

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΙΣ ΛΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



ΠΑΛΙΟΥΡΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ 272/01



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΘ. ΠΑΛΑΤΟΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2009



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να διερευνηθεί:

- Κατά πόσο οι καταναλωτές γνωρίζουν τα βιολογικά προϊόντα
- Αν οι κάτοικοι της Θεσσαλονίκης αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, και ποια είναι αυτά.
- Η άποψη τους σχετικά με τις τιμές των βιολογικών προϊόντων
- Εάν υπάρχει εμπιστοσύνη προς τα προϊόντα της αγοράς με την ένδειξη «βιολογικό προϊόν»
- Εάν γνωρίζουν του αρμόδιους φορείς πιστοποίησης
- Εάν οι πιστεύουν ότι η χρήση βιολογικών προϊόντων θα βελτιώνει την ποιότητα ζωής
- Ποια βιολογικά προϊόντα βρίσκουμε στις λαϊκές αγορές της Θεσσαλονίκης.
- Ποιοι είναι οι λόγοι που οδήγησαν τους παραγωγούς στην βιολογική καλλιέργεια.

Στην έρευνα αυτή έλαβαν μέρος:

- Παραγωγοί βιολογικών προϊόντων από λαϊκές αγορές βιολογικών προϊόντων που υπάρχουν στην Αθήνα:
- Χαϊδαρίου Όπισθεν Νέου Δημαρχείου
- Κήφισιάς Χ. Τρικούπη τέλος
- Περιστερίου Κουτρομπούση & Δημοσθένους, δίπλα στην Παιδική Χαρά
- Ν. Σμύρνη έξω από το ίδρυμα Ιωσηφόγλειο (Λ. Συγγρού
- Κορυδαλλός Πλ. Ελευθερίας
- Ν. Ηράκλειο Ελ. Βενιζέλου

- Π. Ψυχικό Πλατεία Αρσακείου (Τένις), οδός Πριγκιπίσσης Ελένης
- Ηλιούπολη Μ. Αντύπα
- Γλυφάδα Πλατεία Ξενοφώντος
- Χαλάνδρι Ιωαννίνων & Τυμφορησιού
- Πειραιάς Πλατεία Πηγάδας
- Γέρακας Στα μέσα της Εθνικής Αντιστάσεως
- Π. Φάληρο Ναϊάδων & Ζαΐμη
- Θρακομακεδόνες Πλατεία Αλμπανέλλα
- Αθήνα – Κολωνάκι Πλατεία Δεξαμενής
- Χολαργός Οδός Σύρου, δίπλα στο Δημαρχείο
- Καισαριανή Άλσος, Όπισθεν γηπέδου Νηαρ Ηστ
- Αθήνα - Κ. Πατήσια Πάτμου & Καραβία (μέσα στο κτήμα)
- Αθήνα - Κυψέλη Δημοτική Αγορά Κυψέλης
- Βούλα Σωκράτους & Παπάγου
- Πόρτο Ράφτη δίπλα στο Γυμνάσιο απέναντι από την Αγία Μαρίνα

- 1.1 Μορφές Γεωργίας
- Συμβατική Γεωργία
- Η παραγωγή γεωργικών προϊόντων με τη χρησιμοποίηση γεωργικών φαρμάκων και λιπασμάτων.
- Ολοκληρωμένη παραγωγή προϊόντων
- Η συνδυασμένη χρησιμοποίηση βιολογικών, καλλιεργητικών και χημικών μεθόδων για την καλλιέργεια των φυτών, αλλά και για την καταπολέμηση των ασθενειών και εχθρών των φυτών
- Βιολογική Γεωργία
- Είναι σύστημα διαχείρισης και παραγωγής αγροτικών προϊόντων

Χαρακτηριστικά βιολογικών προϊόντων

- Υψηλή Διατροφική Αξία
- Καλύτερη γεύση



Στοιχεία που πρέπει να προσέχουν οι καταναλωτές

Τα πραγματικά βιολογικά προϊόντα, κυρίως τα οπωροκηπευτικά, είναι διαθέσιμα μόνον την περίοδο της εποχής τους.



Τα βιολογικά προϊόντα δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να συγχέονται με τα γενετικώς τροποποιημένα ή αλλιώς μεταλλαγμένα τρόφιμα

Η βιολογική γεωργία στοχεύει στην:

- Προστασία της δημόσιας υγείας.
- Προστασία της άγριας χλωρίδας και πανίδας.
- Αειφορική διαχείριση των εδαφικών πόρων.



Σύγκριση βιολογικής και συμβατικής γεωργίας

- Ολιστική προσέγγιση



- Διαχρονική αντιμετώπιση



- Σύνδεση χώρων παραγωγής και κατανάλωσης

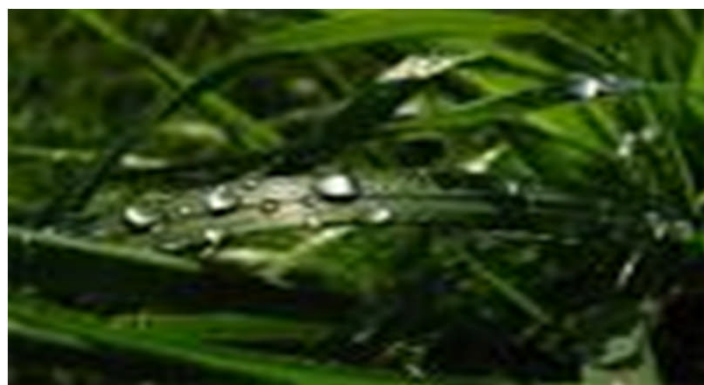
Φυτοπροστασία

- Επιλογή των κατάλληλων ειδών και ποικιλιών.
- Καλλιεργητικές μέθοδοι αντιμετώπισης εχθρών και ασθενειών.
- Μηχανικές μέθοδοι καλλιέργειας.
- Βιολογικές μέθοδοι καταπολέμησης των εχθρών των καλλιεργειών.
- Προστασία των φυσικών εχθρών και εντόμων.
- Τα συνθετικά γεωργικά φάρμακα απαγορεύονται.



Κύριοι στόχοι του ΚΑΝ 2092/91 είναι οι παρακάτω:

- Η εγκαθίδρυση δίκαιων όρων ανταγωνισμού μεταξύ των παραγωγών βιολογικών προϊόντων εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η βελτίωση και η διασφάλιση της αξιοπιστίας των βιολογικών προϊόντων στα μάτια των καταναλωτών.
- Η διασφάλιση της ελεύθερης κυκλοφορίας των βιολογικών προϊόντων μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Η προώθηση με αυτόν τον τρόπο, μιας γεωργικής δραστηριότητας που να μπορεί να συμβάλει στην καλύτερη ισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης των γεωργικών προϊόντων και του περιβάλλοντος.



Φορείς Πιστοποίησης



•Δ.Η.Ω

•ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Α.Ε.

•ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ «ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ» ΘΩΜΑΣ ΜΙΣΑΗΛΙΔΗΣ Ο.Ε.

•QWAYS Διαδρομές ποιότητας Α.Ε.

•ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΗ Ε.Π.Ε .

•ΒΙΟΕΛΛΑΣ Α.Ε.

LACON ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ Ε.Π.Ε.

IRIS ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

•ACERT ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ Α.Ε.



Σήμανση Βιολογικών προϊόντων

- Μη μεταποιημένα προϊόντα βιολογικής γεωργίας (νωπά), καθώς και μεταποιημένα που τουλάχιστον το 95% των συστατικών τους έχουν παραχθεί σύμφωνα με τις αρχές της βιολογικής γεωργίας.
- Μεταποιημένα προϊόντα τα οποία περιέχουν 50-95% συστατικά που έχουν παραχθεί με βιολογικό τρόπο.
- Τα μεταποιημένα προϊόντα με λιγότερο από 50% συστατικά βιολογικής προέλευσης απαγορεύονται στο βιολογικό τρόπο παραγωγής.



Ετικέτα βιολογικών προϊόντων

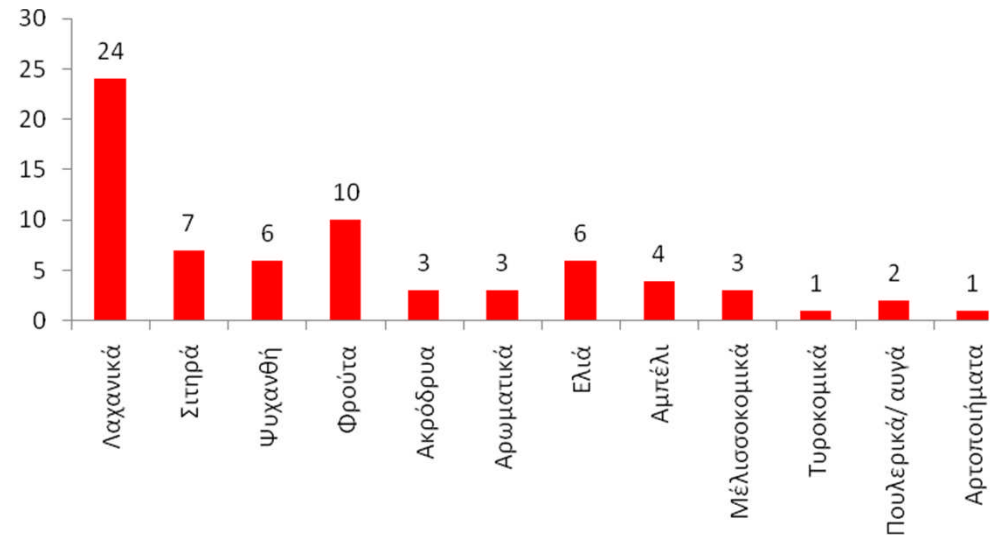
Στην ετικέτα αναφέρονται :

- Το όνομα και η διεύθυνση του παραγωγού.
- Το όνομα και η διεύθυνση του μεταποιητή.
- Το όνομα του προϊόντος.
- Στο βιολογικό τρόπο παραγωγής.

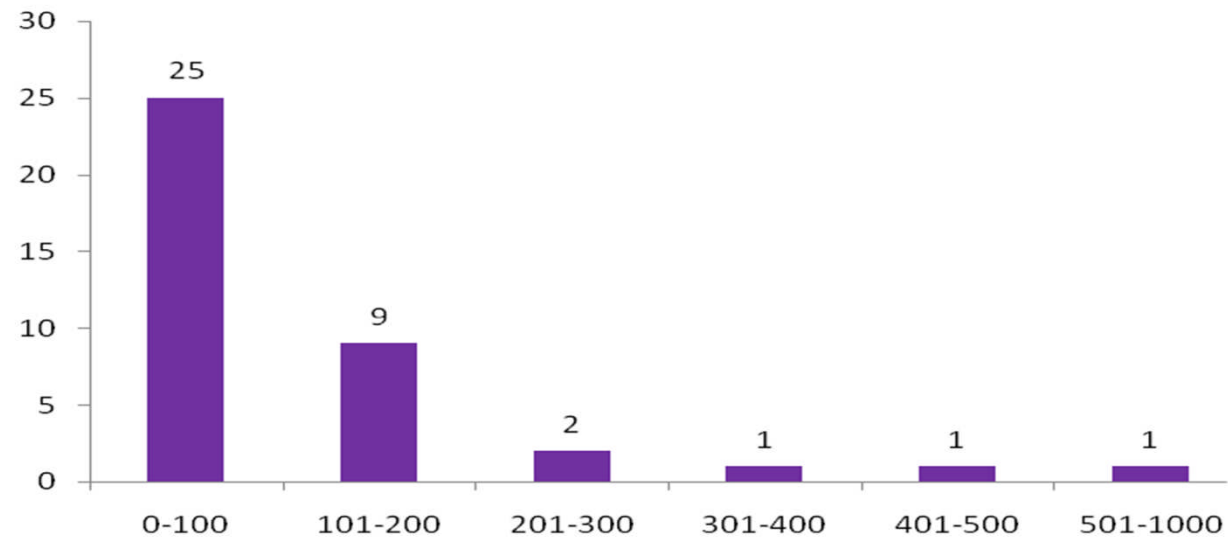


Ποια βιολογικά προϊόντα παράγουν οι βιοκαλλιεργητές των λαϊκών αγορών της Αθήνας

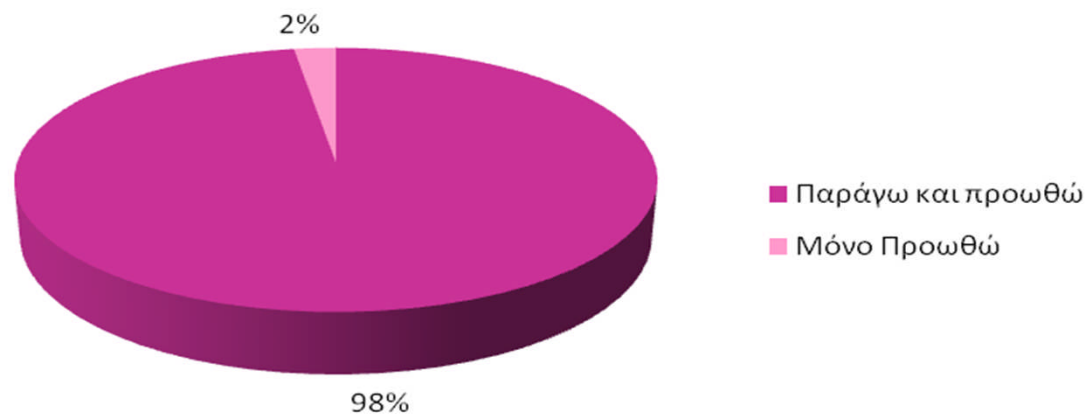
ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	ΠΑΡΑΓΩΓΟ I
Λαχανικά	57%
Σιτηρά	16,6%
Ψυχανθή	14,2%
Φρούτα	23,8%
Ακρόδρυα	7,14%
Αρωματικά	7,14%
Ελιά	14,2%
Αμπέλι	9,5%
Μελισσοκομικά	7,14%
Τυροκομικά	2,3%
Πουλερικά/ αυγά	4,76%
Αρτοποιήματα	2,3%



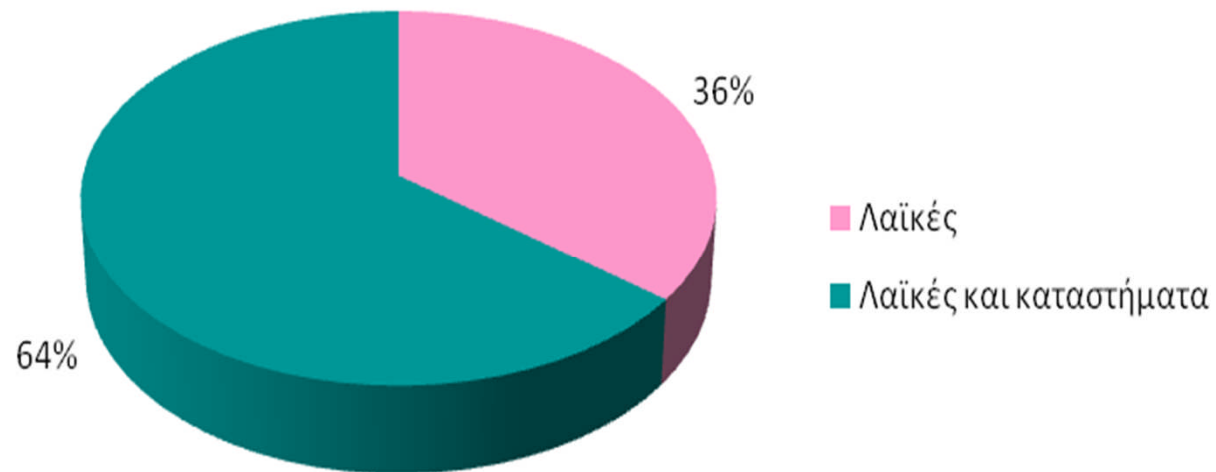
Στρέμματα που καλλιεργούνται



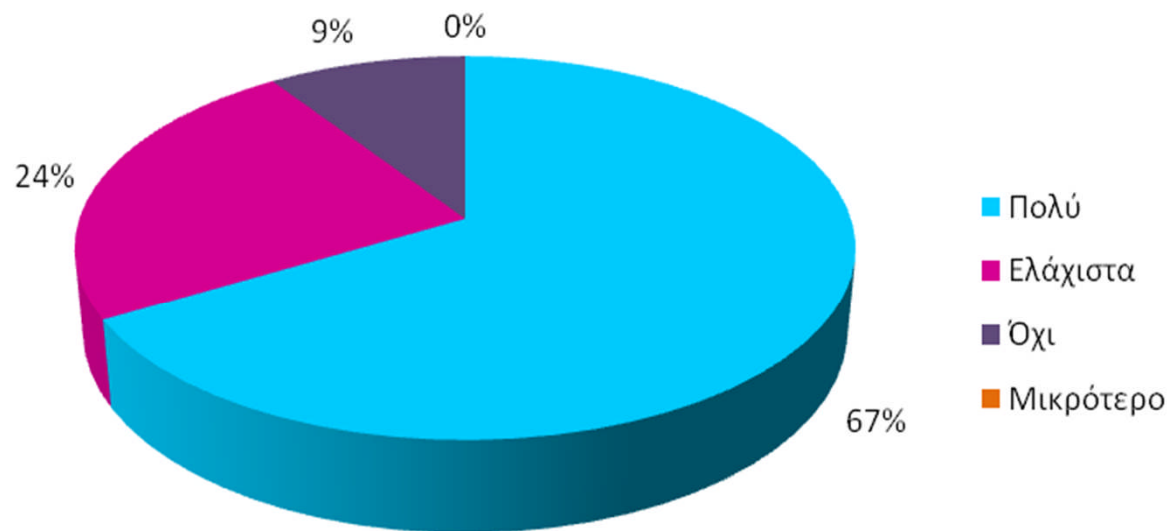
Παράγετε και προωθείτε ο ίδιος το προϊόν σας;



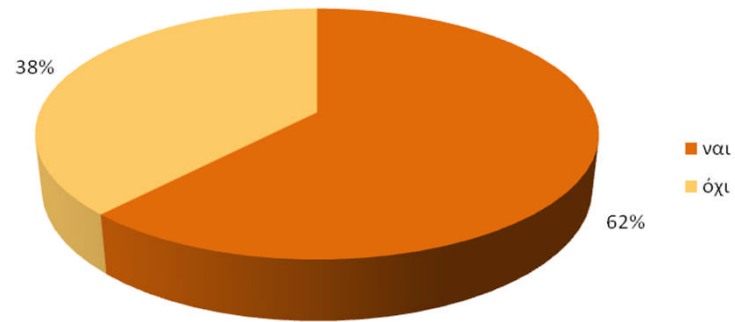
*Διαθέτετε τα προϊόντα σας μόνο σε λαϊκές
ή και σε καταστήματα;*



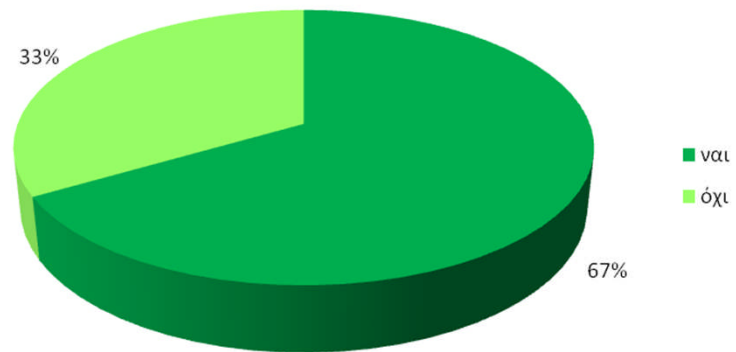
Είναι μεγαλύτερο το κόστος παραγωγής των βιολογικών προϊόντων σε σχέση με της συμβατικής καλλιέργειας;



*Υπάρχουν τρόποι να μειωθεί το κόστος
παραγωγής των βιολογικών προϊόντων;*

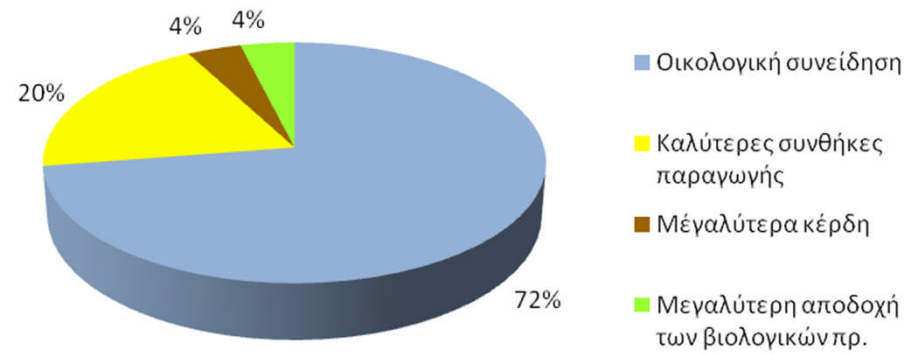
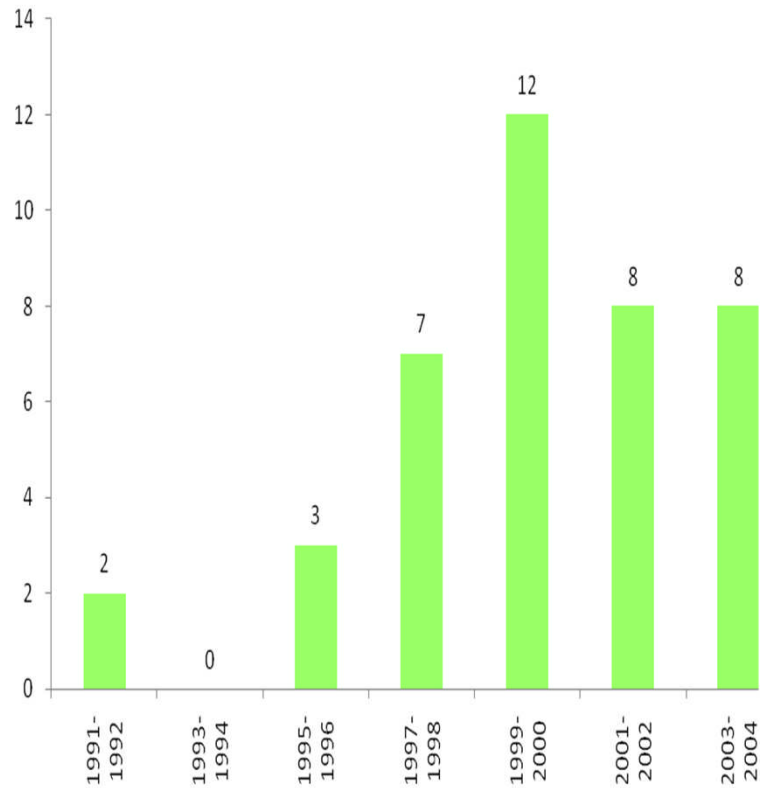


*Είστε ικανοποιημένοι με τα κέρδη που
σας αποφέρει η πώληση των βιολογικών
προϊόντων;*

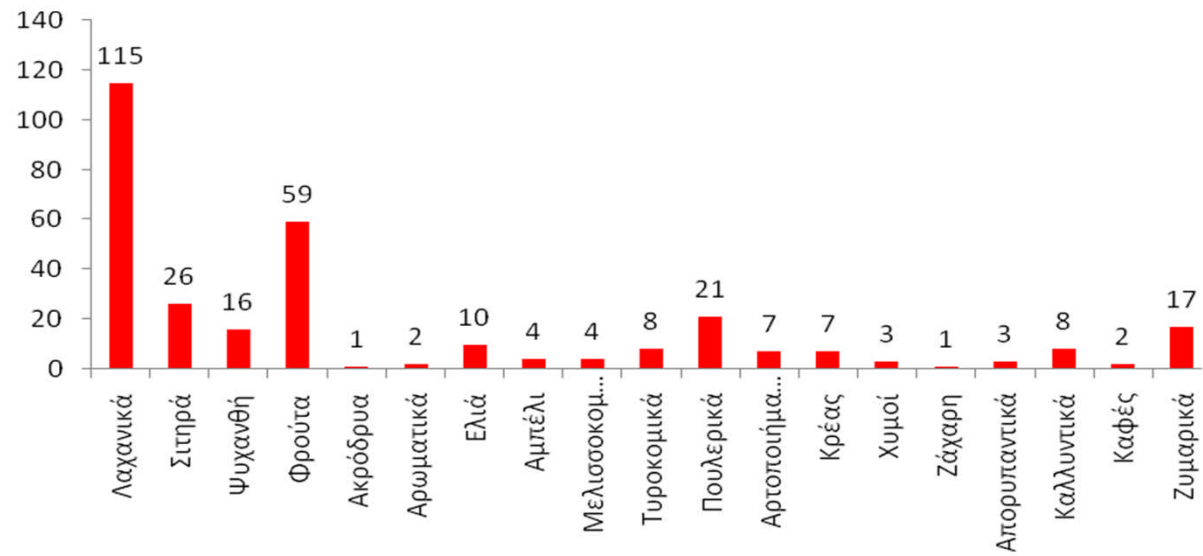


Από πότε αρχίσατε να καλλιεργείτε βιολογικά προϊόντα;

Λόγοι που οδήγησαν τους παραγωγούς στην καλλιέργεια/ πώληση βιολογικών προϊόντων



βιολογικά προϊόντα που επιθυμούν να αγοράζουν οι καταναλωτές



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

- 57% των παραγωγών καλλιεργούν λαχανικά
- 63% καλλιεργούν τα προϊόντα τους σε έκταση 1-100 στρέμματα
- 98% παράγουν και προωθούν οι ίδιοι τα προϊόντα τους
- 62% τα διαθέτουν σε λαϊκές και καταστήματα
- Με την Δ.Η.Ω συνεργάζεται το 36%, με την ΒΙΟΕΛΛΑΣ 14% με την ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΗ το 26% με την ACERT το 10% και με το Γεωτεχνικό εργαστήριο το 14%
- 86% των παραγωγών είναι ικανοποιημένοι με τους φορείς πιστοποίησης που συνεργάζονται
- 67% πιστεύουν ότι είναι μεγαλύτερο το κόστος παραγωγής βιολογικών προϊόντων από τα συμβατικά, 24% ότι είναι ελάχιστα μεγαλύτερο, 9% ότι δεν είναι μεγαλύτερο και κανένας δεν πιστεύει ότι είναι μικρότερο
- 62% πιστεύει ότι υπάρχουν τρόποι να μειωθεί το κόστος παραγωγής των βιολογικών προϊόντων
- 67% είναι ικανοποιημένοι από τα κέρδη που τους αποφέρει η πώληση βιολογικών προϊόντων
- 100% των παραγωγών πουλάν μόνο βιολογικά προϊόντα
- 72% ασχολήθηκαν με την βιοκαλλιέργεια λόγω οικολογικής συνείδησης, 20% λόγω των καλύτερων συνθηκών παραγωγής, 4% λόγω των κερδών, 4% λόγω της μεγάλης αποδοχής των βιολογικών προϊόντων από τους καταναλωτές
- 50% των παραγωγών πιστεύει ότι τα βιολογικά προϊόντα έχουν μεσαία αποδοχή από τους καταναλωτές.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

- 96% των καταναλωτών γνωρίζει την έννοια βιολογικό προϊόν.
- 78% αγοράζουν τα βιολογικά προϊόντα.
- 79% των καταναλωτών πιστεύουν ότι τα βιολογικά προϊόντα έχουν υψηλές τιμές, και 21% ότι οι τιμές τους είναι κανονικές.
- 65% εμπιστεύονται προϊόντα με την ένδειξη «βιολογικό προϊόν».
- 89% γνωρίζουν τη διαφορά των βιολογικών με τα συμβατικά προϊόντα.
- 92% πιστεύει ότι η κατανάλωση βιολογικών προϊόντων θα βελτίωνε την ποιότητα ζωής τους.
- 66% προτιμά να αγοράζει συσκευασμένα προϊόντα.
- 56% προσέχει πάντα αν το προϊόν που αγοράζει είναι πιστοποιημένο, ενώ το 34% μερικές φορές. 10% δεν προσέχει ποτέ αν είναι πιστοποιημένο.
- Από τους φορείς πιστοποίησης την Δ.Η.Ω γνωρίζει το 17%, την ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΗ το 14,5%, την QWAYS 2,5%, την ACERT 14,5%, την IRIS 16,5%, τον «Πράσινο έλεγχο» 13,5%, το «Γεωτεχνικό εργαστήριο» 11,5%, την LACON 6% και δεν γνωρίζω 10%.
- 98% γνωρίζουν τα βιολογικά προϊόντα από τα Μ.Μ.Ε και 92% από διαφημιστικό υλικό.
- 70% των καταναλωτών βρίσκουν τα βιολογικά προϊόντα κυρίως σε super market, και 68% σε καταστήματα βιολογικών προϊόντων.