



**Απόψεις καταναλωτών για τα**  
**εμφιαλωμένα νερά και το νερό**  
**της ύδρευσης στο Νομό**  
**Μαγνησίας**

ΜΠΟΥΡΑ ΕΥΔΟΞΙΑ 2926  
ΛΟΥΤΣΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ 2530

ΕΠΙΒΛΕΠΟΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΕΦΑΛΑΣ ΠΕΤΡΟΣ

# Στόχοι Πτυχιακής Εργασίας

Καταγραφή απόψεων κατοίκων περιοχής για τα εμφιαλωμένα νερά το νερό της ύδρευσης, τους παράγοντες που οδήγησαν τους ερωτηθέντες στην επιλογή του είδους του νερού που καταναλώνουν και το κατά πόσο επιδρούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά (φύλο, ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, επάγγελμα και φυσική δραστηριότητα) σε αυτή τους την επιλογή.

# Το Νερό

- ✓ αποτελεί το 70-90% του βάρους των περισσότερων ζωντανών οργανισμών
- ✓ είναι ο διαλύτης μέσω του οποίου πραγματοποιούνται όλες οι βιοχημικές διεργασίες στον άνθρωπο, τα ζώα και τα φυτά
- ✓ ανακυκλώνεται διαρκώς (υδρολογικός κύκλος)
- ✓ μόνο το 1% του συνολικού όγκου του νερού της γης είναι διαθέσιμο για τον άνθρωπο

## Το νερό (2)

- πόσιμο χαρακτηρίζεται το νερό που είναι καθαρό από φυσική, βιολογική και μικροβιολογική άποψη και η κατανάλωση του δεν θέτει σε κίνδυνο την υγεία του ανθρώπου
- προέλευση επιφανειακή ή υπόγεια

# Εμφιαλωμένο νερό

Νερό αεροστεγώς συσκευασμένο σε γυάλινη ή πλαστική συσκευασία και προορίζεται για ανθρώπινη κατανάλωση

## Κατηγορίες Εμφιαλωμένων Νερών:

- Φυσικό Μεταλλικό
- Επιτραπέζιο
- Ανθρακούχο

# Πειραματικό Μέρος

- Δημιουργία κατάλληλου ερωτηματολογίου
- Έλεγχος εγκυρότητας ερωτηματολογίων
- Κωδικοποίηση απαντήσεων στο Microsoft Excel 2007
- Ανάλυση αποτελεσμάτων με χρήση του MINITAB 15.1

# Δημογραφικά Χαρακτηριστικά Καταναλωτών

- Συνολικά 640 ερωτηθέντες
- 47% άνδρες και 53% γυναίκες
- Μεγαλύτερη ανταπόκριση έδειξαν οι μικρές ηλικιακές ομάδες (<29)
- Το 65% ήταν απόφοιτοι λυκείου και φοιτητές
- Το 62% γυμνάζονται συστηματικά

# Απαντήσεις Καταναλωτών

- Το 60% των κατοίκων καταναλώνει αποκλειστικά εμφιαλωμένο νερό και μόλις το 15% νερό ύδρευσης και το 34% κάνει χρήση κάποιας συσκευής φιλτραρίσματος
- Μεγαλύτερη επιρροή από τους παράγοντες που συμπεριλήφθηκαν στην έρευνα φαίνεται πως έχει η γνώμη κάποιου φίλου/γνωστού(21%) στην επιλογή είδους νερού
- Το ποσοστό όσων γνωρίζουν τη διαφορά μεταξύ φυσικού μεταλλικού κ επιτραπέζιου νερού είναι σχεδόν ισάριθμο
- Το 67% προτιμά να καταναλώνει φυσικό μεταλλικό νερό
- Οι κυριότεροι λόγοι κατανάλωσης εμφιαλωμένου νερού είναι η καλύτερη γεύση/οσμή και η πεποίθηση του κόσμου πως είναι υγιεινότερο από το νερό του δικτύου ύδρευσης

# Απαντήσεις Καταναλωτών (2)

- Το 29% των ερωτηθέντων δεν προτιμά κάποια συγκεκριμένη μάρκα νερού και το 35% έχει απορρίψει κάποια μάρκα εμφιαλωμένου νερού, το μικρότερο ποσοστό προτίμησης αλλά και το μεγαλύτερο απόρριψης δείχνουν οι καταναλωτές στο μοναδικό επιτραπέζιο νερό της έρευνας
- Σημαντικότερος λόγος απόρριψης(66%) είναι η γεύση/οσμή
- Η τιμή παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην επιλογή του εμφιαλωμένου νερού σε αντίθεση με την συσκευασία του προϊόντος και τον τόπο προέλευσης του
- Η συντριπτική πλειοψηφία(>95%) των καταναλωτών θεωρούν σημαντικό/πολύ σημαντικό παράγοντα στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού την γεύση/οσμή του και την ημερομηνία λήξεως του

# Απαντήσεις Καταναλωτών (3)

- Μηδαμινή επιρροή φαίνεται να ασκεί στους καταναλωτές ο βαθμός διαφήμισης, αλλά και η άποψη τρίτων
- Την ετικέτα φαίνεται πως διαβάζει το 38% των καταναλωτών
- Τα ποσοστά της επιρροής του pH , του συνόλου των διαλυμένων αλάτων, του στερεού υπολείμματος, της αγωγιμότητας και της ολικής σκληρότητας που αναγράφονται στις ετικέτες φαίνεται πως επηρεάζουν σχεδόν ισόποσα τους καταναλωτές με λίγη διαφορά του πληθυσμού που επηρεάζεται αρκετά από αυτά
- Και τέλος καθόλου/λίγο φαίνεται πως επηρεάζεται το καταναλωτικό κοινό από τα αναγραφόμενα ανιόντα/κατιόντα

# Απαντήσεις Καταναλωτών (4)

## Εξαρτημένες απαντήσεις με τον παράγοντα ΦΥΛΟ

Λόγος απόρριψης κάποιας μάρκας εμφιαλωμένου νερού	P:0,040
Σημαντικότητα τόπου προέλευσης	P:0,021
Σημαντικότητα γεύσης/οσμής	P:0,000
Σημαντικότητα αναγραφόμενης ημερομηνίας λήξεως	P:0,000
Σημαντικότητα αναγραφόμενου συνόλου διαλυμένων αλάτων	P:0,039

# Απαντήσεις Καταναλωτών (5)

## Εξαρτημένες απαντήσεις με τον παράγοντα ΗΛΙΚΙΑ(συνέχεια...)

Χρήση φίλτρου	P:0,001
Λόγος χρήσης φίλτρου στις οικιακές βρύσες	P:0,016
Λόγοι κατανάλωσης νερού ύδρευσης	P:0,005
Συχνότητα κατανάλωσης εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Αναγνώριση διαφοράς φυσικού μεταλλικού και επιτραπέζιου νερού	P:0,000
Μάρκα προτίμησης εμφιαλωμένου νερού	P:0,004
Απόρριψη κάποιας μάρκας εμφιαλωμένου νερού	P:0,004
Λόγος απόρριψης μάρκας εμφιαλωμένου νερού	P:0,000

# Απαντήσεις Καταναλωτών (6)

## (...συνέχεια) Εξαρτημένες απαντήσεις με τον παράγοντα ΗΛΙΚΙΑ

Σημαντικότητα τύπου προέλευσης στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Σημαντικότητα ημερομηνίας λήξεως στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,028
Σημαντικότητα βαθμού διαφήμισης στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Σημαντικότητα αναγραφόμενου συνόλου διαλυμένων αλάτων στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,013
Σημαντικότητα αναγραφόμενης ολικής σκληρότητας στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Σημαντικότητα αναγραφόμενων ανιόντων στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Σημαντικότητα αναγραφόμενων κατιόντων στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,015
Σημαντικότητα αναγραφόμενου στερεού υπολείμματος στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,005

# Απαντήσεις Καταναλωτών (7)

## Εξαρτημένες απαντήσεις με τον παράγοντα ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Χρήση φίλτρου	P:0,003
Λόγος χρήσης φίλτρου	P:0,044
Λόγος κατανάλωσης νερού δικτύου ύδρευσης	P:0,000
Συχνότητα κατανάλωσης εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Αναγνώριση διαφορά φυσικού μεταλλικού και επιτραπέζιου νερού	P:0,039
Σημαντικότητα συσκευασίας στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,044
Σημαντικότητα τόπου προέλευσης στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,001
Σημαντικότητα ημερομηνίας λήξεως στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,002
Σημαντικότητα αναγραφόμενης ολικής σκληρότητας στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Σημαντικότητα ανιόντων στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,034
Σημαντικότητα ολικής σκληρότητας στην επιλογή εμφιαλωμένου νερού	P:0,039

# Απαντήσεις Καταναλωτών (8)

Εξαρτημένες απαντήσεις με τον παράγοντα ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
Χρήση συσκευών φιλτραρίσματος	P:0,000
Λόγος κατανάλωσης εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Αναγνώριση διαφοράς μεταξύ φυσικού μεταλλικού και επιτραπέζιου νερού	P:0,000
Λόγο προτίμησης κατανάλωσης εμφιαλωμένου νερού	P:0,000
Απόρριψη κάποιας μάρκας εμφιαλωμένου νερού	P:0,006
Σημαντικότητα τύπου προέλευσης στην επιλογή εμφιαλωμένου	P:0,037
Σημαντικότητα ημερομηνίας λήξης στην επιλογή εμφιαλωμένου	P:0,000
Σημαντικότητα αναγραφόμενης ολικής σκληρότητας στην επιλογή εμφιαλωμένου	P:0,000
Ανάγνωση ετικέτας εμφιαλωμένων νερών	P:0,007

# Απαντήσεις Καταναλωτών (9)

## Εξαρτημένες απαντήσεις με τον παράγοντα ΕΠΙΠΕΔΟ ΦΥΣΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Λόγος αποφυγής νερού του δικτύου ύδρευσης

P:0,002

Είδος εμφιαλωμένου νερού που καταναλώνεται

P:0,040

# Συμπεράσματα

- Από την ανάλυση των ερωτηματολογίων προέκυψε πως οι κάτοικοι της περιοχής προτιμούν να καταναλώνουν εμφιαλωμένα νερά λόγω κυρίως της έλλειψης εμπιστοσύνης στο δίκτυο ύδρευσης και της γεύσης και οσμής του νερού ύδρευσης.
- Προτιμούν να καταναλώνουν φυσικό μεταλλικό νερό και δείχνουν προτίμηση στις πιο γνωστές μάρκες εμφιαλωμένων νερών αν και στην συγκεκριμένη ερώτηση για το βαθμό διαφήμισης οι περισσότεροι απάντησαν ότι δεν επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από αυτήν
- Περίπου το 1/3 φαίνεται πως διαβάσει τις ετικέτες των εμφιαλωμένων νερών με την χημική τους ανάλυση
- Ο δημογραφικός παράγοντας που επηρεάζει τις περισσότερες απαντήσεις είναι η ηλικία

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ**  
**ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!!!**