

**ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ
ΣΥΝΗΘΕΙΩΝ ΛΟΓΩ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΚΡΙΣΗΣ ΣΕ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ
ΤΩΝ ΤΡΙΚΑΛΩΝ**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΕΥΣΤΑΘΙΑΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΓΕΩΡΓΑΚΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

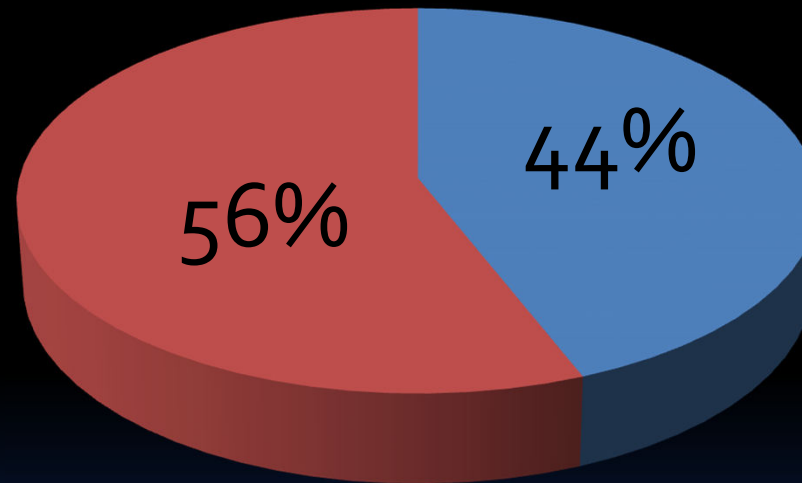
Μεθοδολογία της έρευνας

- Συλλογή στοιχείων από αγροτικό πληθυσμό των Τρικάλων
- Τυχαία επιλογή δείγματος 200 ατόμων(112 γυναίκες, 88 άντρες)
- Επεξεργασία των απαντήσεων με χρήση του προγράμματος Microsoft Excel

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

φύλο

Το δείγμα αποτελείται από 200 ερωτηθέντες εκ των οποίων οι 112 (56%) είναι γυναίκες και οι 88 (44%) είναι άντρες όπως φαίνεται και στο διάγραμμα.



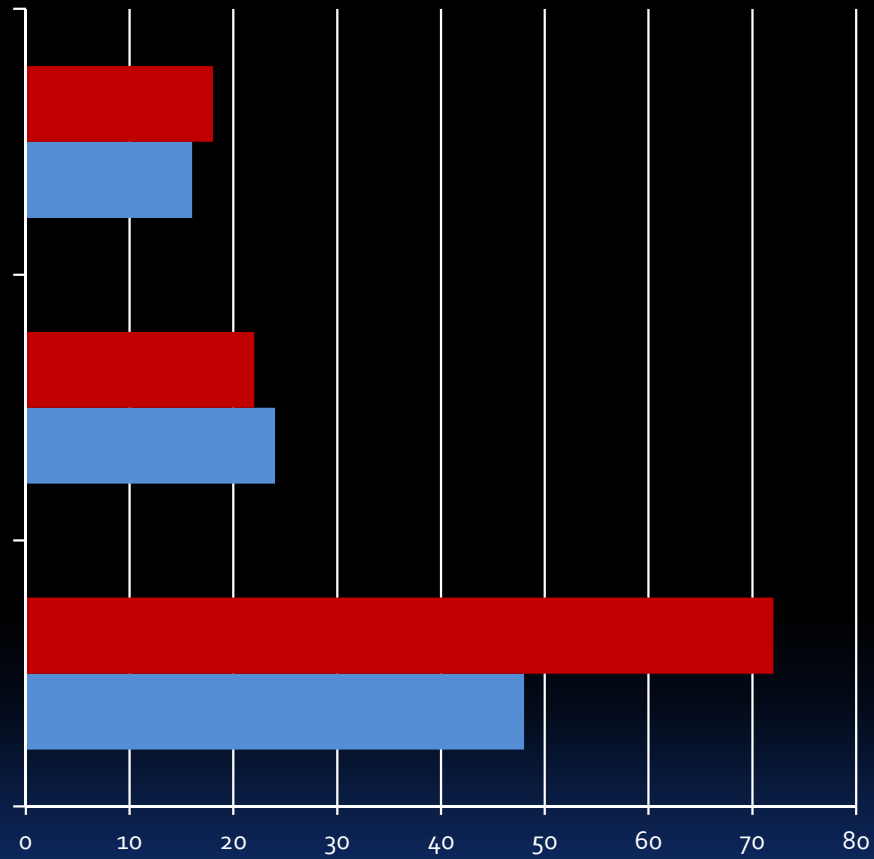
■ ΑΝΔΡΕΣ ■ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Κριτήριο επιλογής τροφίμων

ΑΝΑΛΟΓΑ ΤΙΣ ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ
ΜΟΥ, ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΤΗΝ ΤΙΜΗ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ

ΧΑΜΗΛΗ ΤΙΜΗ

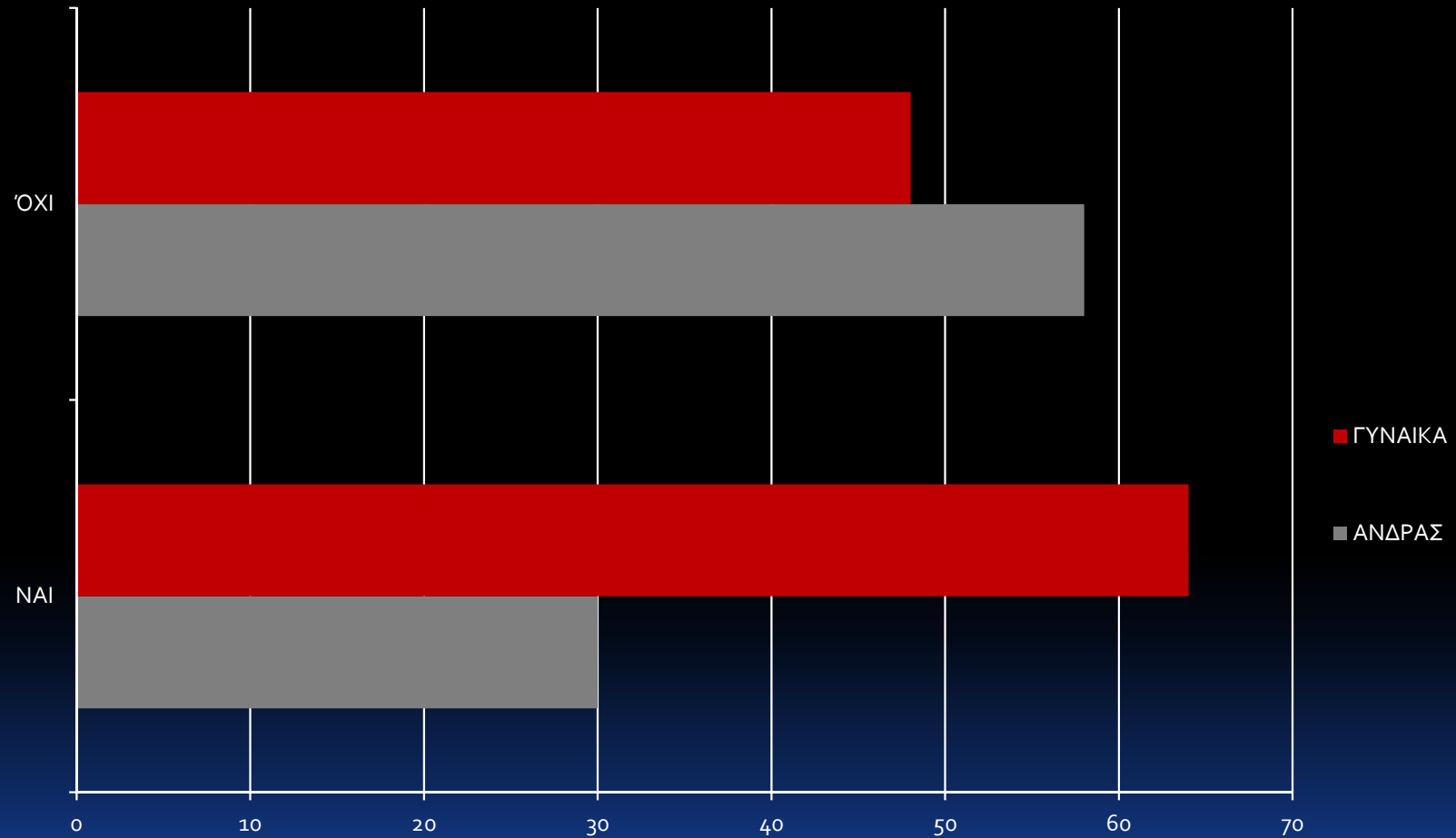


■ ΓΥΝΑΙΚΑ
■ ΑΝΔΡΑΣ

Κριτήριο επιλογής τροφίμων

- -Το 56% (48 άντρες και 72 γυναίκες) επιλέγει τρόφιμα με βάση τη χαμηλή τιμή
- -Το 23% (24 άντρες και 22 γυναίκες) επιλέγει με βάση την ποιότητα
- -Το 17% (16 άντρες και 18 γυναίκες) επιλέγει τρόφιμα ανάλογα τις επιθυμίες του, ανεξάρτητα της τιμής.

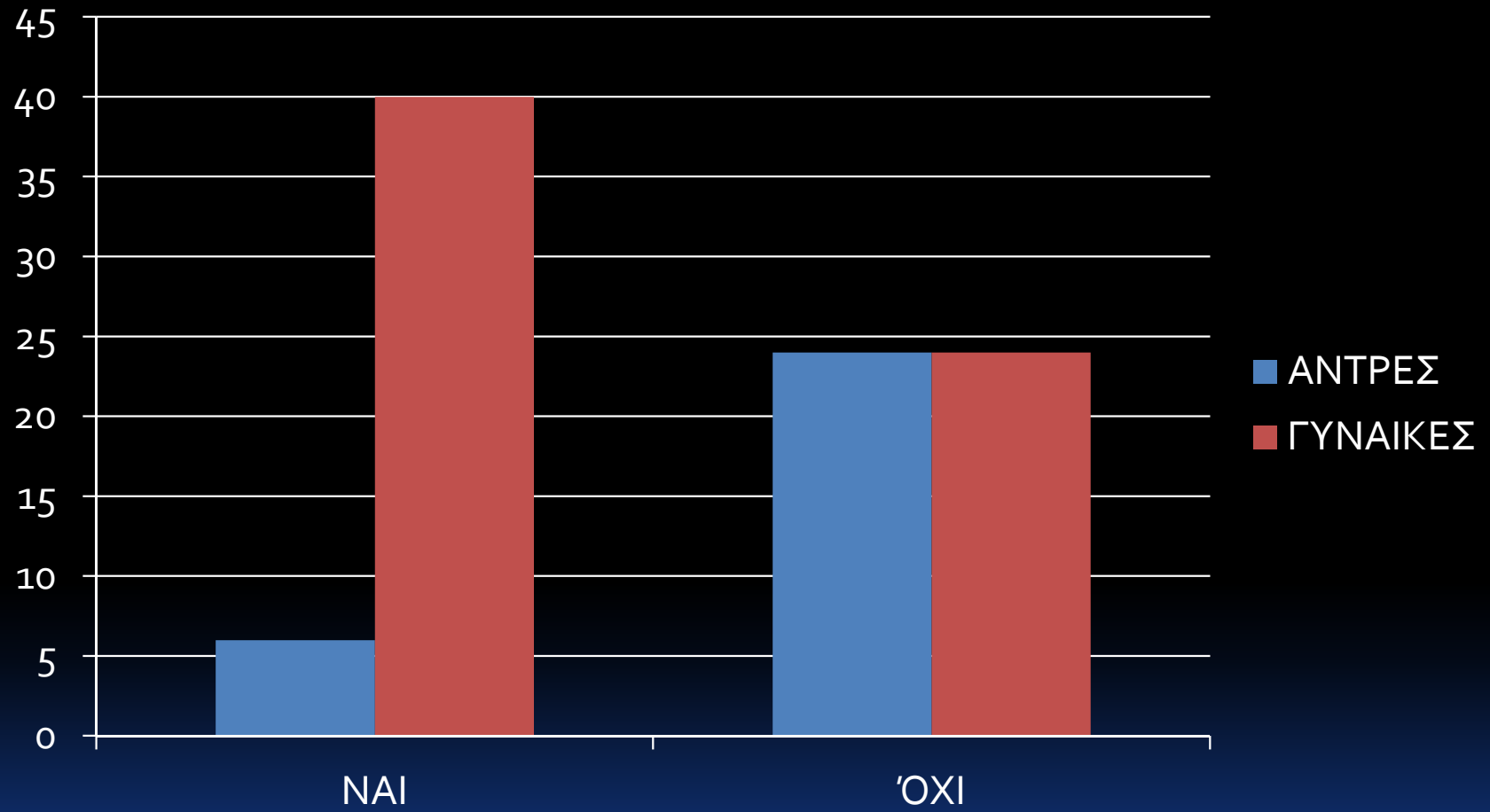
Γνωρίζετε το παρατηρητήριο τιμών;



Παρατηρήτήριο τιμών

- Το παρατηρητήριο τιμών δεν το γνωρίζει το μεγαλύτερο ποσοστό 53% (58 άντρες και 48 γυναίκες)
- Το γνωρίζει το 47% (30 άντρες και 64 γυναίκες).

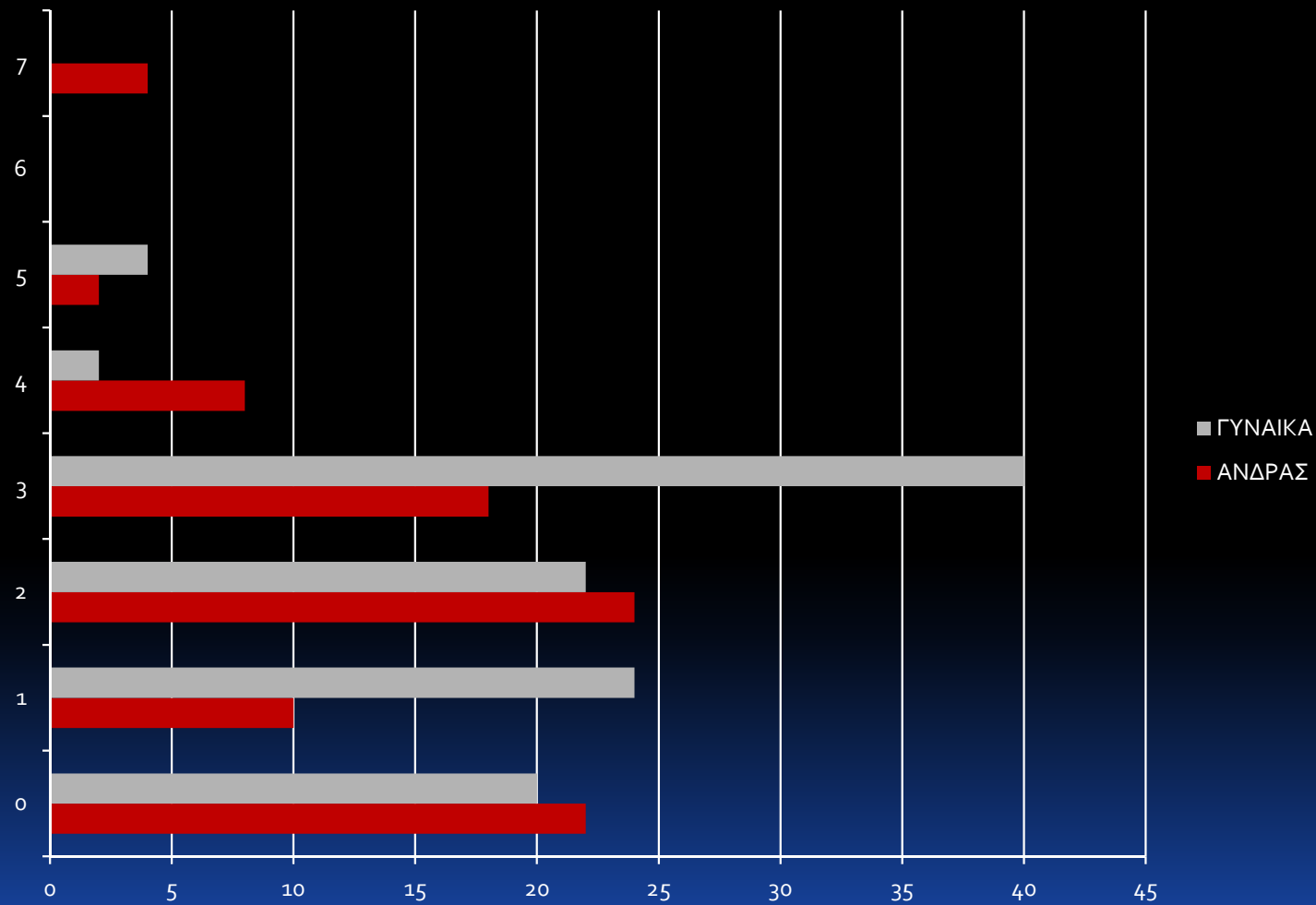
Χρήση παρατηρητηρίου τιμών



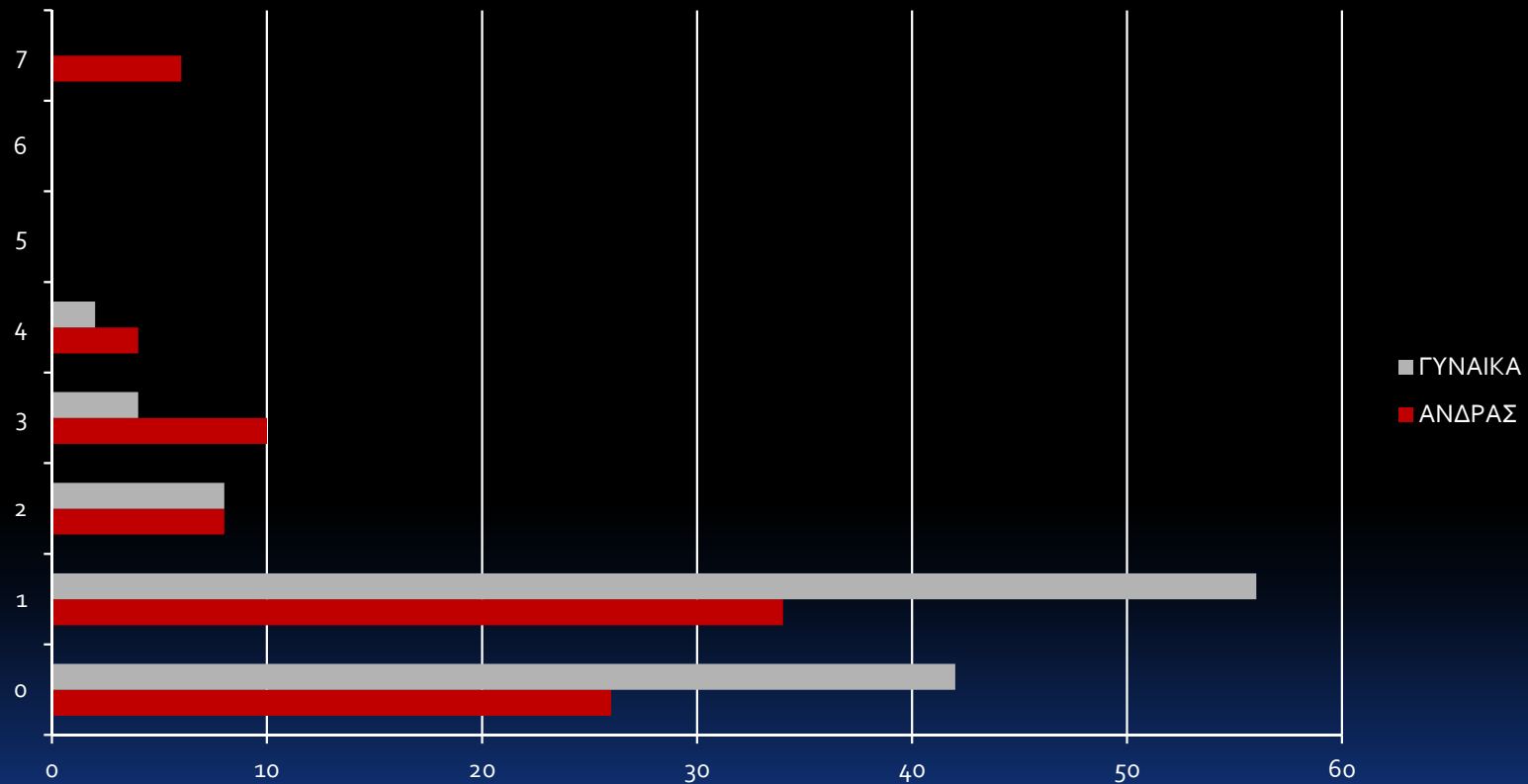
Χρήση παρατηρητηρίου τιμών

- Το 24% (24 άντρες και 24 γυναίκες) του δείγματος αν και γνωρίζει το παρατηρητήριο τιμών δεν το χρησιμοποιεί ,ενώ το 23% (6 άντρες και 40 γυναίκες) κάνει χρήση του.

Εβδομαδιαία κατανάλωση έτοιμου φαγητού(fast food) πριν την οικονομική κρίση



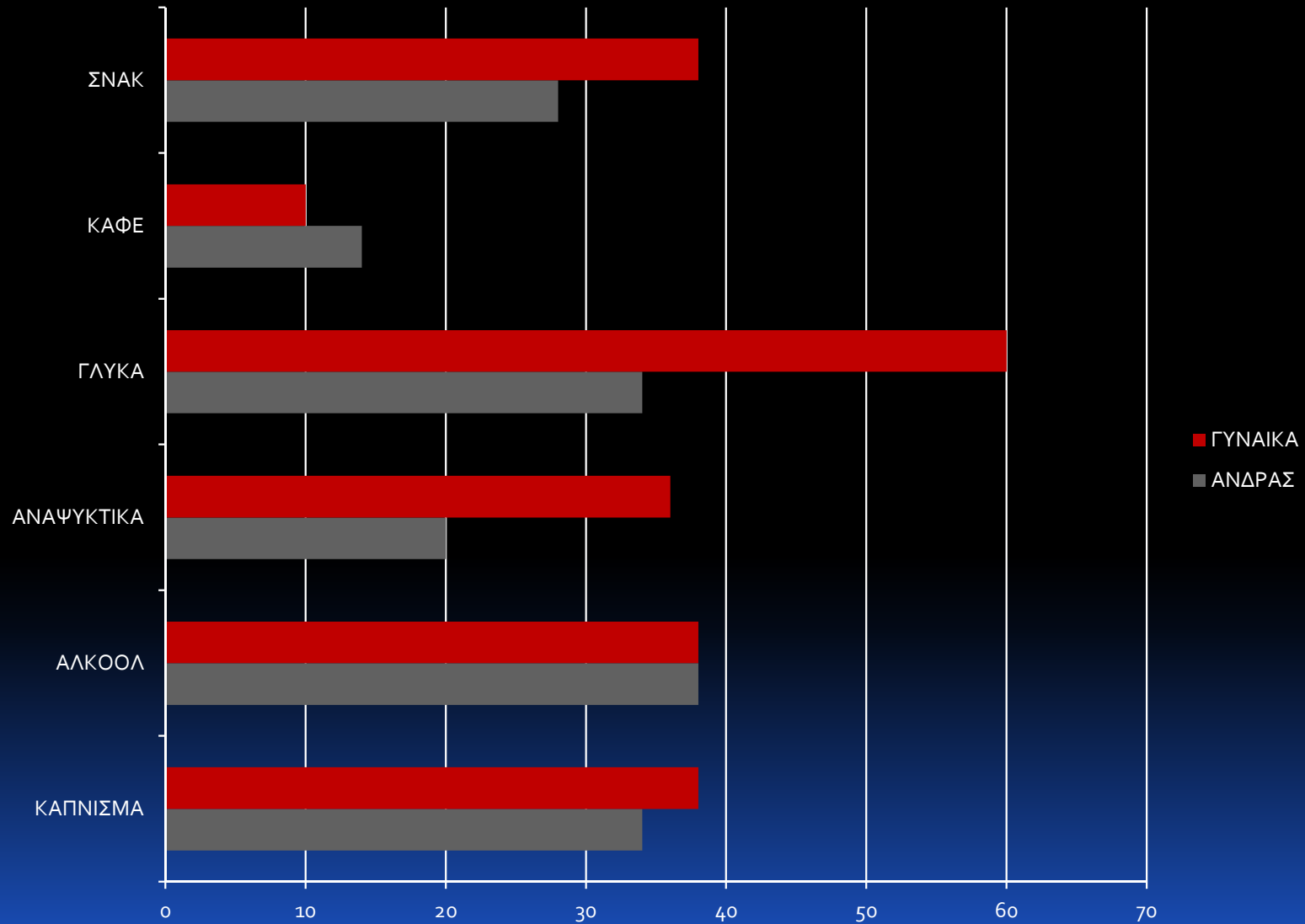
Εβδομαδιαία Κατανάλωση έτοιμου φαγητού (fastfood) την τωρινή περίοδο



Κατανάλωση έτοιμου φαγητού

- Τη τωρινή περίοδο βλέπουμε από το γράφημα ότι το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος, το 45% (34 άντρες και 56 γυναίκες) επιλέγει έτοιμο φαγητό 2 φορές την εβδομάδα ενώ το 34% (26 άντρες και 42 γυναίκες) δεν τρώει καμία μέρα της εβδομάδας έξω.
- Πριν την οικονομική κρίση το μεγαλύτερο ποσοστό 29 % του δείγματος (18 άντρες και 40 γυναίκες) απάντησε ότι κατανάλωνε έτοιμο φαγητό 3 φορές την εβδομάδα ενώ το 23 % (24 άντρες και 22 γυναίκες) κατανάλωνε έτοιμο φαγητό 2 φορές την εβδομάδα.

Μείωση προϊόντων λόγω οικονομικής δυσχέρειας



Μείωση προϊόντων λόγω οικονομικής δυσχέρειας

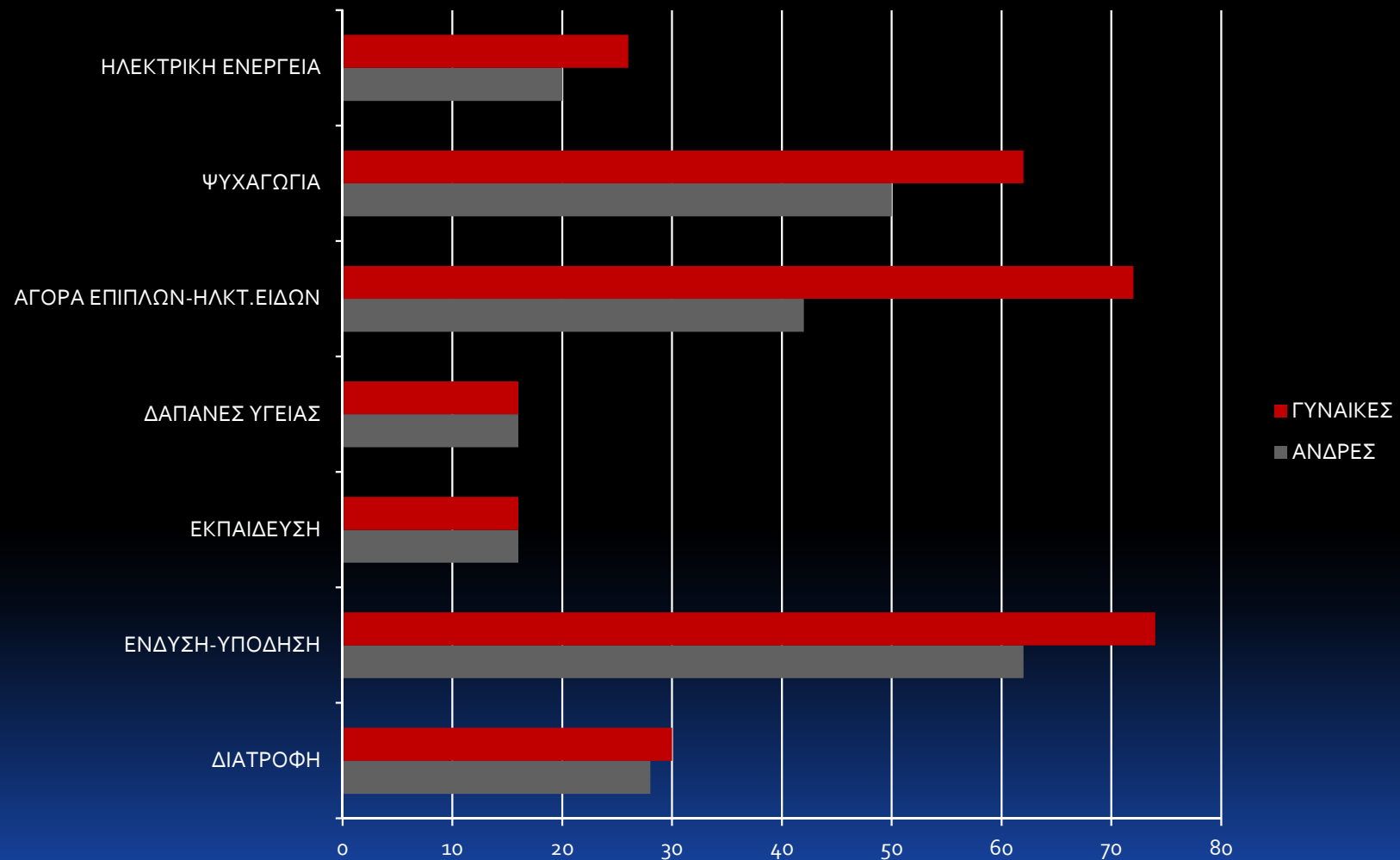
- Το μεγαλύτερο ποσοστό 47 % (34 άντρες και 60 γυναίκες) μείωσε τα γλυκά
- Το 38 % (38 άντρες και 38 γυναίκες) μείωσε το αλκοόλ
- Το 36 % (34 άντρες και 38 γυναίκες) μείωσε το κάπνισμα
- Το 33 % (28 άντρες και 38 γυναίκες) τα σνακ
- Το 28 % (20 άντρες και 36 γυναίκες) τα αναψυκτικά
- Μόλις το 12 % (14 άντρες και 10 γυναίκες) τον καφέ

Αύξηση και μείωση κατανάλωσης τροφίμων λόγω οικονομικής κρίσης

-Και στα δύο φύλα υπήρξε μείωση της κατανάλωσης κρέατος και ψαριού. Συγκεκριμένα το μεγαλύτερο ποσοστό των γυναικών ,το 39 % μείωσε το ψάρι και το 38 % μείωσε το κρέας. Από τους άντρες το 31% μείωσε το κρέας και το 30 % μείωσε το ψάρι.

-Αύξηση κατανάλωσης υπήρξε στα λαχανικά και τα όσπρια . Το 28% των ανδρών αύξησε την κατανάλωση λαχανικών και το 24 % την κατανάλωση οσπρίων. Στις γυναίκες το 31 % αύξησε τα λαχανικά και το 30% τα όσπρια.

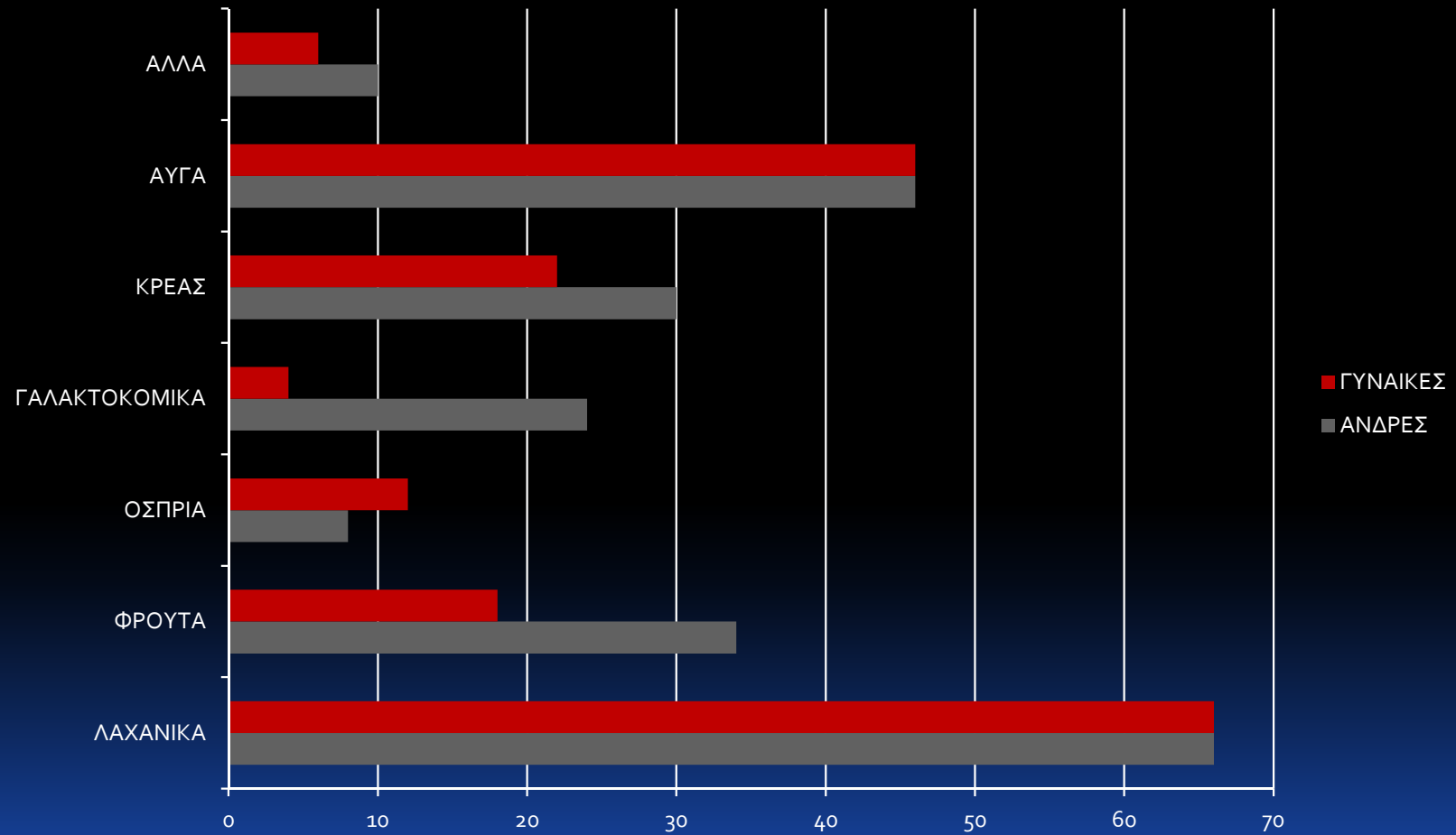
Περιοτεές εξόδων λόγω της οικονομικής κρίσης



Περιοχές εξόδων λόγω της οικονομικής κρίσης

- Μεγαλύτερες περικοπές έχουν γίνει στην ένδυση με ποσοστό 68%(62 άντρες και 74 γυναίκες)
- Στην αγορά επίπλων και ηλεκτρικών ειδών με ποσοστό 57%(42 άντρες και 72 γυναίκες)
- Στην ψυχαγωγία με ποσοστό 56 % (50 άντρες και 62 γυναίκες).

Παραγωγή διατροφικών ειδών για προσωπική κατανάλωση



Παραγωγή διατροφικών ειδών για προσωπική κατανάλωση

- Το μεγαλύτερο ποσοστό 66% παράγει λαχανικά
- Το 46% παράγει αυγά
- Το 26 % παράγει κρέας και φρούτα
- Το 24% παράγει γαλακτοκομικά
- Το 10 % παράγει όσπρια
- Το 8 % του δείγματος απάντησε κάτι άλλο

Συμπεράσματα

- Το 56% επιλέγει τρόφιμα με βάση τη χαμηλή τιμή
- Το 53 % γνωρίζει τι είναι το παρατηρητήριο τιμών αλλά μόνο το 24 % αυτού το χρησιμοποιεί
- Η συνήθεια του έτοιμου φαγητού έχει αλλάξει αφού πριν την οικονομική κρίση το 29% του δείγματος κατανάλωνε έτοιμο φαγητό 3 φορές την εβδομάδα ενώ την τωρινή περίοδο το ποσοστό έχει μειωθεί στο 7 %. Επίσης το 34% δεν τρώει καθόλου φαγητό απ' έξω
- Λόγω της οικονομικής δυσχέρειας το 47 % μείωσε τα γλυκά και το 38 % το αλκοόλ
- Έχει μειωθεί η κατανάλωση κρέατος και ψαριού ενώ αυξήθηκε η κατανάλωση λαχανικών και οσπρίων κυρίως
- Μεγαλύτερες περικοπές γίνανε από την ένδυση- υπόδυση σε ποσοστό 68%
- Το 68% παράγει για δική του κατανάλωση λαχανικά και το 46% αυγά



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ