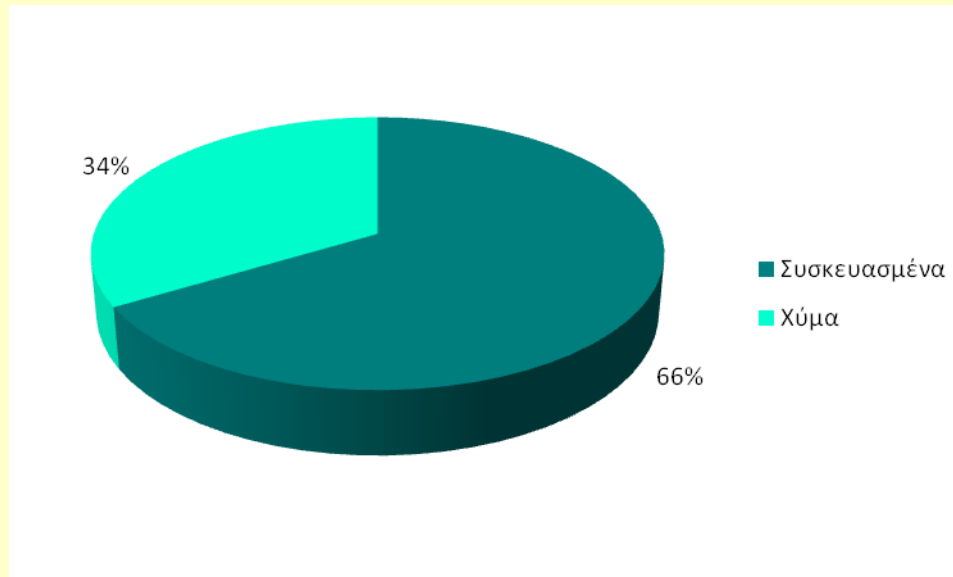
Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε προϊόντα της αγοράς με την ένδειξη «βιολογικό προϊόν»



Ποσοστό καταναλωτών που γνωρίζει τη διαφορά βιολογικών και συμβατικών προϊόντων



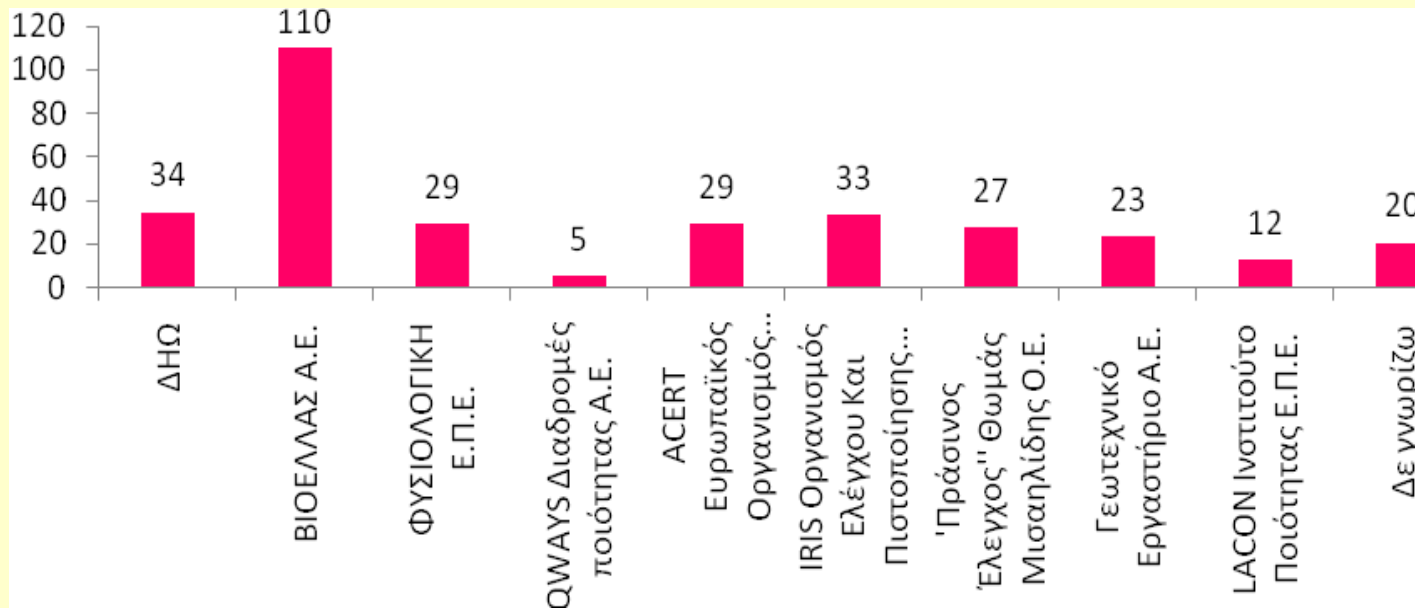
Προτιμήσεις των καταναλωτών για συσκευασμένα ή χύμα προϊόντα



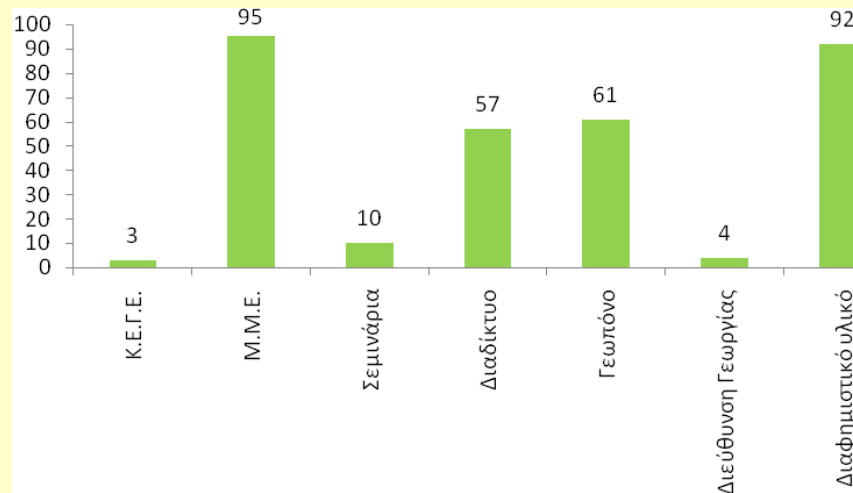
Η συσκευασία προσφέρει:

- ✓ Προστασία από τυχόν φθορά
- ✓ Εγκυρότητα της ονομασίας «βιολογικό προϊόν»
- ✓ Ημερομηνία παραγωγής και την προέλευση του.

Φορείς πιστοποίησης που γνωρίζουν οι καταναλωτές



Πηγή ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με την βιολογική γεωργία



✓ Οι καταναλωτές ενημερώνονται περισσότερο από τα Μ.Μ.Ε (47,5%) και από διαφημιστικό υλικό(46%).