

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΗΜΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΟΙΚΩΝ  
ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ  
ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΛΑΔΙ ΤΟ 2011 ΣΕ  
ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2008**



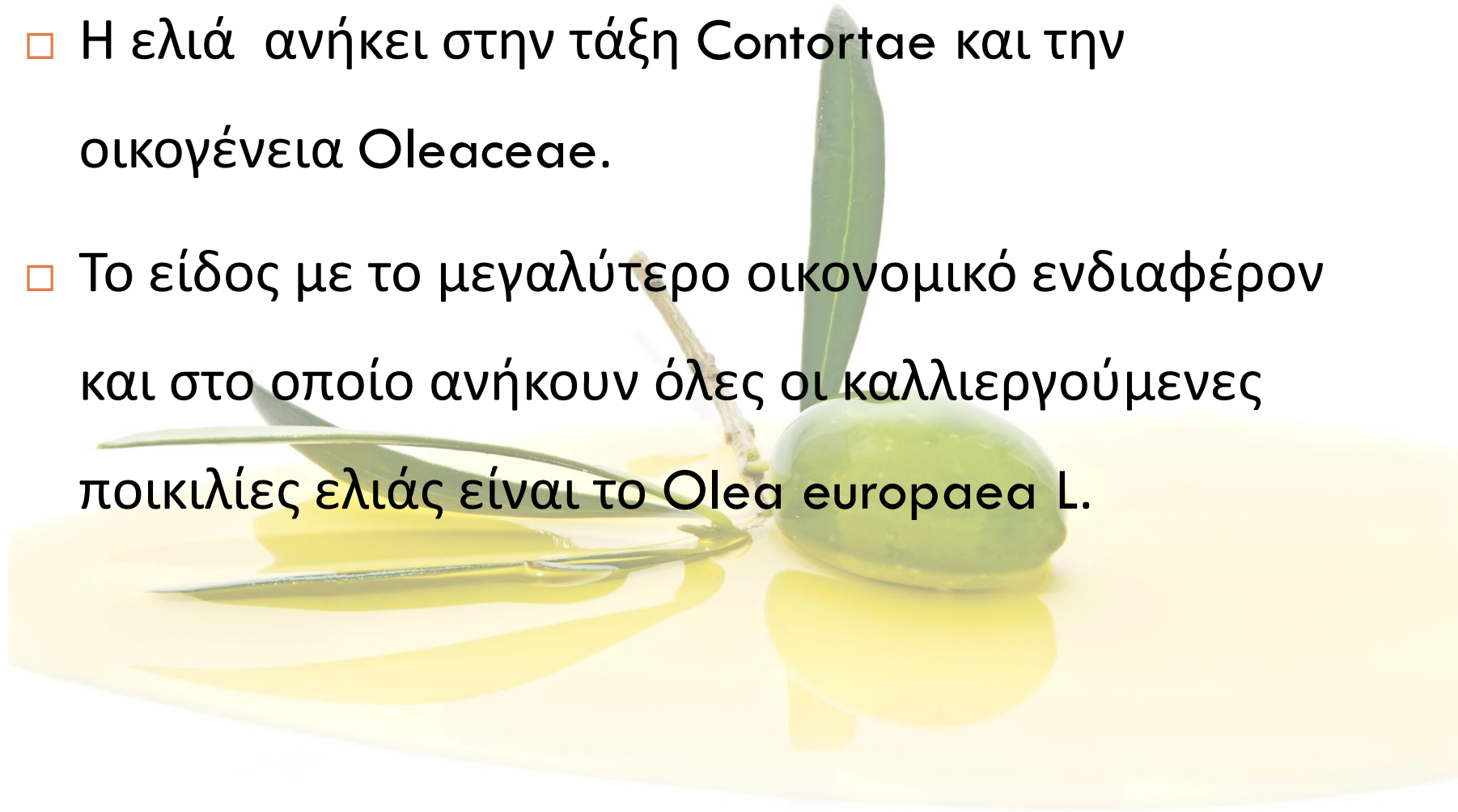
**ΑΓΑΠΗ ΧΑΡΙΣΙΑΔΟΥ 91/08**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΛΑΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2011**

# Βοτανική ταξινόμηση

- Η ελιά ανήκει στην τάξη *Contortae* και την οικογένεια *Oleaceae*.
- Το είδος με το μεγαλύτερο οικονομικό ενδιαφέρον και στο οποίο ανήκουν όλες οι καλλιεργούμενες ποικιλίες ελιάς είναι το *Olea europaea* L.



# Τύποι επιτραπέζιων ελιών

- Πράσινες
- Ελιές χρώματος στροφής (ξανθές)
- Ελιές μαυρισμένες με οξείδωση
- Φυσικές μαύρες ελιές



# Κυριότερες ποικιλίες ελιάς

## Επιτραπέζιες ελιές:

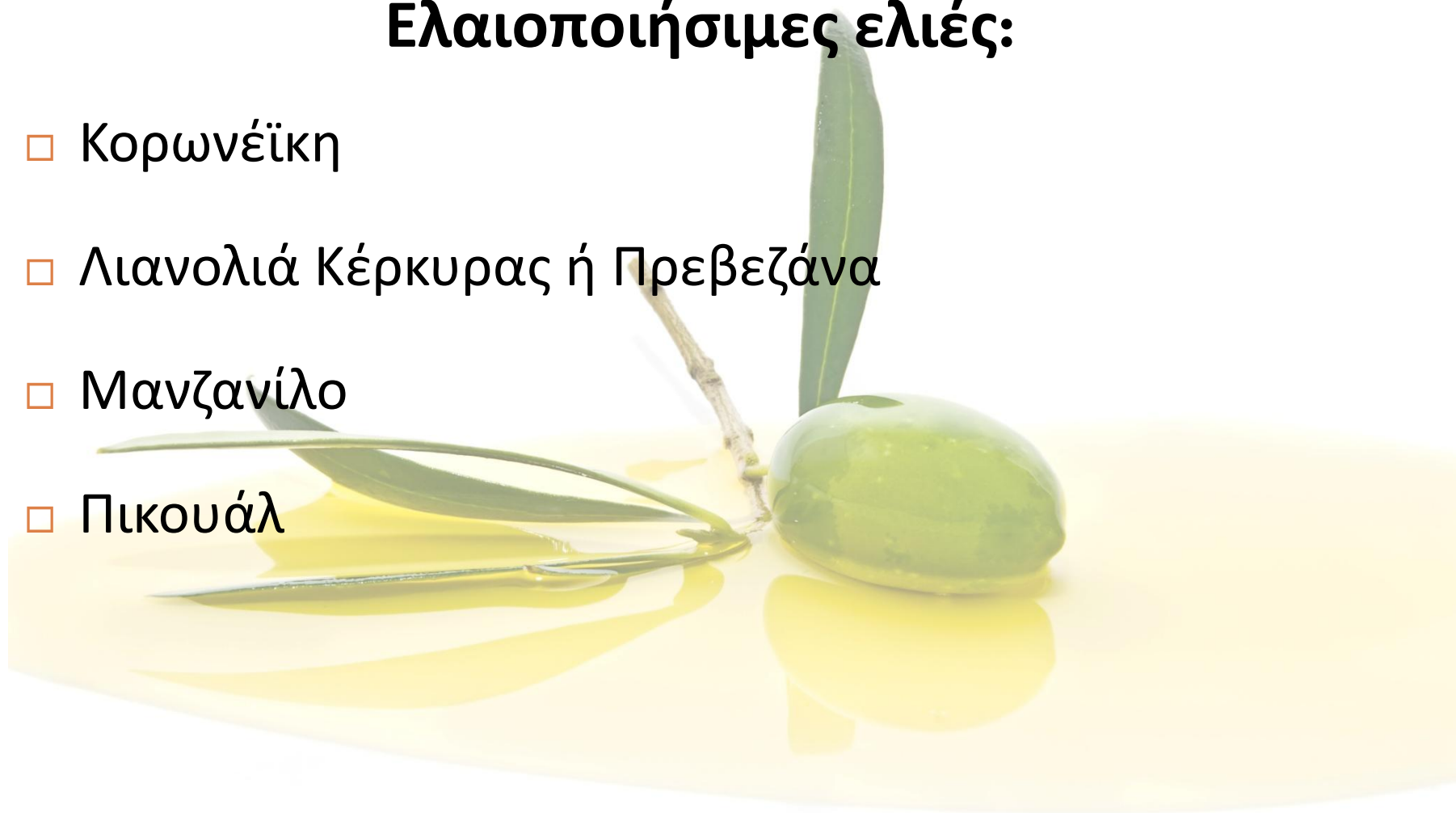
- Χονδρολιά Χαλκιδικής
- Αμφίσσης ή Κονσερβολιά ή Πηλίου
- Καλαμών
- Θρουμπολιά



# Κυριότερες ποικιλίες ελιάς

## Ελαιοποιήσιμες ελιές:

- Κορωνέϊκη
- Λιανολιά Κέρκυρας ή Πρεβεζάνα
- Μανζανίλο
- Πικουάλ

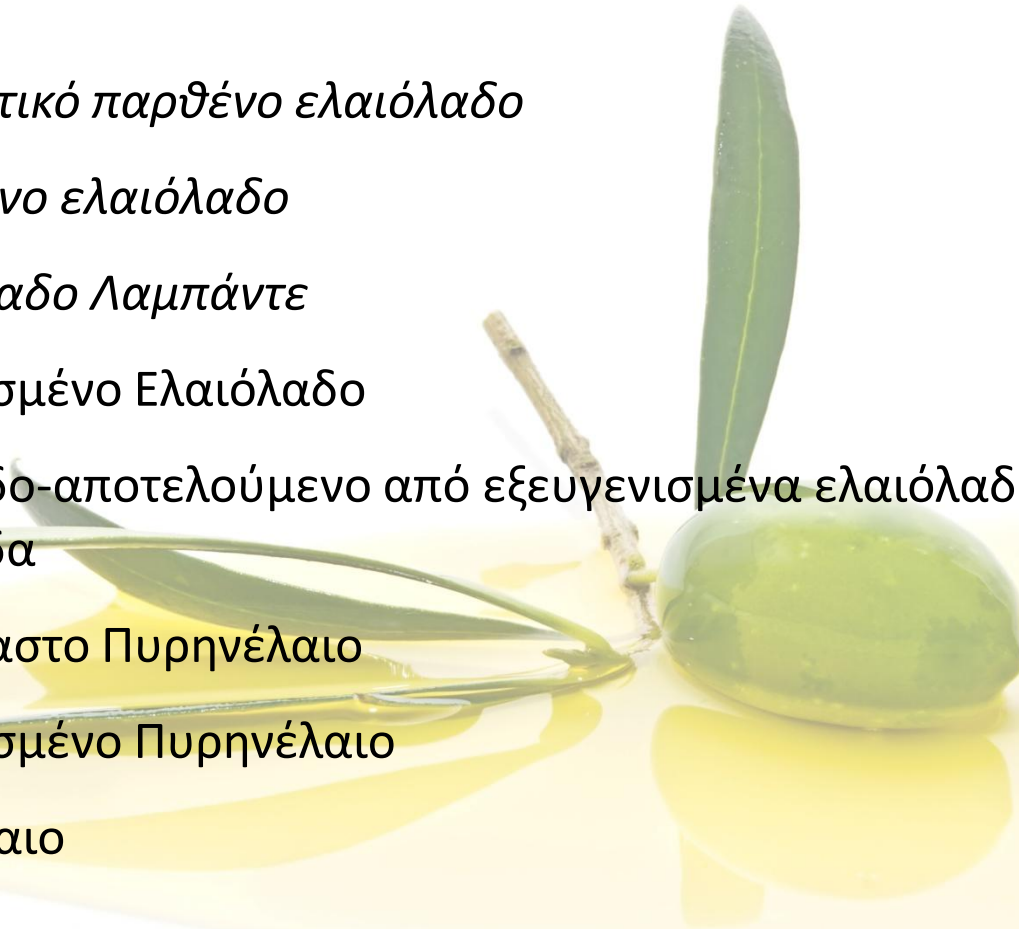


# ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ



# Ποιοτικές κατηγορίες

- Παρθένα
  - α) *Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο*
  - β) *Παρθένο ελαιόλαδο*
  - γ) *Ελαιόλαδο Λαμπάντε*
- Εξευγενισμένο Ελαιόλαδο
- Ελαιόλαδο-αποτελούμενο από εξευγενισμένα ελαιόλαδα και παρθένα ελαιόλαδα
- Ακατέργαστο Πυρηνέλαιο
- Εξευγενισμένο Πυρηνέλαιο
- Πυρηνέλαιο



# Κριτήρια αξιολόγησης ποιότητας

- Οξύτητα
- Οξειδωση
- Χρώμα
- Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά

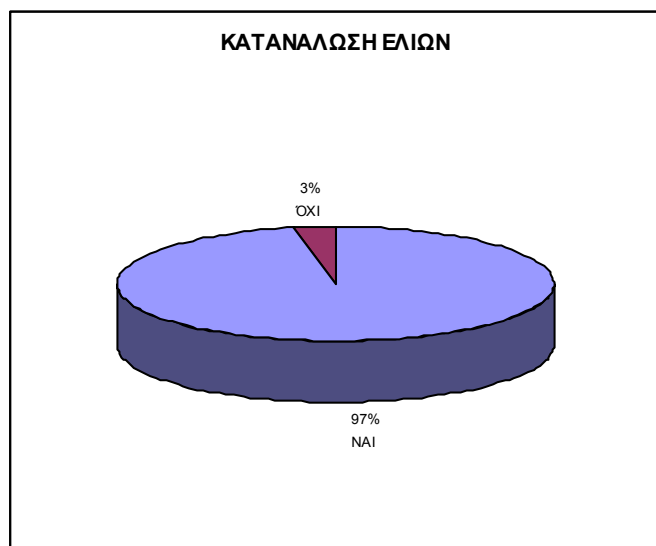




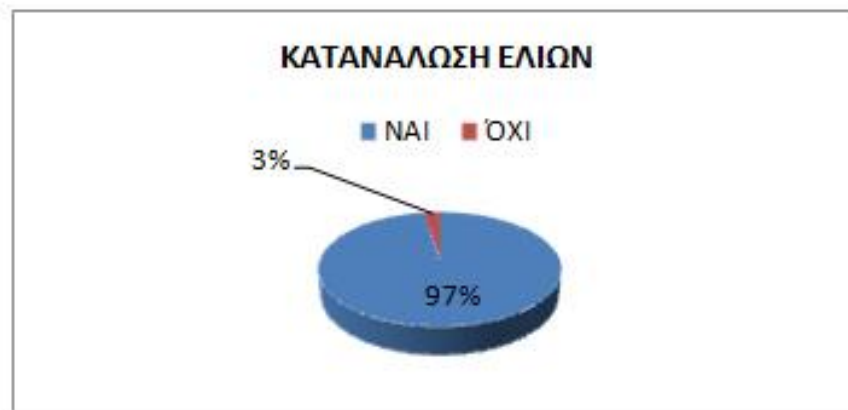
# ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΒΡΩΣΙΜΗΣ ΕΛΙΑΣ



# Κατανάλωση ελιάς



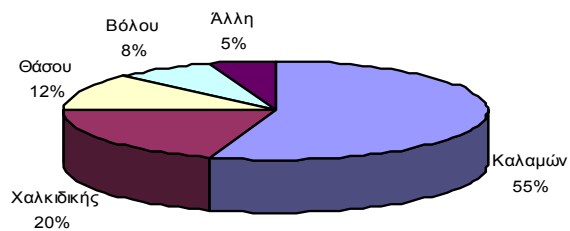
2008



2011

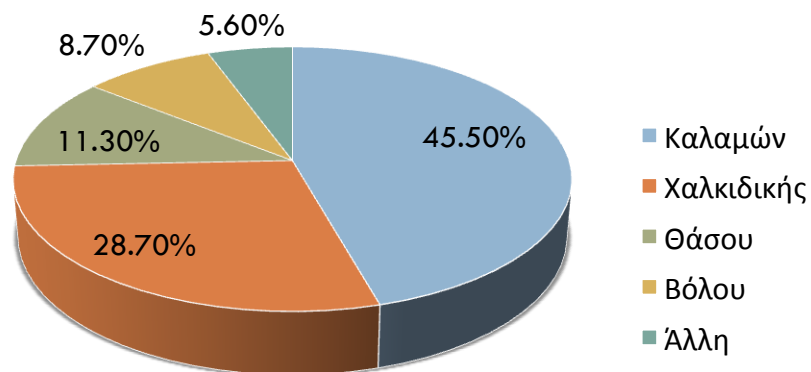
# Προτίμηση ανά ποικιλία ελιάς

ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΣΕ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ



2008

ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΣΕ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ

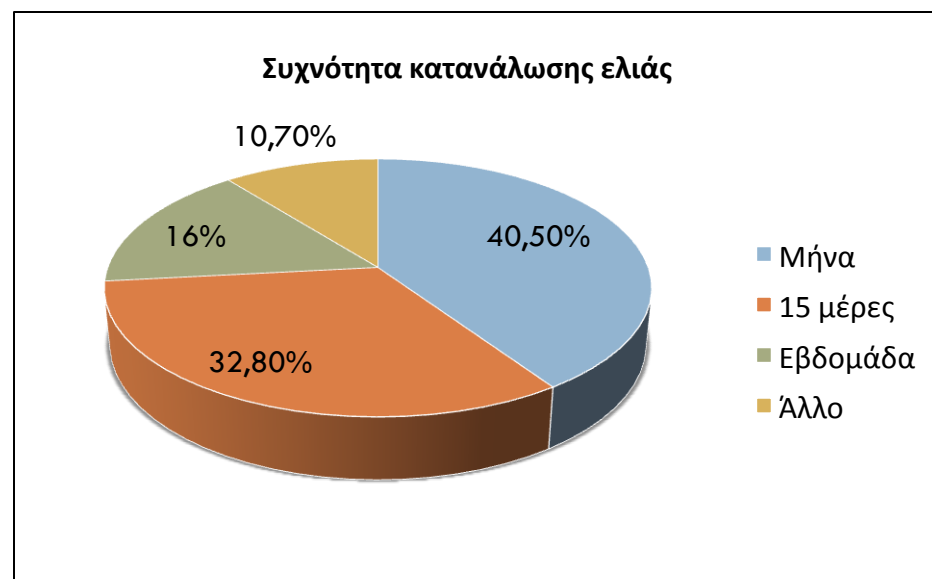


2011

# Συχνότητα κατανάλωσης ελιάς

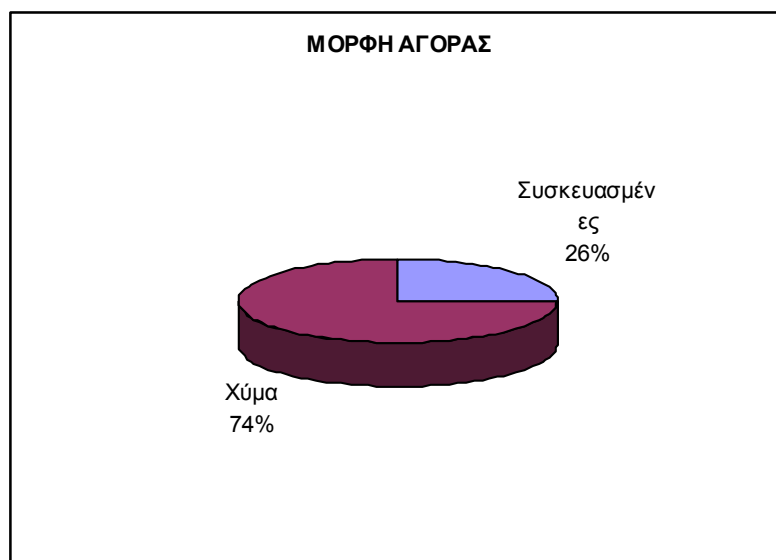


2008



2011

# Μορφή αγοράς ελιάς

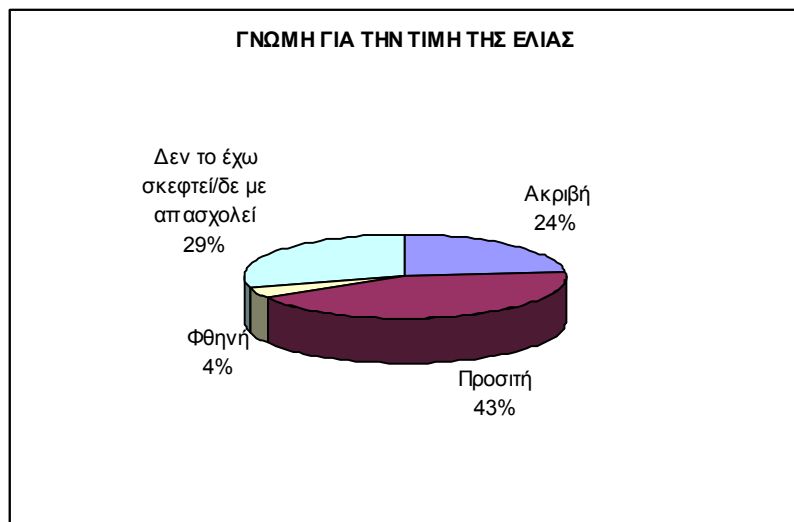


2008



2011

# Γνώμη για την τιμή της ελιάς



2008



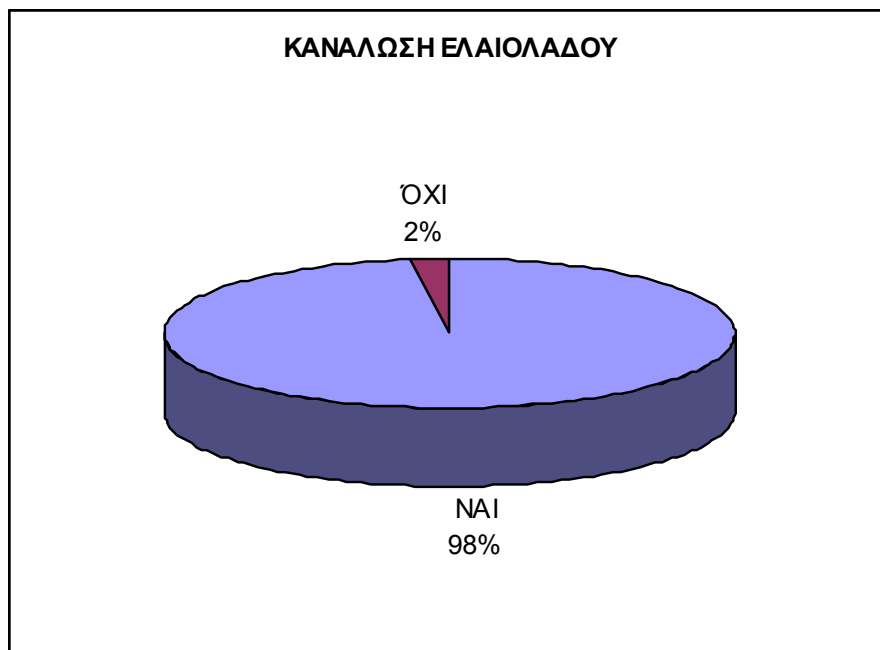
2011



# ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ



# Κατανάλωση ελαιολάδου



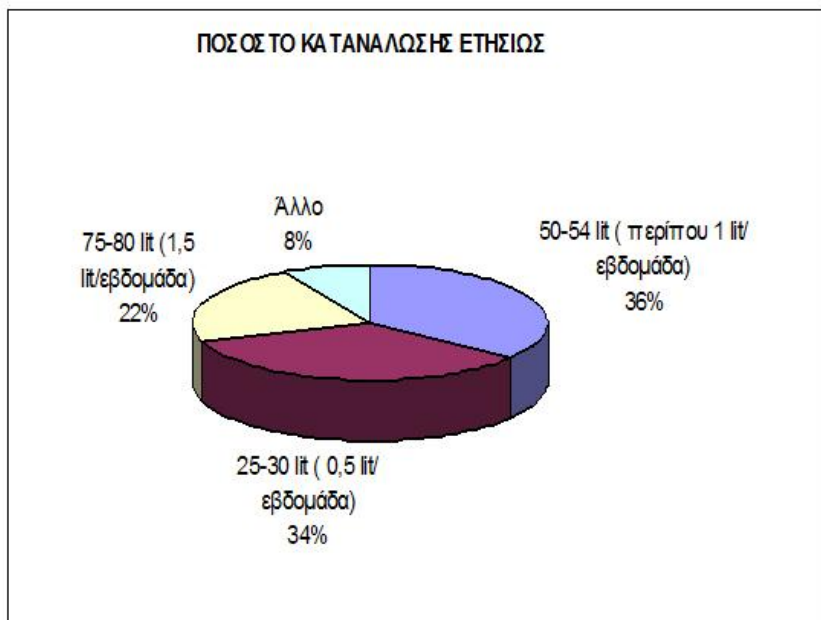
2008



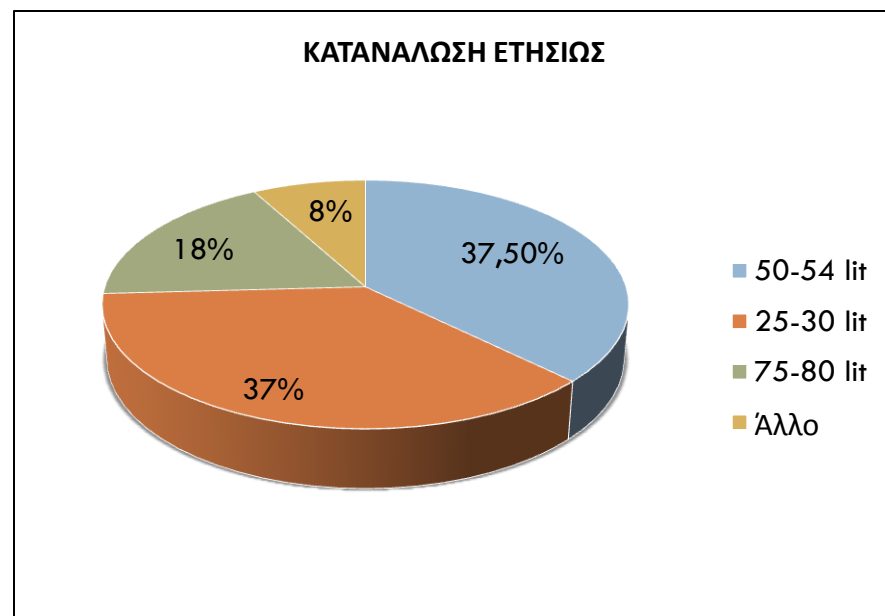
2011



# Ετήσια κατανάλωση ελαιολάδου

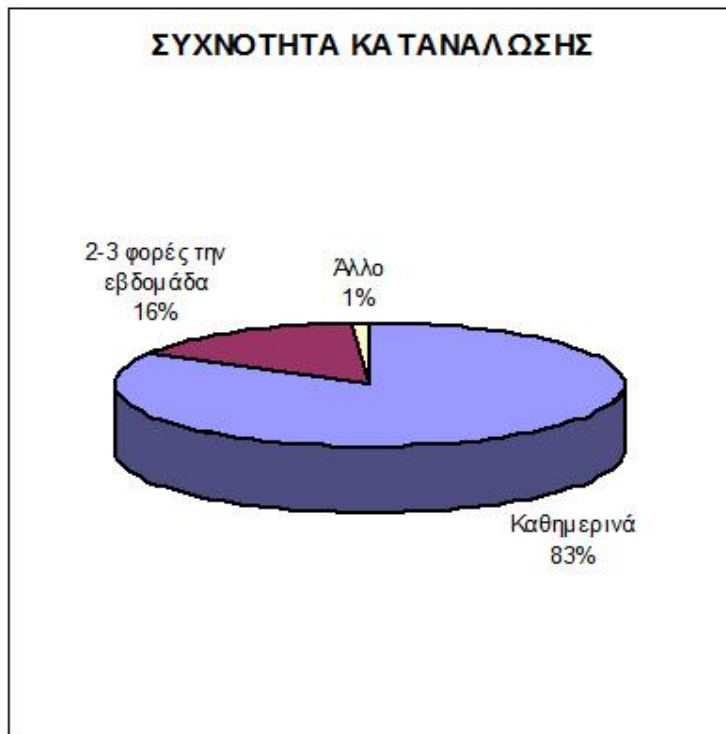


2008

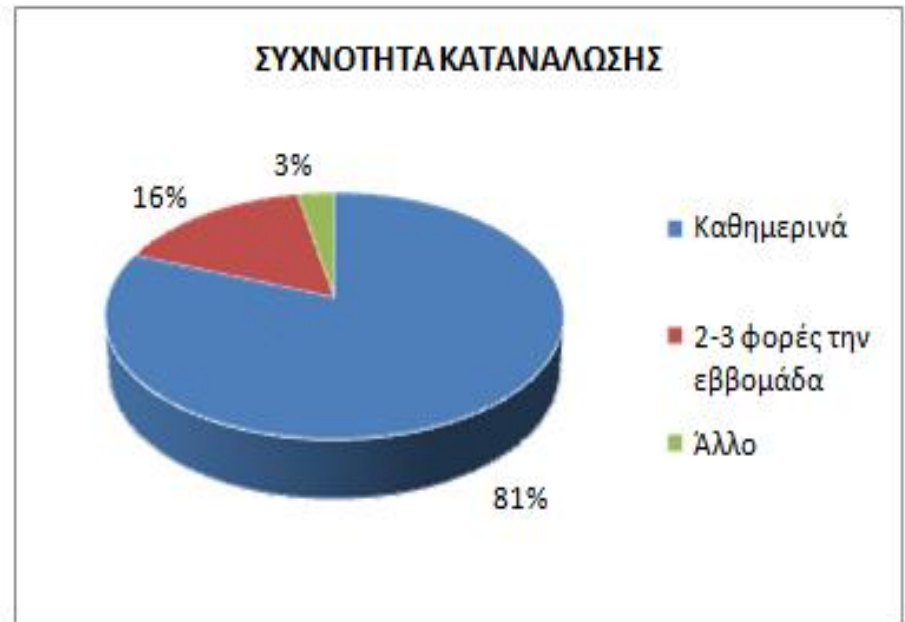


2011

# Συχνότητα κατανάλωσης ελαιολάδου



2008

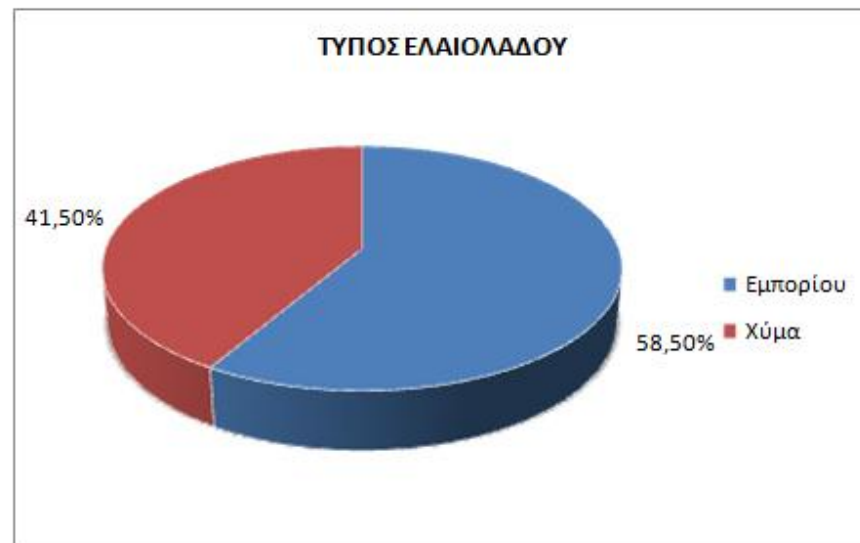


2011

# Μορφή αγοράς ελαιολάδου



2008

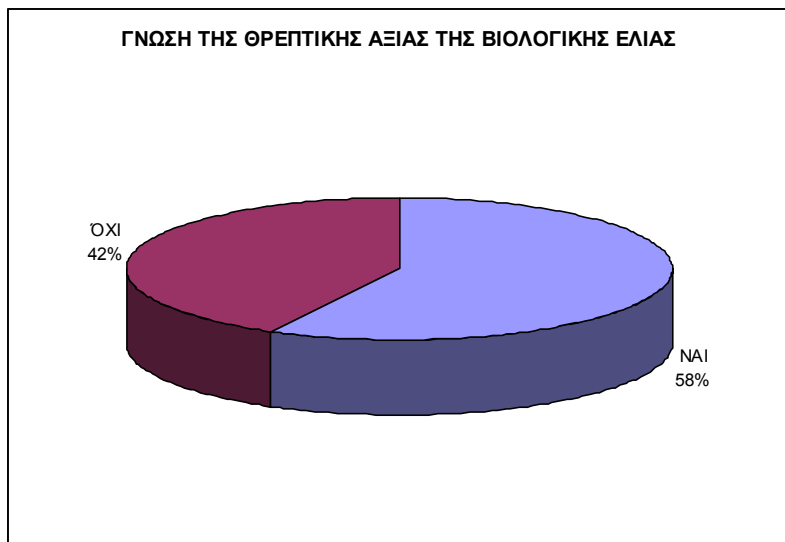


2011

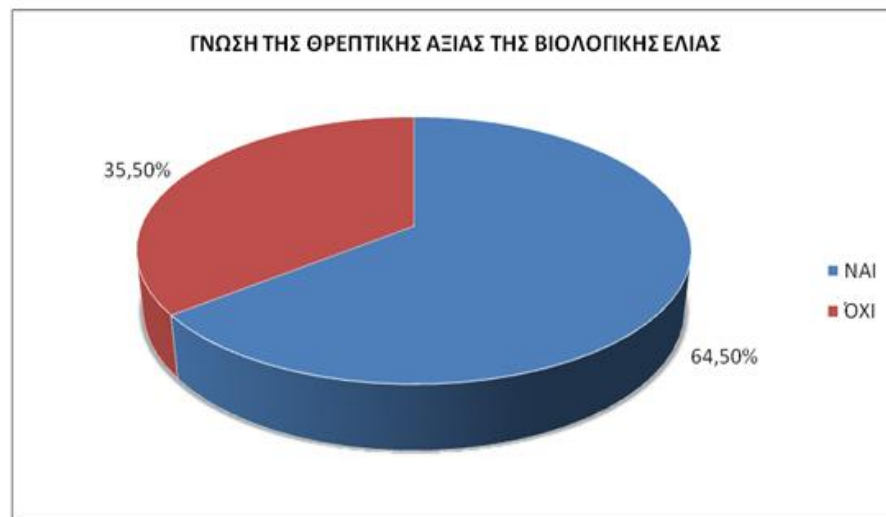
# Βιολογική ελιά - ελαιόλαδο



# Γνώση θρεπτικής αξίας

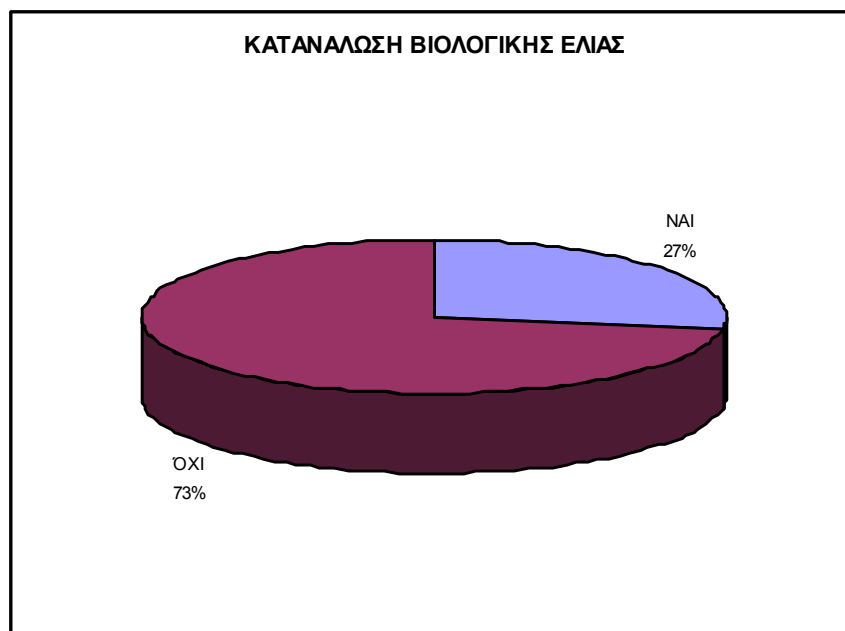


2008



2011

# Κατανάλωση βιολογικής ελιάς

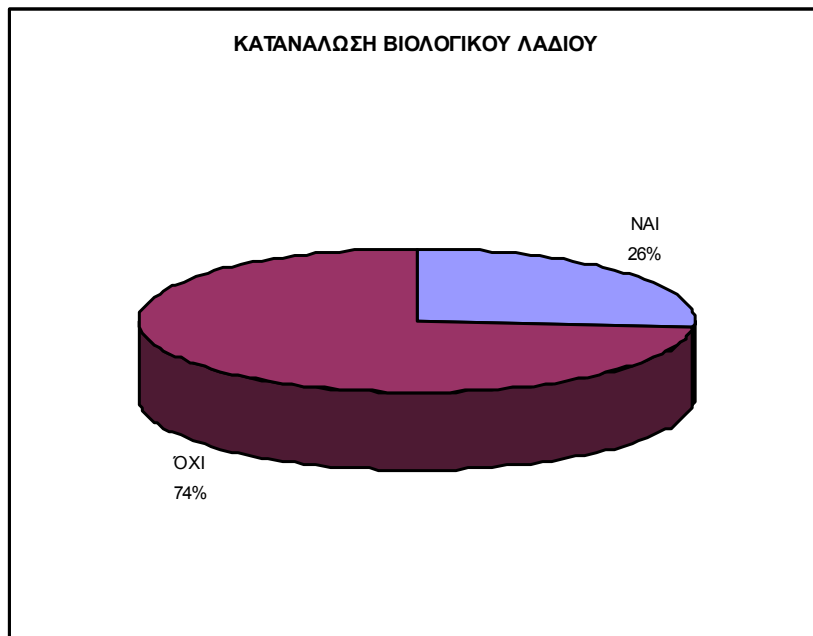


2008

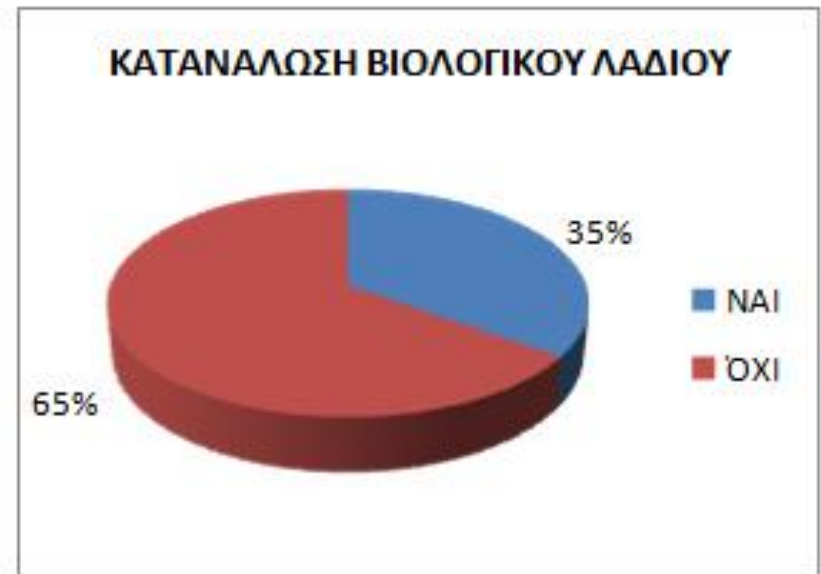


2011

# Κατανάλωση βιολογικού ελαιολάδου

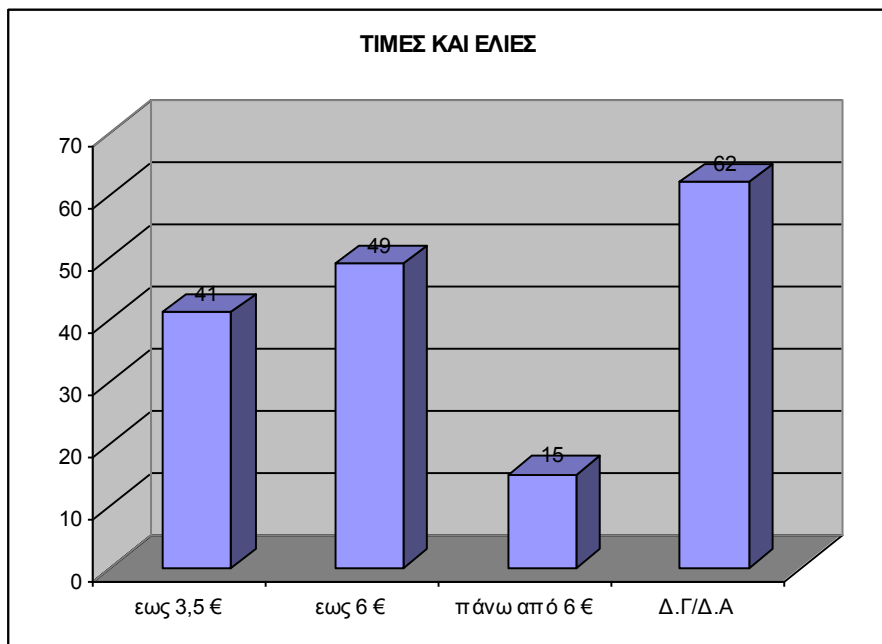


2008

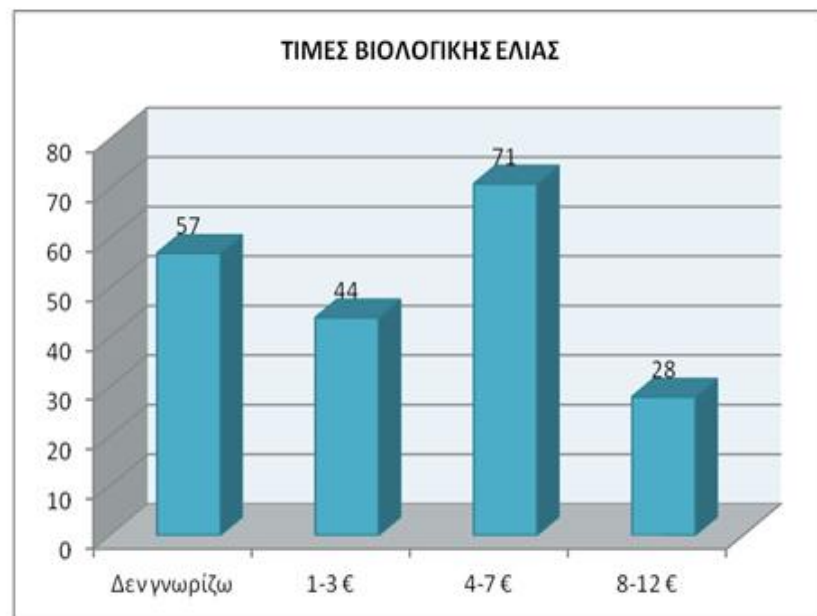


2011

# Τιμές βιολογικής ελιάς



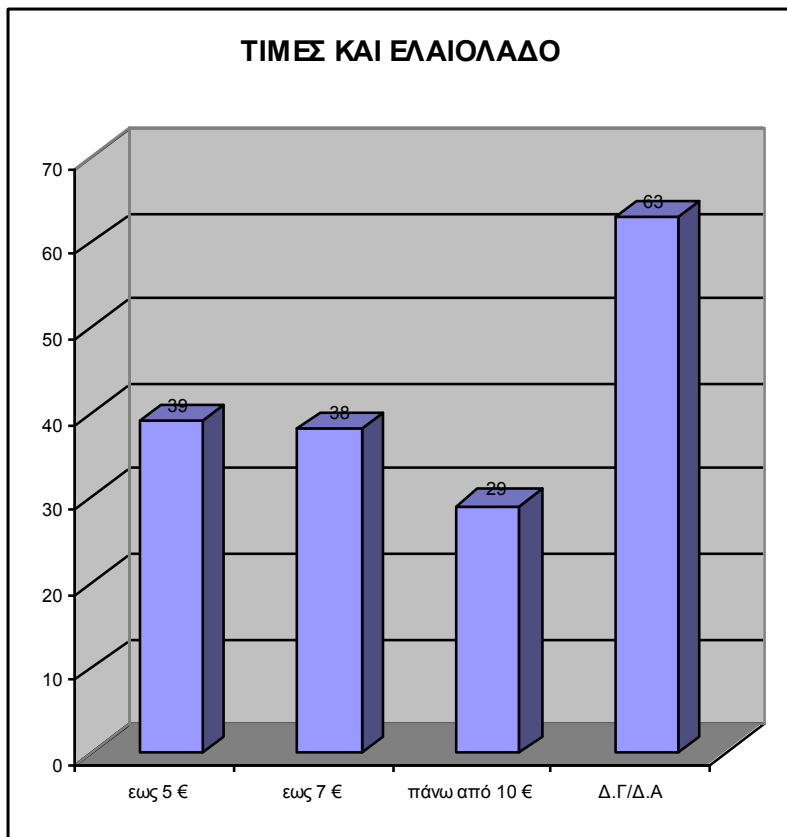
2008



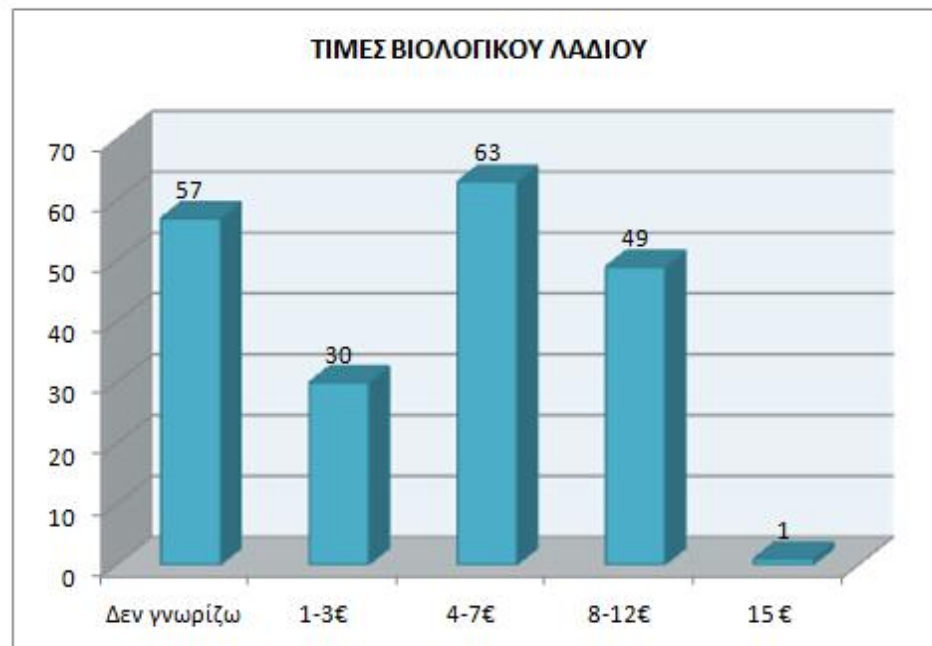
2011



# Τιμές βιολογικού ελαιολάδου

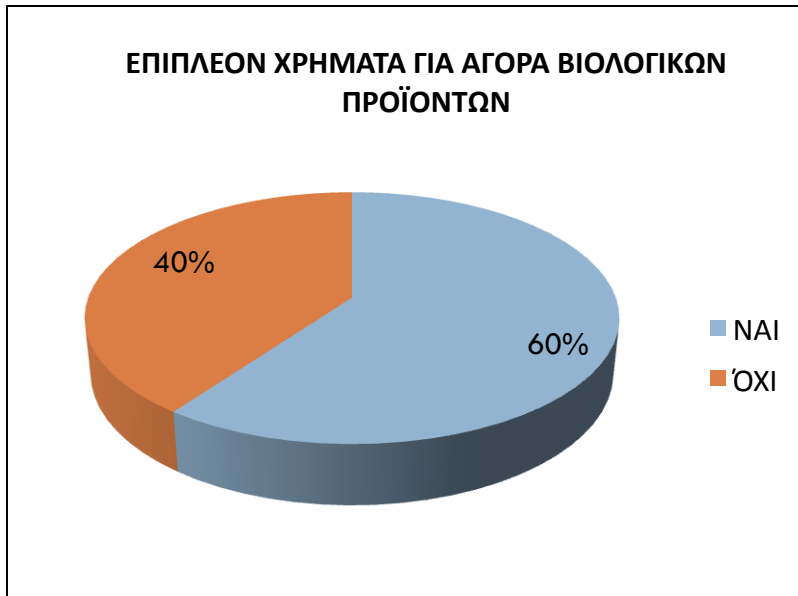


2008



2011

# ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΧΡΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

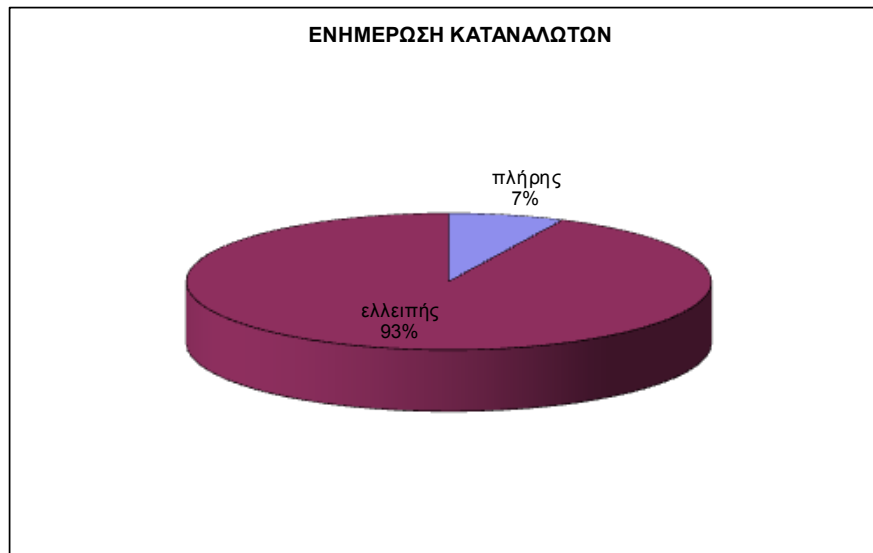


2008

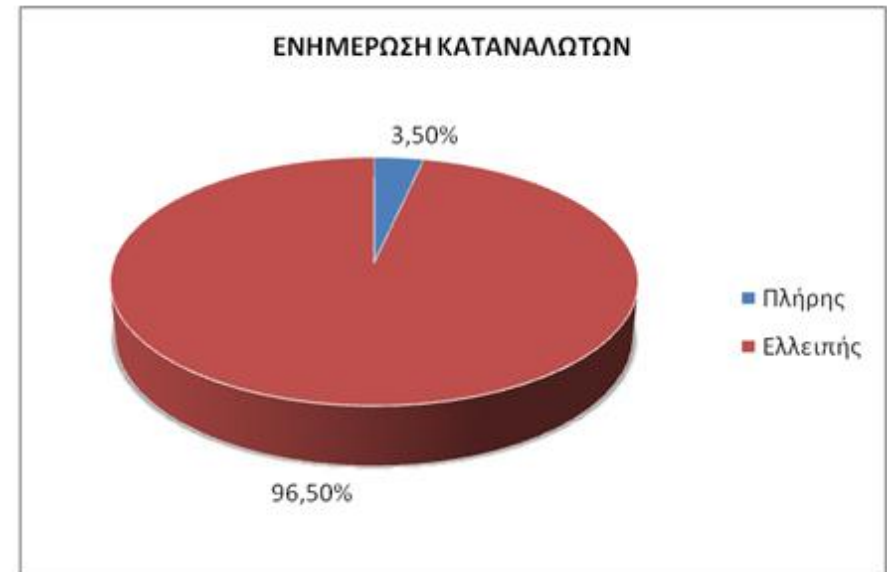


2011

# Ενημέρωση καταναλωτών για τα βιολογικά προϊόντα



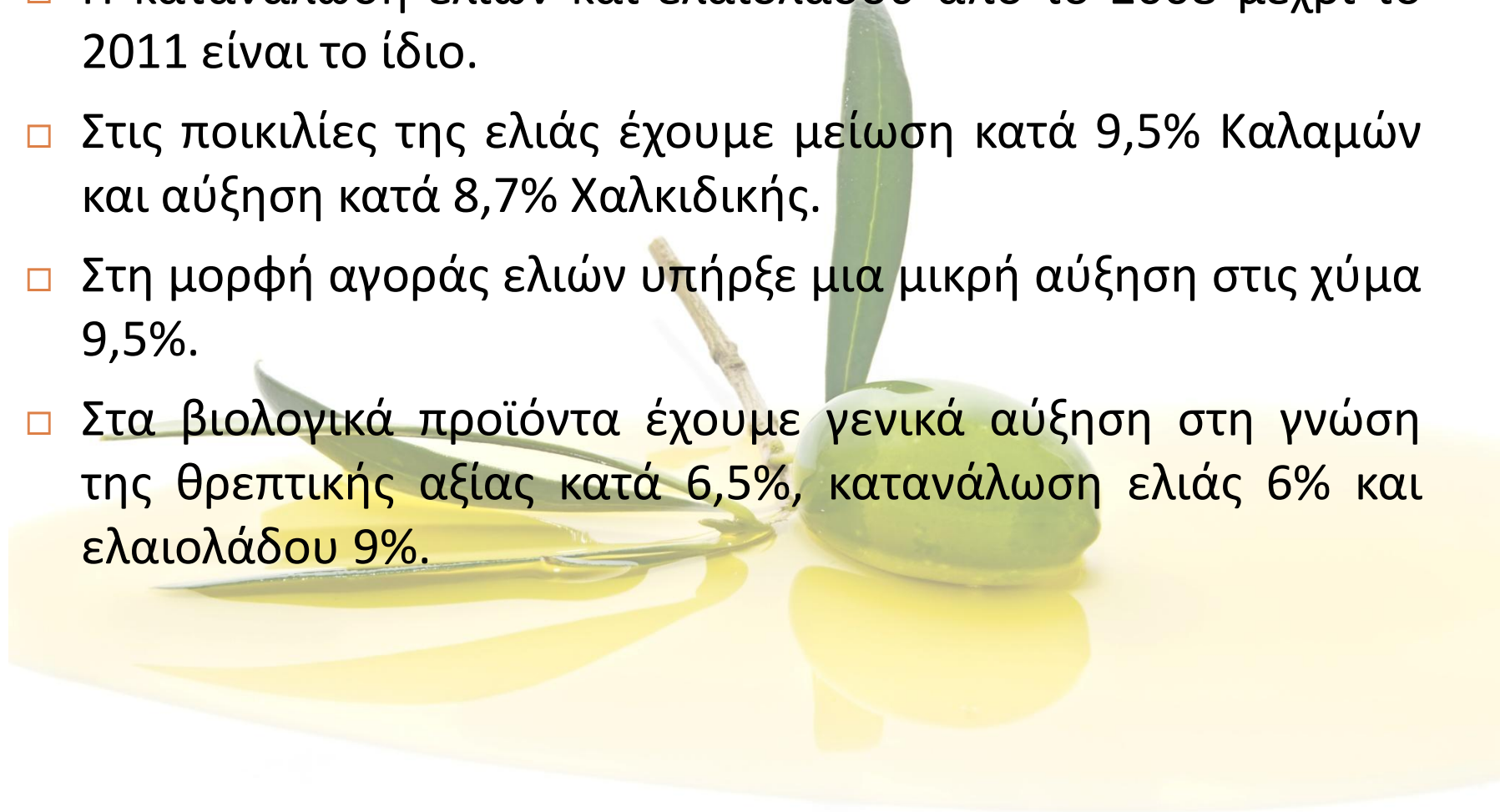
2008



2011

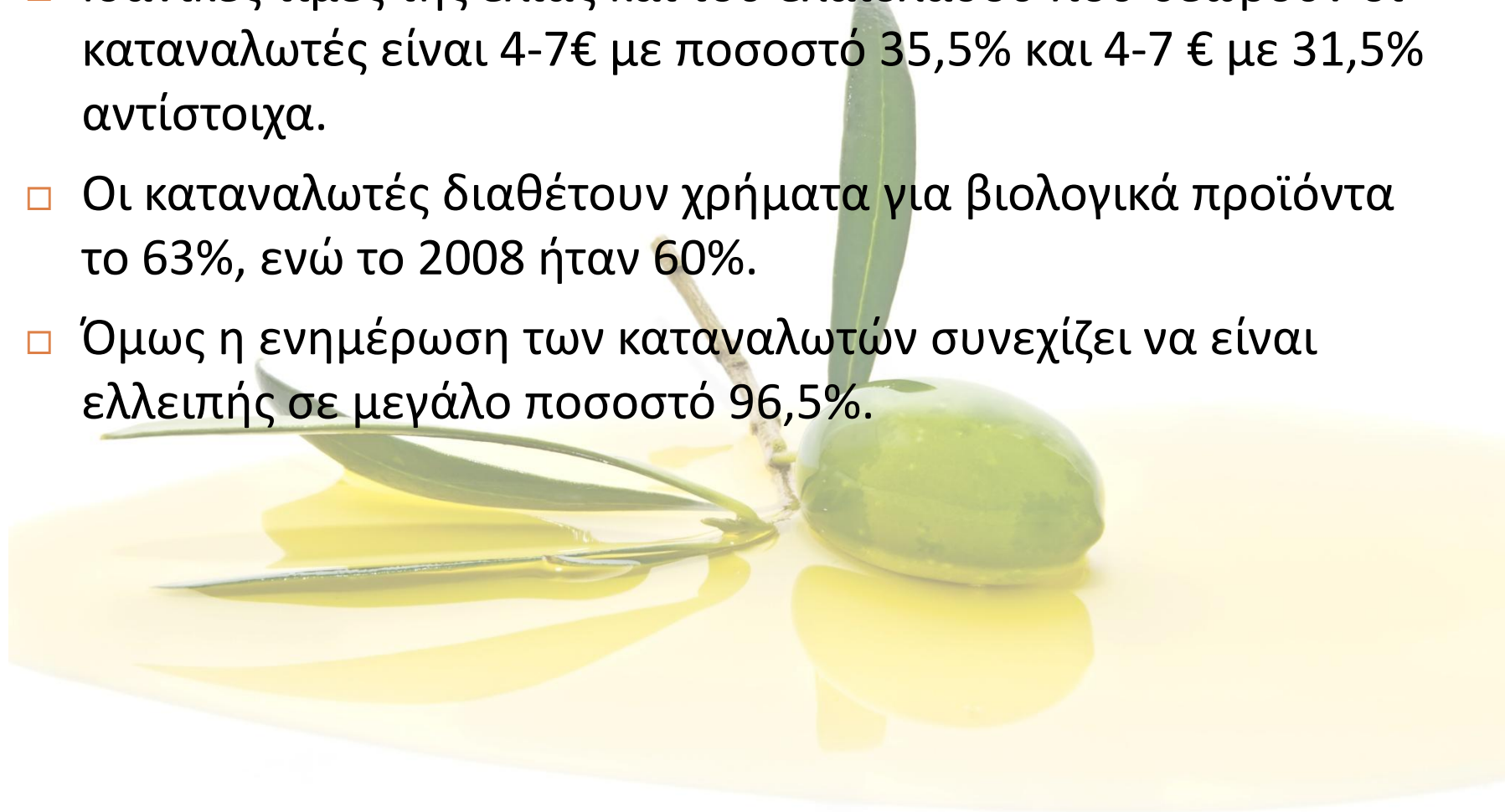
# Συμπεράσματα- Σύγκριση

- Η κατανάλωση ελιών και ελαιολάδου από το 2008 μέχρι το 2011 είναι το ίδιο.
- Στις ποικιλίες της ελιάς έχουμε μείωση κατά 9,5% Καλαμών και αύξηση κατά 8,7% Χαλκιδικής.
- Στη μορφή αγοράς ελιών υπήρξε μια μικρή αύξηση στις χύμα 9,5%.
- Στα βιολογικά προϊόντα έχουμε γενικά αύξηση στη γνώση της θρεπτικής αξίας κατά 6,5%, κατανάλωση ελιάς 6% και ελαιολάδου 9%.



# Συμπεράσματα- Σύγκριση

- Ιδανικές τιμές της ελιάς και του ελαιολάδου που θεωρούν οι καταναλωτές είναι 4-7€ με ποσοστό 35,5% και 4-7 € με 31,5% αντίστοιχα.
- Οι καταναλωτές διαθέτουν χρήματα για βιολογικά προϊόντα το 63%, ενώ το 2008 ήταν 60%.
- Όμως η ενημέρωση των καταναλωτών συνεχίζει να είναι ελλιπής σε μεγάλο ποσοστό 96,5%.



# Ευχαριστώ



Χαρισιάδου Αγάπη

91/08

Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης

29/10/2012